

ESCUELA NORMAL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR

LICENCIATURA EN EDUCACION PREESCOLAR



Tutoría grupal

Profesora. Karla Griselda García Pimentel

TUTORIA DE PARES

- GUIA DE PROBABILIDAD Y ESTADISTICA: TIPOS DE MUESTREO

- GUIA DE ESTUDIO DEL MUNDO SOCIAL: PROCESO DE SOCIALIZACION EN LA INFANCIA

Dibeth Carreón Atziri- 5

María Fernanda Dávila Bustos- 7

Saltillo, Coahuila a 01- Dic -2020

Guía “Tipo de muestreos”

¿Qué es un “muestreo”?



Es el proceso donde se selecciona un conjunto de individuos de una población en específico (Ej. Estudiantes, habitantes, niños, jugadores) con el fin de estudiarlos y sacar el total de esa población.



RECUERDA:

- » **Población:** Es el total de individuos que se desea estudiar o caracterizar.
- » **Muestra:** Conjunto de individuos del universo que selecciono para estudiarlos, por ejemplo a través de una encuesta.

Tipos de muestreos



- » *MUESTREO NO PROBABILÍSTICO.*
- » *MUESTREO PROBABILÍSTICO.*
- » *MUESTREO ALEATORIO SIMPLE.*
- » *MUESTREO ESTRATIFICADO.*
- » *MUESTREO POR CONGLOMERADOS.*
- » *MUESTREO SISTEMÁTICO.*





Muestreo NO probabilístico

↓ Proceso

¿Qué es?



Técnica de muestreo donde el investigador selecciona muestras en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar.

¿Cómo se usa?



Este tipo de muestreo se usa en situaciones donde NO es posible extraer un muestreo debido al tiempo o costo. Se usa para indicar si existe un rasgo o característica particular en la población.

- » El investigador selecciona una *población*
- » Se muestra una parte de la *población* seleccionada
- » De manera aleatoria se eligen a los que responderán las encuestas

VENTAJAS

- Es mas rápido y mas rentable
- Es mas útil para estudios exploratorios
- Se puede llevar mediante la observación

DESVENTAJAS

Al elegir una muestra en este tipo de método, los investigadores deben de tener cuidado con las reclutas que pueden distorsionar los datos.

EJEMPLO EDUCATIVO



○
○
○
○
○

- **Población:** Alumnos de la ENEP
- **Muestra:** 1 estrato (10 alumnas de 2o año)
- **Pregunta:** ¿Consideras que has podido desarrollar de manera favorable, las competencias del curso de Probabilidad y Estadística?

A) Si
B) No



SUNFLOWER, VOL.6

¿Qué es?

En este método todos los elementos a estudiar tiene la misma posibilidad de formar parte de la muestra, cualquiera puede ser posible

¿Cómo se usa?

- **Población diversa:** Este muestreo es útil ya que se crean muestras que representan a toda la población.
- **Muestra precisa:** Se puede hacer uso de este método para crear in tamaño de muestra precisa que pueda ayudar a obtener datos bien definidos.

Muestreo probabilístico

↓ Proceso

- » Elige la población de interés.
- » Determina un marco de muestra adecuado.
- » Selecciona tu muestra y comienza la encuesta.

VENTAJAS

- Confiable en relación al tiempo y costo
- Método fácil ya que no implica un gran proceso
- No requiere ningún conocimiento técnico
- Fácil y rápido

DESVENTAJAS

- A veces resulta poco preciso y puede ser difícil calcular los resultados
- Puede disminuir el aspecto de la representatividad.

EJEMPLO EDUCATIVO



Para realizar una muestra de *50 alumnos* de una universidad, que posee una población total de *150 alumnos*, se utiliza el método de selección aleatoria simple al escoger, al azar, *50 individuos*. De esta manera queda conformada la muestra para realizar la investigación.

Al realizar la selección aleatoria, se toma como muestra toda una población, donde todas las personas tienen la misma posibilidad de ser elegidas.





¿Qué es?

En este método cada individuo de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido en la muestra.

¿Cómo se usa?

