**ESCUELA NORMAL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR**

**Licenciatura en Educación Preescolar**

**Ciclo Escolar 2019-2020**

**Materia:** Estrategias para la exploración del mundo social

**Maestro:** Ramiro García Elías

**Alumna:** Aneth Giselle Saavedra Salais #15

**Grupo:** 2°B

**Los medios de comunicación en la interacción familiar**

**Unidad II. La Familia: el primer espacio social de las niñas y niños de preescolar**

**Competencias profesionales:**

* Detecta los procesos de aprendizaje de sus alumnos para favorecer su desarrollo cognitivo y socioemocional
* Aplica el plan y programas de estudio para alcanzar los propósitos educativos y contribuir al pleno desenvolvimiento de las capacidades de sus alumnos.
* Diseña planeaciones aplicando sus conocimientos curriculares, psicopedagógicos, disciplinares, didácticos y tecnológicos para propiciar espacios de aprendizaje incluyentes que respondan a las necesidades de todos los alumnos en el marco del plan y programas de estudio.
* Emplea la evaluación para intervenir en los diferentes ámbitos y momentos de la tarea educativa para mejorar los aprendizajes de sus alumnos.
* Integra recursos de la investigación educativa para enriquecer su práctica profesional, expresando su interés por el conocimiento, la ciencia y la mejora de la educación.
* Actúa de manera ética ante la diversidad de situaciones que se presentan en la práctica profesional.

**Índice**

Introducción……………………………………………………………..……..3

Los medios de comunicación en la interacción familiar……………………………………………………………………….....4

Conclusiones………………………………………………………………......7

Referencias

**Introducción**

La familia es un grupo de personas unidas por el parentesco, es la organización más importante de las que puede pertenecer el hombre. Esta unión se puede conformar por vínculos consanguíneos o por un vínculo constituido y reconocido legal y socialmente, como es el matrimonio o la adopción.

El papel que juega la familia dentro del desarrollo integral de un individuo es tan importante, pues más que una institución propuesta por la sociedad, es parte de ella y su naturaleza es lo que la hace ser imprescindible. Es aquí donde los niños y niñas aprenden las normas, los valores y las costumbres, es un núcleo insustituible de afecto, de relaciones interpersonales, experiencias y convivencias con los integrantes que la conforman de una manera desinteresada, nos menciona Maestre C. (2009).

En esta investigación se abordara la tecnología y los medios de comunicación como influencia en la interacción dentro del núcleo familiar, cómo el bombardeo excesivo de mensajes afecta en el hogar y el circulo de comunicación se ve dañado por la diversidad de realidades sociales, en cuanto al uso adecuado de estos medios.

**Los medios de comunicación en la interacción familiar**

Los medios de comunicación social sirven para vehiculizar mensajes a diversos públicos. Por su parte, la socialización es un proceso a través del cual un individuo se transforma en miembro de una comunidad y asimila su cultura. La misma se caracteriza por la continuidad, la comunicación y la imitación de valores, reglas y normas que definen un determinado grupo.

Los medios de comunicación de esta nueva era han tenido grandes repercusiones en las experiencias de interacción dentro de la familia, el nacimiento de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación está influyendo definitivamente en el desarrollo de las relaciones humanas. Los medios de comunicación social confeccionan un modo de interpretar el mundo y todos sus problemas, lejos de los mandamientos anteriores y de las normativas tradicionales. Esto exige un aprendizaje interpretativo de los lenguajes icónicos y realidades inexactas.

El hogar familiar es el recinto domestico donde la televisión e internet se ha metido de lleno, con todas sus bondades y maldades. Los niños actuales viven sumergidos en el mundo fascinante de la televisión, las relaciones familiares se encuentran penetradas por los mensajes de los medios de comunicación, que llegan desde todas partes. Los estilos de vida que se reflejan desde las pantallas como el dinero fácil, felicidad inmediata, mundos irreales y fantásticos, etc. Promueven actitudes donde el consumismo, la pasividad, la inocencia critica, el funcionalismo se convierten en aprendizajes prestados bajo el olvido del esfuerzo personal y generan a los niños conocimientos equivocados acerca de la sociedad en la que se vive, pues la función de este medio televisivo es comunicar significados de la realidad, que son interpretados por la persona y son integrados en el mundo interior haciendo uso de la persuasión, estereotipos y modelos de vida ofertados desde los sentidos. Cada mensaje se instala en las estructuras de la personalidad de quien los recibe.

