**Escuela normal de educación preescolar**

**Licenciatura en educación preescolar**

**Materia:**

 Estrategias para la exploración del mundo social

**Maestro:**

Ramiro García Elías

***¿Cómo influye el uso del Internet y la televisión en la interacción familiar?***

**Alumna:**Edna Natalya Dávila Bernal # 1

**Grado y sección:**

2B

**Saltillo, Coahuila 04 de junio del 2020**

Índice

[**Introducción** 3](#_Toc42194546)

[**Desarrollo** 4](#_Toc42194547)

[**¿Cómo influye el uso del Internet y la televisión en la interacción familiar?** 4](#_Toc42194548)

[**Conclusión** 10](#_Toc42194549)

[**Referencias** 11](#_Toc42194550)

# **Introducción**

En el siguiente trabajo se hablará de las familias de hoy en día, además veremos cómoinfluye el uso del Internet, los videojuegos, los teléfonos móviles y la televisión en dicho entorno. Como ya sabemos la mayoría de las familias de hoy en día cuentan con pantallas, tabletas, videojuegos, celulares y computadoras, todo eso nos rodea y son tecnologías que ya forman parte de nuestra vida cotidiana y familiar.

Es por eso que son los padres y las madres quienes deben desempeñar un papel fundamental en la familia, para empezar en la educación de sus hijos y después sobre el buen uso de estos aparatos electrónicos. Logrando así, que los niños puedan aprovechar estos recursos al máximo, pero de una manera correcta y con medidas de prevención minimizando así los riesgos que puedan suponer.

Los niños de todas las edades están en constante aprendizaje. Los primeros dos años de vida son especialmente importantes en el crecimiento y desarrollo del cerebro de su niño(a). Durante este período, los niños necesitan una interacción buena y positiva con otros niños y adultos para adquirir un buen lenguaje y destrezas sociales. El aprender a hablar y jugar con otros es mucho más importante que ver televisión.

Hasta que se lleven a cabo más investigaciones acerca de los efectos que la televisión tiene en los niños muy pequeños, no se recomienda que los menores de dos años de edad vean televisión. En el caso de los niños mayorcitos, se recomienda que no vean más de una a dos horas al día de televisión de buena calidad. Las nuevas tecnologías de la comunicación son precisamente uno de los canales de socialización más potentes en la actualidad. Y no lo son únicamente por los contenidos que transmiten, sino también a partir de las nuevas formas de establecer relaciones sociales, de acceder a informaciones, de crear contenidos, de comunicarse, o de vivir en sociedad.

# **Desarrollo**

# **¿Cómo influye el uso del Internet y la televisión en la interacción familiar?**

Para dar respuesta a esta pregunta me gustaría iniciar hablando acerca de lo que es la familia. Se designa como familia al**grupo de personas que poseen un grado de parentesco y conviven como tal.** Es la responsabilidad de la familia promover la educación y el buen comportamiento ante el medio social. Asimismo, educar a sus miembros bajo los valores morales y sociales, esenciales para el proceso de socialización del niño.

En un escenario ideal, en la familia debe prevalecer la armonía, confianza, seguridad, respeto, afectos, protección y el apoyo necesario ante la resolución de problemas.

# Consultando más a fondo obtuve la información de que en México hay 74.3 millones de usuarios de internet y 18.3 millones de hogares con conexión a este servicio. Permite identificar los patrones de uso y adopción de las TIC y su evolución en México para distintos grupos de población y en los hogares. Las tres principales actividades de los usuarios de Internet en 2018 fueron: entretenimiento (90.5%), comunicación (90.3%) y obtención de información (86.9 por ciento).

Hay muchas maneras en que la televisión afecta la vida de su niño(a). Cada vez que se sienta a ver televisión, tenemos que tener en cuenta lo siguiente:

#### **El tiempo**

Los niños ven aproximadamente cuatro horas de televisión al día. Ver películas de video y jugar a los videojuegos solamente añade más tiempo al período durante el cual su niño(a) se sienta frente al televisor. Puede ser tentador usar la televisión, las películas y los videojuegos para mantener a su niño(a) ocupado, pero es importante que pase el mayor tiempo posible explorando y aprendiendo. Jugar, leer y pasar tiempo con amigos y familiares es mucho más sano que sentarse frente al televisor.

#### **La nutrición**

Los niños que ven demasiada televisión tienen más probabilidades de tener problemas con su peso. No dedican tanto tiempo a correr, saltar y hacer el ejercicio que necesitan. Además, a menudo comen bocaditos mientras ven televisión. También ven demasiados comerciales de alimentos no nutritivos, tales como dulces, bocadillos, cereales azucarados y bebidas.
Los comerciales casi nunca dan información sobre los alimentos que deben comer los niños para permanecer sanos. Como resultado, los niños pueden convencer a sus padres de que les compren alimentos poco sanos.