Se aplica fundamentalmente en investigaciones sobre poblaciones pequeñas y plenamente identificables.

MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Proceso

- » Obtener lista de los integrantes
- » Numerarlos
- » Utilizar una tabla de aleatorios para seleccionar los sujetos
- » Ubicar los sujetos seleccionados y administrar los instrumentos de recopilación

VENTAJAS

- Es sencillo para armar muestras
- Resultados de forma equitativa
- Todos tienen la misma oportunidad
- Es el mejor método para explicar resultados

DESVENTAJAS

- Requiere un listado completo.
- Si son muestras pequeñas es posible que no se represente la población adecuada.

EJEMPLO EDUCATIVO



Se sortean 30 números de entre los 120.
La muestra estará por los 30 alumnos a los que corresponda los números obtenidos





¿Qué es?

Es una técnica de muestreo estadístico que consiste en dividir una población en distintos subgrupos o estratos.

¿Cómo se usa?

Se aplica en poblaciones muy heterogéneas frente al carácter que se está estudiando.

MUESTREO ESTRATIFICADO

↓ Proceso

- » Definir la población (total) objetivo
- » Elegir las variables de estratificación y cuántos estratos existirán.
- » Identifica cada elemento de la población y asigna un identificador único. Cada elemento de la población debe pertenecer a un único estrato.
- » Determina el tamaño de cada estrato (se explica en la siguiente sección)
- » Se seleccionan al azar los elementos de cada estrato hasta obtener el número específico definido para cada estrato.

VENTAJAS

Cuenta con mayor capacidad de hacer inferencia y comparaciones dentro de un grupo.

DESVENTAJAS

Es más costoso tanto en tiempo como en trabajo.

EJEMPLO EDUCATIVO



Estudiar la asociación que existe entre los rendimientos y la condición que existe entre los rendimientos y la condición laboral de los estudiantes ingresantes en 1999 a la facultad de ciencias matemáticas, variable de estratificación: puntaje de los estudiantes y su distribución de frecuencias.



¿Qué es?



Técnica que aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan correctamente el total de la población en relación a la característica que queremos medir.

¿Cómo se usa?



Se utiliza cuando en una población estadística se evidencian grupos homogéneos, pero que son internamente heterogéneos.

MUESTREO POR CONGLOMERADOS



Proceso

- » Dividir la población en diferentes conglomerados
- » El investigador selecciona una serie de conglomerados
- » Los conglomerados seleccionados pueden incluir a todos los sujetos o seleccionar un número de sujetos

VENTAJAS

- Esta técnica de muestreo es barata, rápida y fácil.
- El investigador también puede aumentar su tamaño de la muestra con esta técnica.

DESVENTAJAS

- Es una técnica de muestreo probabilístico con una posibilidad de error de muestreo alto.

EJEMPLO EDUCATIVO



Existe asociación entre rendimientos de los estudiantes y su asistencia a clases a la selección de unidades grandes o grupos de elementos directamente de la población, se conoce con el nombre de muestreo conglomerado.



FINE LINE

¿Qué es?

Este muestreo se basa en enlistar a toda una población, elegir de forma aleatoria al primer individuo para la muestra y luego, a partir de un intervalo definido por el investigador, seleccionar al resto de los individuos que conformarán la muestra..

¿Cómo se usa?

Esta técnica de muestreo es la más adecuada para situaciones en las que existen restricciones de presupuesto.

MUESTREO SISTEMÁTICO

Proceso

- » Definir la población.
- » Determinar el tamaño de la muestra.
- » Identificar el marco del muestral.
- » Evaluar el marco muestral.
- » Determinar el numero de elementos en el marco muestral (N).
- » Calcular el intervalo de muestreo (I) dividiendo entre (N).
- » Seleccionar al azar un número, r, de "1" mediante I.

VENTAJAS

- Es un **sistema muy rápido y simple**, ya que evita la necesidad de generar números aleatorios de individuos en la muestra.

DESVENTAJAS

- El orden en el que se coloca a la población seleccionada puede llegar a tener un tipo de periodicidad oculta, la cual puede coincidir con el intervalo seleccionado, ocasionando una muestra sesgada.

