**Prácticas Sociales del Lenguaje**

**Carta de retroalimentación al autor de los productos**

La palabra es el vehículo para compartir tus proyectos más importantes, saber nombrarlos es ya un gran avance. Sin embargo, es sólo el comienzo: tus propuestas, tienen que estar fundamentadas, ser expresadas con claridad y pertinencia, ser convenientes para la comunidad a quien las das a conocer; y ser convincentes, dada la confianza que tienes en ellas como producto de tu propio esfuerzo intelectual y expresivo.

Procura leer críticamente las propuestas de los autores, investiga sobre los temas que discutiremos en clase, escribe tu propia postura al respecto y comparte tu opinión documentada, respetuosa y constructiva al grupo.

* Aprende a discriminar y evaluar críticamente información proveniente de varias fuentes.
* Realiza investigaciones documentales y de campo.
* Redacta tus conclusiones de forma clara, interesante y propositiva.
* Da a conocer tu trabajo en forma oral y escrita a tus compañeros.

En la elaboración y presentación de tus productos se te recomienda:

* Organización de las ideas (orden de las mismas, secuencia lógica, claridad y precisión en el manejo del lenguaje).
* Estructura de cada párrafo; relación entre párrafos, coherencia lógica, exactitud y concisión de las ideas presentadas (redacción de ideas importantes, omitir información que no aporte nada a la argumentación. “Fuera rollo sin sentido”.
* Ortografía y puntuación.

Te invito al reto de que te conviertas en un(a) comunicador(a) efectivo(a), aquel que da a conocer su propuesta y motiva a los demás hacia el logro de alguna meta compartida. Te invito al viaje de descubrir el enorme potencial de la palabra, y de hacerla tu amiga, de hoy en delante, para lograr todo aquello en lo que crees.

Profra. Rosa Elia Ramos Treviño