#### **La violencia**

Si su niño(a) ve de tres a cuatro horas de televisión no educativa al día, habrá visto aproximadamente 8.000 asesinatos para cuando termine la primaria. Los niños que ven la violencia que aparece en la televisión podrían no entender que la violencia real lastima y mata a la gente. Se insensibilizan a ella. Si ‘los buenos’ usan la violencia, los niños podrían creer que está bien usar la fuerza para resolver problemas. Estudios demuestran que hasta los programas de caricaturas infantiles contienen una gran cantidad de violencia.

También hay investigaciones que demuestran que hay un fuerte vínculo entre la exposición a una televisión violenta y un comportamiento agresivo en niños y adolescentes. La violencia en la televisión puede conducir a hostilidad, miedo, ansiedad, depresión, pesadillas, disturbios del sueño y estrés por desorden postraumático. Es mejor que no deje ver a su niño(a) programas y caricaturas violentas.

#### **El sexo**

La televisión expone a los niños a conductas de adultos, como el sexo. Pero normalmente no muestra los riesgos y resultados de la actividad sexual realizada. En la televisión, la actividad sexual se muestra como algo normal, divertido, emocionante y sin consecuencias. En los comerciales, el sexo se usa a menudo para vender productos y servicios. Su niño(a) podría imitar lo que ve para sentirse más adulto.

#### **El alcohol, el tabaco y otras drogas**

Los jóvenes de hoy están rodeados de mensajes que dicen que tomar bebidas alcohólicas y fumar cigarrillo o puros son actividades normales. Estos no dicen que el alcohol y el tabaco son nocivos para la salud y que pueden causar la muerte. La cerveza y el vino son algunos de los productos más anunciados en televisión. Muchas veces, en los programas y comerciales de televisión se muestra a los que beben y fuman como si fueran personas sanas, dinámicas, sensuales y exitosas. De usted depende enseñarle a su niño(a) la verdad sobre los peligros del alcohol, el tabaco y otras drogas.

#### **Los comerciales**

El niño promedio ve más de 40.000 comerciales al año. Estos son rápidos, de ritmo acelerado y divertidos. Después de ver los mismos comerciales una y otra vez, su niño(a) podrá recordar fácilmente una canción, tema o frase pegajosa. Los anuncios tratan de convencer de que tener cierto juguete o comer cierto alimento lo harán más feliz o popular. Los niños de mayor edad pueden comenzar a comprender la manera en que se usan las fotografías, la música y el sonido en los anuncios para entretener. Pero, en general, necesitan saber que los anuncios se diseñan para tratar de convencer a la gente de que compren cosas que tal vez no necesitan.

#### **El aprendizaje**

La televisión afecta la manera en que su niño(a) aprende. Los programas de televisión de alta calidad y no violentos pueden tener un efecto positivo en el aprendizaje. En algunos estudios se ha demostrado que los niños en edad preescolar que ven programas educativos salen mejor en pruebas de lectura y de matemáticas que los niños que no los ven. Al usarla cuidadosamente, la televisión es una herramienta positiva en el aprendizaje.

Como padre o madre, hay muchas maneras de ayudar a que su niño(a) adquiera hábitos positivos para ver la televisión. Los siguientes consejos podrían ser de ayuda:

1. Establezca límites

Limite el uso de la televisión, películas, videojuegos y juegos de computadora de su niño(a) a no más de una a dos horas al día. No deje que vea televisión mientras esté haciendo las tareas. No coloque un televisor en la habitación del niño.

1. Planee los hábitos televisivos de su niño:

En lugar de pasar de un canal a otro, consulte la programación y las clasificaciones de los programas para que usted y su niño(a) puedan seleccionar los programas con más facilidad. Encienda el televisor para ver el programa que seleccionó y apáguelo cuando este se acabe.

1. Vea la televisión con su niño(a):

Siempre que sea posible, vea la televisión con su niño(a) y hable acerca de lo que estén viendo. Si su niño(a) es muy pequeño, es posible que no note la diferencia entre un programa, un comercial, una caricatura o la vida real. Explíquele que los personajes de la televisión son de mentira y no son reales.
Algunos programas ‘basados en la realidad’ podrían parecer reales, pero la mayoría se enfoca en historias que atraigan a la mayor cantidad de televidentes. Gran parte de su contenido no es apropiado para niños. Los noticieros también contienen material violento o inapropiado. Si su horario no le permite ver televisión con su niño(a), hable después con él o ella sobre lo que haya visto. O, aún mejor, grabe los programas para que pueda verlos con su niño(a) más adelante.