EJEMPLO EDUCATIVO



En una población de 20 estudiantes se usa el muestreo sistemático.

Se selecciona una muestra de 5 estudiantes y considerando un arranque

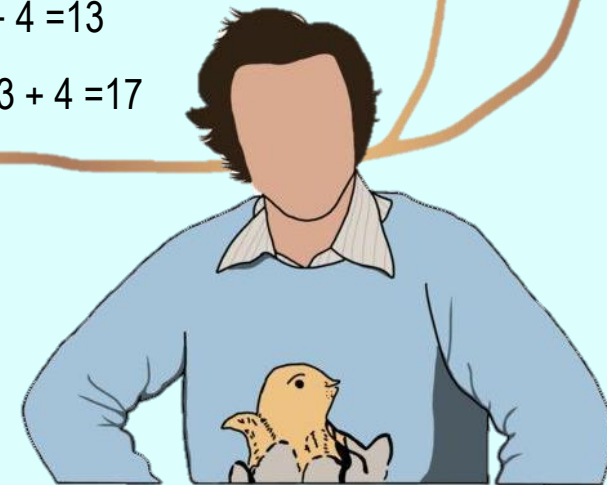
$$A = 1$$

$$1 + K = 1 + 4 = 5$$

$$5 + K = 5 + 4 = 9$$

$$9 + K = 9 + 4 = 13$$

$$13 + K = 13 + 4 = 17$$





"PROCESO DE
SOCIALIZACIÓN
EN LA
INFANCIA"
GUÍA

CURSO:
ESTUDIO DEL MUNDO
SOCIAL



LA SOCIALIZACIÓN Y SU IMPORTANCIA



La socialización en los niños es de suma importancia y debe ser trabajada durante los primeros años de sus vidas, además del preescolar. Es importante puesto que, ellos aprenden e adquieren aprendizajes significativos a través de la socialización y relación que crean con su contexto social, incluyendo la familia, los vecinos, los compañeros de clase, etc.

Adoptan manerismos e imitan a las personas que los rodean; principalmente a la familia inmediata como los papás y los hermanos.

Esto permite que ellos obtengan un desarrollo favorable según el contexto donde se encuentran, lo que hace que sea más fácil interactuar con las personas que los rodean.

Además, se vuelven más independientes de sus acciones y reacciones hacia los demás, poco a poco empiezan a tomar control sobre lo que dicen y hacen.

CAPACIDADES SOCIALES

Las capacidades sociales que manifiestan los niños en los primeros años, son principalmente, como mencionado anteriormente, a través de la imitación.

- Se puede tomar en cuenta el proceso mental que llevan a cabo los niños para poder lograr lo que es la imitación.
- Primero está la atención; deben prestar atención y observar las personas cercanas a ellos para después, retener esa información y analizarla. Cuando eso ya está hecho, reproducen esas conductas y comportamientos para poder relacionarse con los demás de la manera en que lo hacen los demás.





MANIFESTACIONES DE LA COMPETENCIA SOCIAL

Las manifestaciones de la competencia social en los niños durante el preescolar se logran a través de las emociones y la inteligencia emocional que tienen estos mismos.



Deben aprender a escuchar y comunicarse de la manera más favorable para formar una buena relación con sus compañeros.



Esto es fácil enseñar en el preescolar, ya que se presentan oportunidades de fortalecer esta competencia social con sus compañeros, de manera constante.



PROMOVER EL APRENDIZAJE SOCIAL

Existen varias formas para promover el aprendizaje social en los jardines de niños. Una de las maneras más comunes e inevitables es la socialización con los compañeros de clase, al sentar a varios niños en una mesa, al ponernos a trabajar en pares, trios o grupos pequeños, en la hora de receso, etc.

Se pueden poner actividades que promuevan la interacción social como juegos, canciones, la lectura, la demostración de emociones, la participación grupal, etc.

No es difícil crear un ambiente de socialización dentro del salón de clases, ya que todos los alumnos llegan con una noción de lo que es el interactuar con otros, porque es algo que traen desde casa, y es algo que los rodeará por siempre.

