**Escuela Normal de Educación Preescolar**

Licenciatura en educación preescolar

Ciclo escolar 2020 – 2021

**Prácticas sociales del lenguaje**

2° semestre

**MAESTRO: María Elena Villarreal Márquez**

**María de los Ángeles Guevara Ramirez**

1° “B” N.L. 11

***Cuadro de doble entrada***

***UNIDAD 1:* LAS PRÁCTICAS SOCIALES DEL LENGUAJE COMO ENFOQUE PARA LA DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS EN LOS PLANES Y PROGRAMAS DE EDUCACIÓN BÁSICA**

* El concepto de práctica social del lenguaje.

Los usos de lenguaje en situaciones comunicativas con finalidades sociales específicas.

La diversidad y transformación de las prácticas sociales del lenguaje en la historia del mundo y en los trayectos de vida singulares.

* El perfil de egreso de la educación básica y su relación con las prácticas sociales del lenguaje como objeto de enseñanza del mundo y en los trayectos de vida singulares.

**Saltillo, Coahuila**

**Marzo 2021**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Indicador***  ***Practicas del lenguaje*** | ***Escrito: Un poema*** | ***Escrito: La receta de un postre*** | ***Oral: Conferencia*** | ***Oral: Publicidad en la radio*** |
| ***Tipo de necesidad que la suscrita*** | * Entretener al lector, comunicar algún tipo de situación y emociones y al mismo tiempo hacer sentir estas al lector. | * Dar información, además de presentar instrucciones y proceso para lograr algo, con el propósito de que lo sigas y mostrar y explicar cómo llegar a un buen resultado | * Es el dialogo e intercambio de ideas e información respecto a un tema en particular, expresando a una cantidad grande de personas. | * Buscar o dar información acerca de un producto servicio, informar, recomendar este producto o servicio y persuadir a que lo compres. |
| ***Tipo de interacción que genera*** | * Genera interacción entre la persona que escribió el poema y el lector, y de parte del lector al leerlo y compartir con otro grupo de personas. | * Interacción a partir de la persona con el texto para conocer el proceso y realizarlo como el texto lo presenta. | * Interacción a partir de quien da la conferencia al grupo de personas que la escuchan | * Interacción a partir de la persona que presenta la publicidad y quien la escucha. |
| ***Tipo de participantes*** | * Profesionales * Niños, jóvenes, adultos. * Conocidos y desconocidos * Artistas y escritores | * Profesionales, niños, jóvenes, adultos, todo tipo de personas pueden realizar una receta de cocina. | * Todas las personas de cualquier edad pueden dar y escuchar una conferencia, siempre contemplando el tema de que se hablara. | * Todas las personas pueden escuchar este tipo de publicidad siempre tomando en cuenta el programa y las edades a quien se dirige, y la publicidad puede transmitirse por el locutor o el encargado del producto o servicio. |
| ***Tipo de acciones que se realizan para vehiculizar el lenguaje*** | * Leer * Escuchar * Escribir * Platicar | * Leer * Escuchar * Escribir | * Hablar * Explicar * Platicar * Escuchar * Escribir | * Leer * Hablar * Explicar * Escuchar |
| ***Tipos de actos que se realizan con el lenguaje*** | * Formar, promover, transmitir, crear, conocer, construir, sentir. | * Promover, transmitir, persuadir, justificar, explicar. lograr, guiar | * Transmitir, platicar, persuadir, contribuir, desarrollar, lograr, guiar. | * Persuadir, transmitir, informar, contribuir, explicar, dar detalles |
| ***Tipo de discurso*** | * Es una composición literaria que pertenece al ámbito de la poesía. El texto puede estar desarrollado en verso o en prosa | * Es un texto persuasivo ya que su principal objetivo es persuadir y guiar a que algo se realice mediante la explicación de un proceso. | * Es un discurso persuasivo y argumentativo, ya que el propósito de las conferencias es que se logre alguna meta para los oyentes y todo esto sea respaldado por argumentos válidos. | * Es un discurso persuasivo, informativo y descriptivo. Ya que se tienen que dar detalles acerca del producto para que con esto persuadir a las personas a comprarlo o pedir información. |
| ***Tipo de lenguaje*** | * Lenguaje literario o poético. Utilizando metáforas, rimas recursos literarios, etc. | * Formal ya que de esta manera se entiende mejor y se llega a un mejor resultado. | * Formal ya que se requiere cierto nivel de seriedad para que esta tenga un resultado positivo. | * Formal e informal, dependiendo de la temática y seriedad del programa y del producto. |
| ***Tipo de acciones que garantizan que se logre cubrir la necesidad comunicativa*** | * Leer las veces que sea necesario para su comprensión, leer en voz alta con buena lírica y voz, escribir comentarios y tomar notas para una mayor comprensión. | * Planificación previa, pre-lectura, tomar notas, para conocer ingredientes y herramientas a utilizar y así llegar a un resultado positivo. | * Planificación e investigación previa, tomar notas, pree- lectura en caso de tener un borrador, modulación de la voz y buen uso del lenguaje. | * Modulación adecuada de la voz y el lenguaje, pree- lectura para saber información acerca de lo que se promociona. |
| ***Tipo de ritual o protocolo requerido*** | * Utilizar siempre el lenguaje literario, lírica y gramática. Y en caso de leerse a un público esperar turnos y pedir la palabra | * Seguir instrucciones y pasos según el texto lo pide. | * Saludar, siempre tener un inicio, desarrollo y conclusión, y esencial el uso del lenguaje formal. | * Pedir la palabra y esperar un turno o tiempo asignado para presentar la publicidad y al momento de informarla, describir detalladamente y dar información detallada. |
| ***Tipo de contexto en que se desarrolla*** | * Este se puede desarrollar en todos los contextos, escolares, profesionales, académicos, religiosos, culturales, sociales. | * Este se puede desarrollar en todos los contextos, escolares, profesionales, académicos, religiosos, culturales, sociales. | * Este se puede desarrollar en todos los contextos, escolares, profesionales, académicos, religiosos, culturales, sociales. | * Este se puede desarrollar en todos los contextos, escolares, profesionales, académicos, religiosos, culturales, sociales. |
| ***La vigencia*** | * Actualidad, siglo o décadas pasados, etc. Hay testimonios de poesía en jeroglíficos egipcios de 25 siglos antes de cristo. | * Actualidad, siglos o años pasados. Se utilizan constantemente | * Actualidad, siglos o años pasados. Se utilizan mucho y son de mucha ayuda también. | * Actualidad, años y décadas pasadas, desde su primera aparición en 1901. |
| ***El tipo de adaptaciones que debe el participante de la practica*** | * Adaptación lingüística según el país o idioma. | * Adaptación lingüística según el país o idioma. | * Adaptación lingüística o discursiva. | * Adaptación lingüística o discursiva. |