

**Escuela Normal de Educación Preescolar**

**Investigación: Como afecta el Internet y la tecnología la comunicación familiar**

**Lorena Fernanda Olivo Maldonado**

**Estrategias para la exploración del mundo social**

**4 semestre**

**Maestro: Ramiro García Elías**

**Unidad de aprendizaje II. La familia: El primer espacio social de las niñas y niños de preescolar**

**Competencias:**

* **Detecta los procesos de aprendizaje de sus alumnos para favorecer su desarrollo cognitivo y socioemocional.**
* **Aplica el plan y programas de estudio para alcanzar los propósitos educativos y contribuir al pleno desenvolvimiento de las capacidades de sus alumnos.**
* **Diseña planeaciones aplicando sus conocimientos curriculares, psicopedagógicos, disciplinares, didácticos y tecnológicos para propiciar espacios de aprendizaje incluyentes que respondan a las necesidades de todos los alumnos en el marco del plan y programas de estudio.**
* **Emplea la evaluación para intervenir en los diferentes ámbitos y momentos de la tarea educativa para mejorar los aprendizajes de sus alumnos.**
* **Integra recursos de la investigación educativa para enriquecer su práctica profesional, expresando su interés por el conocimiento, la ciencia y la mejora de la educación.**
* **Actúa de manera ética ante la diversidad de situaciones que se presentan en la práctica profesional.**

**Mayo 2021, Saltillo, Coahuila**

**Índice**

**Introducción……………………………………………………………………………………. 3**

**Desarrollo………………………………………………………………………………………. 4**

**Conclusiones…………………………………………………………………………………... 6**

**Referencias…………………………………………………………………………………….. 7**

**Introducción**

El tema que se abordará en el presente trabajo es la influencia de los medios audiovisuales en las familias, particularmente, se decidió efectuar un recorte para comprender la esta injerencia en el contexto de las décadas del ’80 y ’90, evaluando asimismo cómo influye en las familias de la actualidad, en este sentido, una de las principales modificaciones se evidenció respecto del domingo, que pasó de ser un día tradicionalmente utilizado para compartir en familia para dejar de ocupar un lugar predominante de reunión familiar, ya sea por la existencia de padres separados o porque los hijos abandonan el hogar.

El propósito de este trabajo consiste en indagar si la comunicación entre los integrantesde la familia ha sido o no modificada por la presencia del televisor en sus hogares,para esto se plantearon los siguientes objetivos; comparar cómo eran las familias en los años‘80 y las familias de la actualidad, analizar el cambio que la tecnología produjo en lasfamilias y en función de estos cambios o en función de las nuevas tecnologíasevaluar sila tradición del domingo sigue vigente en la actualidad.

La hipótesis que sostiene este escrito es que a través del tiempo se puede observar quesurgieron cambios en la comunicación y en la unión de la familia, así como en lossoportes elegidos para la misma, en la costumbre de mirar la televisiónaisladamente cuando tradicionalmente era una actividad familiar, permite reflexionar en torno a las nuevas formas de manifestación de la unidad familiar.

**Desarrollo**

***Los medios audiovisuales y la socialización***

Los medios audiovisuales son vehículos de comunicación social que, conimágenes ygrabaciones, sirven para vehiculizar mensajes a diversos públicos por su parte, lasocialización es un proceso a través del cual un individuo se transforma enmiembro deuna comunidad y asimila su cultura, la misma se caracteriza por la continuidad, la comunicación y la imitación de valores, reglas y normas que definen undeterminado grupo.

Asimismo, la socialización permite a los miembros de un grupo determinar cuáles son los castigos o beneficios que se corresponden con determinadas acciones.

A lo largo de la historia, los agentes socializadores más importantes en la sociedadfueron el hogar y la escuela, pero en la actualidad, la tecnología puede serconsiderado unagente socializador.

Esto se debe a que contribuyen al establecimiento de relaciones; los adolescentesconocen nuevos amigos en las redes sociales, e incluso parejas, el cambio ha llegado tambiéna los niños, ya que en lugar de juntarse con sus amigos juegan con sus consolas en línea.

La familia también ha sufrido consecuencias respecto a la comunicación y la socialización, ya que, en la actualidad, los niños hablan con sus padres por chat,en lugarde hacerlo cara a cara, pasan mucho tiempo encerrados en sus habitacionesentretenidos con la televisión, o con las consolas de videojuegos, en lugar de pasarel tiempo enfamilia, los niños no se muestran tan interesados en conversar con sus padres ysiempre parecen estar pendientes de la tecnología, por otra parte, los padres parecen haberse vuelto más permisivos, debido a que son ellos quienes permiten que sus hijostengan untelevisor en sus habitaciones, en lugar de fomentar las actividades en familia, losjuegos al aire libre o los deportes.

Sin embargo, también es posible establecer que las nuevas tecnologías tienen características positivas respecto a la comunicación familiar, y esto se debe a que,mediante las mismas, los integrantes tienen la posibilidad de mantenerse en contacto sin importar el lugar donde estén, la tecnología brinda la oportunidad de compartirexperiencias con mayor facilidad.

