ESCUELA NORMAL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR



Materia: Herramientas Básicas para la Investigación Educativa.

Maestro: José Luis Perales Torres.

Alumna: Paola Flores Guzmán.

5° Semestre - Sección “B”.

***Técnicas Investigación.***

***Tema 2. Investigación Cuantitativa-Cualitativa.***

**Investigación cuantitativa:** Es deductiva; es la búsqueda de la objetividad, medición exhaustiva y controlada, es conseguir datos estadísticos para poder partir. El objetivo es alcanzar una teoría explicativa de modo general que sirve como teoría y para esto se parte de una hipótesis. En el análisis de la realidad empírica; se ve lo que es caso a caso, se comprueba si la multiplicidad de casos se puede llevar a una teoría general, por último el método hipotético-deductivo, ya que se parte de una hipótesis.

* Medición
* Objetiva
* Generalizable
* Deductiva
* Particularista

Algunos de los ejemplos de la Investigación cuantitativa:

* La influencia en el nivel de socialización de los adolescentes el grupo de amigos.
* Relación entre horas de estudio y resultados académicos obtenidos.
* La influencia de la dieta alimenticia en el crecimiento de las personas.

Entre estos ejemplos estas existen variables dependientes e independientes. Se utiliza también lo que es la encuesta para sacar la estadística e hipótesis.

**Investigación Cualitativa:** Es inductiva; es una perspectiva holística, esto es que considera el fenómeno en toda su extensión, explica lo que sucede, no hay hipótesis iniciales, se parte de una recolección de datos, y se analiza para poder dar una explicación; el investigador participa e interactúa con las personas y objetos analizados.

* Observación
* Subjetiva
* No generalizable
* Inductiva
* Holista

Algunos de los ejemplos de la investigación cualitativa:

* Influencia de nuevos compañeros en una alumna que cambia de colegio.
* Comportamiento de los hinchas de un equipo de futbol cuando se les sube la cuota de socios.
* Hábitos de consumo de los jóvenes profesionales de 25 a 35 años.
Entre estos ejemplos; se interactúa y se cuestiona.

**Conclusiones:**

* Depende de que fenómeno se quiera estudiar se utilizan una técnica u otra.
* La recogida de datos de cada técnica es diferente.
* Es complicado el uso de ambas técnicas.
* La comparativa no puede ser para decidir cuál de las dos es mejor porque el ámbito de utilización es diferente.

**Uso de ambas técnicas en el marketing.**

Investigación cuantitativa: Análisis de datos; estudio de un comercio, quiero ver el número de clientes en cuanto a las ventas es decir donde se compra más donde se compra menos. La investigación cuantitativa: Hábitos de consumo; se cuestiona el por qué se compra esa ropa, preguntas oportunas, y que sean adecuadas, se puede cruzar, lo cualitativo, lo perfil, el cliente se cruza con el número de datos de las personas que compraron, otro es el posicionamiento es decir en qué zona viven los clientes actuales y potenciales mediante una campaña de publicidad y esto es lo que nos permite avanzar y por último la utilización de ambas técnicas: Estudios cuantitativos y cualitativos.

Conclusión.

Creo que el video esta adecuado a nuestro nivel de capacidad intelectiva, tiene una excelente iniciativa en cuanto al valor pedagógico e instruccional. Es interesante e importante el poder tener acceso a esta información explicita.

Aprendí las principales diferencias y semejanzas entre los métodos cuantitativos y cualitativos, así como las técnicas más utilizadas en los procesos de investigación.

Es importante señalar que ambos tipos de metodologías consisten en un conjunto de técnicas para recoger datos, donde los métodos cualitativos han sido refinados y estandarizados como otros enfoques investigativos.