ESCUELA NORMAL DE EDUCACION PREESCOLAR



**Análisis del video**

*HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*

Profesor. Jose Luis Perales Torres

Alumna. Alma Gricelda Moreno Niño

5to Semestre Sección "C" #10Investigación cuantitativa-cualitativa

**Características de la investigación CUANTITATIVA:**

1. Investigación deductiva

2.Búsqueda de la objetividad.

3. Medición exhaustiva y controlada

4. El objetivo es alcanzar una teoría explicativa generalizable

5. Análisis de la realidad empírica, caso a caso

6. Método hipotético- deductivo

***Ejemplos de investigación cuantitativa.***

- La influencia en el nivel d socialización de los adolescentes el grupo de amigos

- Relación entre horas de estudio y resultados académicos obtenidos

- La influencia de la dieta alimenticia en el crecimiento de las personas

- Nivel de satisfacción de los clientes de un local de restauración (comida rápida)

TODOS LOS EJEMPLOS ANTERIORES DEBEN DE TENER UNA VARIABLE DEPENDIENTE Y OTRA INDEPENDIENTE

**Características de la investigación cualitativa :**

1. La investigación es inductiva

2. Tiene una perspectiva holística, esto es que considera el fenómeno como un todo

3. Estudios e pequeña escala que no se puede generalizar

4. Proximidad a la realidad

5. No se trata de probar hipótesis iniciales

6. No hay análisis estadístico

7. El investigador cualitativo participa en la investigación interactuando

***Ejemplos de investigación cualitativa***

- Influencia de nuevos compañeros de una alumna que cambia de colegio

- Comportamiento de los hinchas de un equipo de fútbol cuando se les sube la cuota de socio

- Hábitos de consumo de los jóvenes profesionales de 25 a 35 años

- ¿Por qué los chicos juegan a fútbol en el patio y las chicas se reúnen a hablar?

|  |  |
| --- | --- |
| INVESTIGACION CUANTITATIVA | INVESTIGACION UALITATIVA |
| Medición | Observación |
| Objetiva | Subjetiva |
| Generalizable | No generalizable |
| Deductiva | Inductiva |
| Particularista | Holista  |

**Conclusiones**

- Depende de qué fenómeno se quiere estudiar se utilizan una técnica u otra

- La recogida de datos de cada técnica es diferente

- Es complicado el uso de ambas técnicas

- La comparativa n puede ser para decidir cuál de las dos es mejor porque el ámbito d utilización es diferente

**Uso de ambas técnicas en el marketing**

- Investigación cuantitativa

 \*Análisis de datos

- Investigación cuantitativa

 \* Hábitos de consumo

- Utilización de ambas técnicas

 \* Estudios cuantitativos y cualitativos

**Conclusiones personales**

En este vídeo vimos lo que es la investigación cualitativa y cuantitativa que son técnicas de la investigación y ambas se utilizan para recoger datos, dependiendo de que fenómeno queremos estudiar y como lo vas a estudiar vamos a escoger una de las dos.

En la investigación cualitativa se interactúa y en la cuantitativa solo se recogen datos.

También nos menciona que no hay una técnica mejor, las dos son buenas solo que depende de lo que queremos investigar.

A nosotras como futuras docentes nos sirve mucho saber estas técnicas porque aquí se puede hacer estadísticas de como están nuestros niños o como esta el contexto. Podemos aplicar entrevistas, encuestas y para eso debemos de saber que preguntas hacer.