CUADRO COMPARATIVO

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SITUACIONES COMUNICATIVAS** | **CONVERSACION COLOQUIAL** | **REPORTE DE NOTICIAS** | **VIDEO BLOG** | **ENTREVISTAS** | **CONFERENCIAS** | **DEBATE** | **FESTIVAL** |
| **TURNOS DE HABLA** | No están establecidos | Uno a Uno | No están establecidos | Uno a uno | Uno a uno | Uno a uno | No están establecidos |
| **CARACTERISTICAS GENERALES** | Palabras informalesEs de manera imprecisa, espontanea y se usan onomatopeyas | El transmisor adecua su mensaje para que todo publico pueda comprender el mensaje (lenguaje formal) | Tener claro un objetivo publicoObjetividad, oportunidadLenguaje informalUtiliza pocos recursos , el más utilizado es la creatividadUtiliza plataformas, plantillas, sitios web.Usan tags de informaciónNo debe exceder mas de 10 min ni menos de 5 min | Se basa en pregunta- respuestaLenguaje formal e informalSe realiza un guion previo con las preguntas más relevantes.Sitio fijo para la entrevista (cerrado)Lugar cómodoSe debe plantear el objetivo de la entrevista pera un mejor resultado | Discurso enunciado en publicoLenguaje formal | Existe un moderador | Lenguaje informal |
| **ACTOS DE HABLA** | Dos o mas personas | Dos o mas personas | dos o mas personas | Dos o mas personas | Seminario | Dos o mas personas | Dos o mas personas |
| **TEMAS** | Ninguno en particular | DeportesClimaNoticias internacionalesHumorEspectáculosNotas de tecnologíaNotas más relevantes del díaSondeosBolsa de trabajo | Gusto personalTemas de interésContextos útiles y sin vigenciaAtractivo para el publico | Conocer algo a mas profundidadConocer experienciasDe gran relevancia | Temas de interés y de impacto a una sociedad | De interésDe relevancia a la sociedad | Ninguno en particular |
| **CARACTERISTICAS DE LOS DESTINATARIOS** | Publico en general | Publico en general especialmente adultos | Publico en general | Publico en general | Publico en general | Adultos  | Publico en general |
| **INTENCION COMUNICATICA** | Dar a conocer un punto de vistaInformación de manera familiar, dependiendo del estatus que se tiene.Entablar una conversación con sus iguales | InformarEducarEntretenerFormar opinión Dar a conocer temas de inveteresAyudar a la ciudadanía atendiendo quejas y sugerencias | Humor Teams de inters  | InformerCompartir experienciasEducar | InformarConvencer al auditorio de que tome una actitud activa | InformarEducarDar puntos de vista o bien causar controversias | Informar |
| **SEMEJANSAS ENTRE SI.** |  |  |  |  |  |  |  |
| **DIFERENICAS ENTRE SI** |  |  |  |  |  |  |  |

COMUNICACION INFANTIL

|  |  |
| --- | --- |
| **SITUACIONES COMUNICATIVAS** | **COMUNICACION DEL NIÑO PREESCOLAR** |
| **TEMAS** |  |
| **INTERCAMBIOS COMUNICATIVOS** |  |
| **INCIDENCIA DE LENGUA MATERNA** |  |

**CONCEPTOS BÁSICOS**

LENGUAJE

CULTURA

SOCIEDAD

CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS

LENGUA MATERNA

EDUCACION INFANTIL

INTEGRACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL HABLANTE EN LA CULTURA Y EN LA SOCIEDAD

VARIANTES SOCIOLINGÜÍSTICAS