Por ello, la interacción con los padres a la hora de la interpretación de los mensajes y contenidos, configura el verdadero significado de los estímulos icónicos recibidos de una manera impersonal. Jensen (1991) nos dice “cualquier significado es el resultado de un proceso de interacción del individuo con su medio y con otras personas”.

La influencia de estas tecnologías no es ni puntual, ni concreta, sino general, masiva y global, impactando en todas las fases del desarrollo evolutivo del niño, primordialmente en la formación de su personalidad.

Cada familia y hogar es un mundo propio, donde se manejan diferentes normas y reglas del funcionamiento de estos medios, se ve la restricción de horarios, programas, etc. Pero existe otro tipo de mediación llamado pasivo o sin normas donde se produce todo lo contrario y los padres sin orientación critica otorgan tiempo ante la pantalla por consiguiente el hijo se refugia cuando quiere y bajo su criterio personal. El hijo usa su libertad a capricho, este aparato que entretiene, ocupa el tiempo de los hijos bajo el abandono de las responsabilidades sociales por parte de los padres. Es así como se vuelve alarmante pues cada vez la responsabilidad de los padres aumenta día a día, porque el hogar es donde el hijo va aprendiendo las normas de convivencia y los valores sociales que la sociedad protege y ensalza.

El funcionamiento y la cobertura que tiene, impide que las relaciones familiares de comunicación, de dialogo, de entretenimiento, se vean afectadas por tensiones, silencios incomodos, peleas a destiempo y reverencias inmerecidas.

El resultado interactivo de la influencia familia-medios de comunicación es que algunas veces y bajo ciertas condiciones, los medios más que crear patrones culturales, se convierten en elementos potenciadores de patrones culturales y sociales ya asumidos consciente o inconscientemente en los entornos familiares.

El desproporcionado uso de la televisión rellena-huecos, consecuencia del deterioro del entorno, demuestra ser lo único que le queda a aquellos niños que han perdido lo esencial.

Sin duda, prohibir que el niño vea televisión, no es una solución acertada, La televisión y los medios de comunicación existen. El manejo adecuado busca estimular un cambio en su actitud frente al fenómeno, concientizar, aplicar una disciplina racional y un equilibrio en su cosumo.

**Conclusiones**

Los niños son parte del numeroso público expuesto a la información que se arroja en los medios de comunicación y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación, y en este aspecto este es un instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciéndole importantes modelos de realización. Podría mencionar las ventajas que ofrece, pues genera experiencias enriquecedoras para su aprendizaje, mostrándole modelos positivos de conducta como también modelos antisociales o violentos, esto radica en el papel que tomen los padres de familia para usar los beneficios de las tecnologías como algo a su favor.

Este problema será en los hogares lo que los adultos hagan en cada uno de ellos, se puede asegurar que lo fundamental e importante sería crear un ambiente de amor, comunicación, de contacto, calidez familiar, de oportunidades para compartir el tiempo libre en actividades gratificantes dentro y fuera de casa, pero los temas de la televisión y el internet son llevados a las escuelas y se convierten en asunto de conversación pues es información que retienen y generan un dialogo con sus propios significados.

Lo ideal es establecer una relación entre la familia y los medios, que esta sea activa, donde se hace buen uso, la participación es activa en cuanto a la programación y contenidos que se elige ver y los mensajes contenidos en ella, implica ver los programas con los hijos, no usarlo para deslindarse de todo cargo por actividades extra domésticas, controlar el consumo, no abusar y establecer normas.

**Referencias**

* Álvarez O. & Márquez M. (2010) La relación actual entre la familia y la televisión como medio de comunicación influenciador o socializador. Universidad de la Sabana; Bogotá, D.C.
* Froufe Q. (1998) Familia y medios de comunicación. Facultad de ciencias sociales; Salamanca.
* Maestre C. (2009) Familia y escuela. Los pilares de la educación. Revista digital innovación y experiencias educativas.