1. Encuentre el mensaje correcto:

Incluso un programa malo podría ser una experiencia educativa si le ayuda a su niño(a) a encontrar el mensaje correcto. En algunos programas de televisión se podrían mostrar personajes estereotipados. Hable con su niño(a) sobre el papel real de los ancianos y de la gente de otras razas, los cuales podrían no indicarse en la televisión. Comente en qué nos diferenciamos y en qué nos parecemos todos. Ayúdele a su niño(a) a aprender a ser tolerante con los demás. Recuerde: si no está de acuerdo con cierto tema, puede apagar el televisor o explicar la razón por la que no está de acuerdo.

1. Ayude a su niño a resistirse los comerciales:

No espere que su niño sea capaz de resistirse a los anuncios de juguetes, dulces, bocadillos, cereales, bebidas o a los programas de televisión nuevos sin su ayuda. Cuando le pida ciertos productos anunciados en la televisión, explíquele que el propósito de los comerciales es hacer que la gente desee cosas que podría no necesitar. Limite el número de comerciales que ve su niño(a) haciendo que vea estaciones de televisión públicas. También puede grabar los programas y eliminar los comerciales o comprar o alquilar videos para niños.

1. Busque video de calidad para niños:

Existen muchos videos de calidad para niños, que puede comprar o alquilar. Vea los cortos o avances de los videos antes de comprarlos o alquilarlos. Hay información al respecto en libros, periódicos y revistas, así como en la internet.

1. Dele otras opciones:

Ver televisión puede convertirse en un hábito para su niño(a). Ayúdelo(a) a encontrar otras cosas que hacer con su tiempo, tales como aprender un pasatiempo o deporte, aprender a tocar un instrumento, a realizar una actividad artística, o a pasar el tiempo con familiares, amigos y vecinos.

1. Dé el ejemplo a seguir:
Usted es el modelo más importante a seguir en la vida de su niño(a). Limitar sus propios hábitos televisivos y seleccionar programas cuidadosamente le ayudará a su niño(a) a hacer lo mismo.
2. Exprese sus puntos de vista:

Cuando le guste o no le guste algo que vea en televisión, asegúrese de expresarlo. Escriba al canal de televisión o al patrocinador del programa. Los canales de televisión y los patrocinadores tienen en cuenta las cartas del público. Si piensa que un comercial es engañoso, escriba el nombre del producto, el canal y la hora en que haya visto el comercial y describa lo que le preocupa. Llame a la Comisión de Televisión o al Boletín del Consumidor para comerciales nacionales.

# **Conclusión**

En la medida que los niños van creciendo, se deben ir modificando las normas. Considero que, en la adolescencia, cuando irrumpe con especial fuerza la rebeldía, es donde más se debe vigilar a los niños en lo que ven en la televisión o el internet, ya que están más propensos a encontrar cosas malas y como ellos ya le saben es mucho peor, además de que no solo existe la pornografía, sino que también pueden suceder estafas y robos mediante el internet, tenemos que checar los perfiles de los hijos constantemente para evitar esto. Y es por eso que cuando se trata con adolescentes, no debemos prohibirles las cosas, ya que, en ocasiones, esto no hace más que incrementar el interés por traspasar ese límite que se intenta poner, al contrario, debemos apoyarlos y explicarlas las cosas que los ponen en riesgo.

El Internet se ha incorporado a nuestras vidas con una rapidez e intensidad espectaculares. Ha transformado nuestra manera de trabajar, de estudiar, de acceder a informaciones, de comunicarnos, de realizar gestiones, de entretenernos e incluso de vivir. Y yo opino que en internet y eso uso de todas las redes sociales es buena hasta cierto punto, es decir tenemos que saber manejar estas tecnologías con precaución. En el caso de la población infantil y adolescente, pienso que lo mejor sería que lo usen en acompañamiento de un adulto.

Es importante enseñarles a los niños a cómo usar el internet o la televisión, esto es positivo y además les demostremos que estamos al día. De esta forma les estaremos demostrando que nos interesamos por su mundo.

Analizando todo este tema concluyo que es necesario que conozcamos y entendamos los medios y aparatos tecnológicos de la comunicación que puedan contribuir a la educación de los niños o dañarlos de diferentes formas. Es importante protegerlos de todos estos riesgos con el uso responsable de las tics. Es fundamental que nos esforcemos en conocer cuáles son los contenidos que ven o lo que buscan en internet así como lo que encuentran, y cómo funcionan.

.

# **Referencias**

Castro, A. B. (2009). Familia y escuela los pilares de la educación. *Revista Innovación y experiencias educativas*.

<https://www.gob.mx/sct/prensa/en-mexico-hay-74-3-millones-de-usuarios-de-internet-y-18-3-millones-de-hogares-con-conexion-a-este-servicio-endutih-2018-196013?idiom=es>

<https://www.significados.com/familia/>