****

**ESCUELA NORMAL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR**

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR**

**CICLO ESCOLAR 2018-2019**

**CURSO: HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**

**TEMA.MOTORES DE BÚSQUEDA Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN**

**DOCENTE. YARA ALEJANDRA HERNÁNDEZ FIGUEROA**

**EQUIPO**

**JULISSA MARCELA PUENTE COVARRUBIAS**

**KARLA ABIGAIL SANTANA BENAVIDES**

**30/08/2018**

**TU TECNOLOGÍA MOTORES DE BÚSQUEDA Y BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN**

Una estrategia de búsqueda de información es una forma específica, basada en planes para localizar de manera más agilizada la información.

**1.-¿Qué pasos ubicaron en la realización de búsquedas de información?**

Paso 1. Expresar el tema de investigación es una oración o pregunta.

Paso 2. Analizar el tema y sacar conceptos claves. Traducir estos conceptos a inglés.

Paso 3. Buscar sinónimos de los conceptos extraídos para agilizar su búsqueda en los bancos de datos.

Ejemplo: class size como sinónimo se puede utilizar small classes.

Paso 4. Combinación de conceptos. Combinaciones booleanas.

Ejemplo: class size **AND** mathematics **AND** elementary schools.

**2.- ¿En qué consisten dichos pasos?**

En delimitar la búsqueda que desees realizar. Saber qué interés se tiene por el tema. La mejor forma en la que puedo acceder a información relevante y de utilidad para mí informe. Conocer qué accesibilidad o disponibilidad se tiene de la información, el tiempo definido de entrega y límite de páginas.

Se debe de tener en cuenta también estrategias como el uso de libros de texto, periódico, diccionarios, páginas especializadas para adentrarse y familiarizarse al tema.

Se debe de delimitar mi interés, lo que en realidad me interesa saber, con una manera fácil de definir se puede hacer uso de las preguntas como: ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuando?, ¿donde?, ¿quienes?, etcétera. O también saber si necesito una descripción del tema, una opinión, datos como períodos, contexto, área geográfica, eventos, o simplemente teoría.

Es importante no olvidar la lectura inicial para obtener una idea general, involucrar autores y dar sustento o definir la idea central de algún tema. Realizar un bosquejo preliminar para organizar ideas, temas principales y secundarios, enfocar en lo que falta saber, reconocer y comparar hipótesis.

Otro aspecto importante es no olvidar el vocabulario, siendo este una comunicación técnica en la que las keywords (palabras clave), juegan un papel importante.

MOTORES DE BÚSQUEDA FUNDAMENTALES

-Ir a la Web

-Insertar el tema. Seleccionar la búsqueda en español.

-Dar en búsqueda avanzada y rellenar los espacios solicitados con base a las especificaciones.

<http://riem.facmed.unam.mx/node/257>

ENCONTRÉ ESTE LINK QUE EXPLICA CADA FASE EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN