CUADRO COMPARATIVO

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SITUACIONES COMUNICATIVAS** | **CONVERSACION COLOQUIAL** | **REPORTE DE NOTICIAS** | **VIDEO BLOG** | **ENTREVISTAS** | **CONFERENCIAS** | **DEBATE** | **FESTIVAL** |
| **TURNOS DE HABLA** | No están establecidos | Uno a Uno | No están establecidos | Uno a uno | Uno a uno | Uno a uno | No están establecidos |
| **CARACTERISTICAS GENERALES** | Palabras informales  Es de manera imprecisa, espontanea y se usan onomatopeyas | El transmisor adecua su mensaje para que todo publico pueda comprender el mensaje (lenguaje formal) | Tener claro un objetivo publico  Objetividad, oportunidad  Lenguaje informal  Utiliza pocos recursos , el más utilizado es la creatividad  Utiliza plataformas, plantillas, sitios web.  Usan tags de información  No debe exceder mas de 10 min ni menos de 5 min | Se basa en pregunta- respuesta  Lenguaje formal e informal  Se realiza un guion previo con las preguntas más relevantes.  Sitio fijo para la entrevista (cerrado)  Lugar cómodo  Se debe plantear el objetivo de la entrevista pera un mejor resultado | Discurso enunciado en publico  Lenguaje formal | Existe un moderador | Lenguaje informal |
| **ACTOS DE HABLA** | Dos o mas personas | Dos o mas personas | dos o mas personas | Dos o mas personas | Seminario | Dos o mas personas | Dos o mas personas |
| **TEMAS** | Ninguno en particular | Deportes  Clima  Noticias internacionales  Humor  Espectáculos  Notas de tecnología  Notas más relevantes del día  Sondeos  Bolsa de trabajo | Gusto personal  Temas de interés  Contextos útiles y sin vigencia  Atractivo para el publico | Conocer algo a mas profundidad  Conocer experiencias  De gran relevancia | Temas de interés y de impacto a una sociedad | De interés  De relevancia a la sociedad | Ninguno en particular |
| **CARACTERISTICAS DE LOS DESTINATARIOS** | Publico en general | Publico en general especialmente adultos | Publico en general | Publico en general | Publico en general | Adultos | Publico en general |
| **INTENCION COMUNICATICA** | Dar a conocer un punto de vista  Información de manera familiar, dependiendo del estatus que se tiene.  Entablar una conversación con sus iguales | Informar  Educar  Entretener  Formar opinión  Dar a conocer temas de inveteres  Ayudar a la ciudadanía atendiendo quejas y sugerencias | Humor  Teams de inters | Informer  Compartir experiencias  Educar | Informar  Convencer al auditorio de que tome una actitud activa | Informar  Educar  Dar puntos de vista o bien causar controversias | Informar |
| **SEMEJANSAS ENTRE SI.** |  |  |  |  |  |  |  |
| **DIFERENICAS ENTRE SI** |  |  |  |  |  |  |  |

COMUNICACION INFANTIL

|  |  |
| --- | --- |
| **SITUACIONES COMUNICATIVAS** | **COMUNICACION DEL NIÑO PREESCOLAR** |
| **TEMAS** |  |
| **INTERCAMBIOS COMUNICATIVOS** |  |
| **INCIDENCIA DE LENGUA MATERNA** |  |

**CONCEPTOS BÁSICOS**

LENGUAJE

CULTURA

SOCIEDAD

CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS

LENGUA MATERNA

EDUCACION INFANTIL

INTEGRACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL HABLANTE EN LA CULTURA Y EN LA SOCIEDAD

VARIANTES SOCIOLINGÜÍSTICAS