Por lo tanto, es posible decir que los avances tecnológicos no han traídoúnicamente cambios negativos a las familias.

***Efectos de la televisión***

La televisión, como medio de comunicación, ha sido foco de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición, en cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, calificada por algunos críticos como mediocre, este aspecto podría considerarse como una influencia negativapara el telespectador y, sobre todo, para el niño y el adolescente que aún no tienela necesaria capacidad de discernimiento, sucede, además, que si los padres nocontrolan qué programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Otra crítica que se les hace es que el espectador recibe todo hecho, pues laelaboración de los programas ha pasado antes por manos especializadas y además la granmayoría de los programas son producidos en el extranjero, también, en cierto modo, latelevisión fomenta la holgazanería, pues el telespectador no puede hacer otra actividad mientras ve televisión.

Junto a las críticas negativas que se le pueden hacer hay otras de carácter positivo, una sería que la televisión tiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas,sinimportar el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de observar espectáculos, recibir información o simplemente entretenerse.

La televisión, además, abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países ycivilizaciones desconocidas por él y al informarle de los personajes másimportantes delmundo.

También este medio permite ampliar los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes yes susceptible de convertirse también en un instrumento fundamental de lainstrucción pública.

Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público es que se concentran en torno a ella numerosos y variados intereses, desde los de las empresas comerciales privadas hasta los del propio Estado.

Sin embargo, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que todo dependede la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores, como todaslas cosas que el hombre ha creado, ésta puede servir para hacer el bien, lo mismo que parahacer el mal, de ahí la importancia de un adecuado uso por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación.

Tres funciones básicas que cumple la televisión; informar, entretener y difundir cultura, de aquí que las producciones televisivas apunten, en lo posible, a los tres nivelesseñalados.

Los programas informativos ocupan buena parte de las emisiones de cualquiercanal detelevisión, difunden noticias habladas, noticias filmadas y, a veces, noticias “endirecto”,siendo estas últimas las que más interesan al telespectador, el que, desde su casa, tiene la posibilidad de participar del acontecimiento.

El nivel de programación de entretenimiento se caracteriza por su heterogeneidad: desde films de largometraje, teatro, circo, variedades y concursos, hasta las retransmisiones deportivas y las veladas musicales.

**Conclusiones**

A partir de la investigación efectuada es posible sostener que las familias han experimentado cambios a lo largo del tiempo.

Esto se ve reflejado principalmente en el domingo, un día que antes se lo consideraba familiar, ya que las familias se reunían y disfrutaban del tiempo juntos.

Se pudo comprobar que los individuos perciben estos cambios, debido a que notan diferencias con respecto a su infancia, a pesar de que muchos de ellos son personas jóvenes, entre las actividades que se realizaban en conjunto destacaron algunas como ir a misa en familia, ir a tomar un helado o simplemente disfrutar de una gran comida familiar, además todos establecieron que los niños en la actualidad pasan mucho tiempo frente a sus televisores o sus computadoras, por lo tanto notan un cambio significativo en la comunicación familiar, sin embargo, también notan que las nuevas tecnologías han mejorado la interacción en algunos aspectos, ya que permiten mantenerse en contacto sin importar el lugar en el que los miembros se encuentren, es por ello los entrevistados no pudieron definir realmente los efectos de las tecnologías.

Los medios de comunicación, en el más amplio sentido del término, son una parte importante de nuestra vida cotidiana, nunca hasta este momento se ha disfrutado de tal cantidad y calidad de información; prensa, radio, televisión y, sobre todo, Internet y los nuevos medios e instrumentos tecnológicos nos acercan cualquier confín del planeta, nos cuentan los problemas de sus habitantes y en definitiva seleccionan los sucesos más importantes que debemos conocer, pero, además de informarnos, también nos instruyen y nos entretienen porque a través de sus variados contenidos recrean vidas soñadas, abren puertas a conocimientos antes inalcanzables y ofrecen colmar nuestras ilusiones.

**Referencias**

**CHOMSKY, N. Y RAMONET, I. (1996); Cómo nos venden la moto. Barcelona, Icaria. Con un planteamiento didáctico y clarificador, los autores desvelan en este breve ensayo las claves ocultas de la sociedad de la información y los sistemas de construcción de la realidad mediante los medios. Muy recomendable.**

**ESPADA, A. (2002) Diarios. Madrid, Espasa Calpe. Un libro con muchas facetas. Puede entenderse como una novela realista o como un manual de sociología de lo cotidiano, en este caso: lo periodístico como síntoma de un pueblo. El autor va anotando sus impresiones sobre lo que un periódico dice y hace durante el año 2001. Es una crónica muy particular de este tiempo, y una disección del periodismo escrito: de sus técnicas, de sus vicios, de sus trabajadores (él mismo), de sus escasas virtudes (el autor no las concede con facilidad), de la cruda realidad que es el día a día de la prensa. Un ejemplo de lo que mucha gente piensa sobre los márgenes en los que se mueven los diarios.**