

**Elementos de un buen cartel**

El cartel es un buen comunicador ya que permanece en un sitio (si es que no se lo roban o no quedo bien pegado), y va dirigido a un público específico si se coloca en el lugar indicado, un cartel debe cumplir con algunos puntos para asegurar la máxima efectividad posible.

Un cartel debe ser llamativo, legible a primera vista, que su mensaje se grabe en la memoria y sobre todo debe comunicar. Las funciones del cartel pueden ser varias: anunciar algo, crear ambiente en un lugar, evocar una idea o sentimiento, etc.

El cartel no es un libro, no trata de explicar o desarrollar un tema, pretende más bien crear un impacto emotivo que reviva o instale ideas.

Para llegar a crear un buen cartel debemos tener en cuenta alguna de las cosas que enumeramos:

* Precisar lo que se pretende lograr. Es necesario saber cuál va a ser la verdadera finalidad del cartel, vender, promover imagen, posicionar un producto, según la finalidad será el tipo de cartel
* Si se trata de un cartel informativo predominará el texto sobre la imagen.
* Si se trata de un cartel formativo predominará la imagen que será reforzada con un texto corto.
* Habrá que decidirse por una sola idea, no diluyéndose en varios conceptos.
* En ocasiones lo mucho dice poco y lo poco dice mucho. Comunicar con fuerza, claridad y simplicidad.
* Tener en cuenta a quien va dirigido.
* Un cartel que no es comprendido en un par de segundos no es un buen cartel.
* Crear la forma adecuada de expresar el mensaje. El cartel es comunicación visual.
* Si optamos por las imágenes (fotos o recortes de revistas, dibujos, fotos y dibujo juntos) no hemos de recargar el cartel y han de ser significativas.
* Si, por lo contrario, decidimos usar textos hemos de realizar una composición clara, precisa, concisa, bien expresiva y original, que sea fácil de entender y retener.
* Otro factor a tener en cuenta es el formato del cartel: debe verse a distancia. El formato estándar es de 70x100 cm. ó 50X70 cm. Siempre rectangular y preferentemente en vertical.
* El uso del Color: elemento primordial para llamar la atención. Colores "fríos" o "calientes". El contraste es otro factor importante para captar la atención. Contrastes máximos: negro sobre blanco, negro sobre amarillo, rojo sobre blanco, blanco sobre negro, azul sobre blanco, negro sobre rojo...
* Las tipografías que utilicemos (tipo, tamaño etc.) deben ser legibles, escoger cual es la tipografía adecuada ayuda mucho al cartel.
* Proporción del cartel: debe haber un equilibrio entre la imagen, letra y espacios en blanco.
* La disposición: tener en cuenta la lógica de la comprensión del cartel ya que la lectura generalmente se realiza de izquierda a derecha, y de arriba hacia abajo. Generar un punto o centro donde la vista se fije con mayor facilidad. Los elementos dispersos dispersan la atención.
* Hay un detalle, quizá el más importante, que es especial. Ese detalle que no se ha nombrado en los puntos anteriores es la creatividad. Sin creatividad y originalidad no existe un buen cartel.

**Bibliografía**

<http://mundo-mercados.blogspot.mx/2007/07/elementos-de-un-buen-cartel.html>