ESCUELA NORMAL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR



CICLO ESCOLAR 2020 – 2021

Producción de textos narrativos y académicos.

Marlene Muzquiz Flores

UNIDAD I: Géneros y tipo de textos narrativos y académicos-científicos.

*“Biografía: Steve Jobs”*

**Competencias de la unidad de aprendizaje:**

* Utiliza la comprensión lectora para ampliar sus conocimientos y como insumo para la producción de diversos textos.
* Diferencia las características particulares de los géneros discursivos que se utilizan en el ámbito de la actividad académica para orientar la elaboración de sus producciones escritas.

Alondra Rodríguez Martínez #15

3º Grado Sección B

Saltillo, Coahuila a 21 de marzo de 2021

**Steve Jobs.**

Steve Paul Jobs, nació en San Francisco el 24 de febrero de 1955. Murió a causa de cáncer el 5 de octubre de 2011 en Palo Alto, California.

Fue un informático y empresario estadounidense. Se le conoce por ser cofundador de Apple y máximo accionista de The Walt Disney Company.

Los padres de Steve Jobs eran universitarios; el sirio Abdulfattah Jandali y la estadounidense de origen alemán y suizo Joanne Carole Schieble. Estudiantes sin suficientes recursos económicos como para encargarse de un bebé, lo dieron en adopción.

A partir de ese momento, el matrimonio formado por Paul Jobs y Clara Hagopian, ambos de origen armenio, se hizo cargo del pequeño Steve. La familia se mudó a Mountain View en 1961, al sur de Palo Alto. Allí, Steve Jobs cursó los estudios de primaria y secundaria en la Cupertino Middle School y en Homestead High School.

Descubrió su fascinación por los ordenadores en su pre adolescencia, cuando visitaba el Centro Ames de Investigación de la NASA, cerca de Mountain View. De hecho resultó que nunca vio un ordenador, solamente vio una terminal. Comentaba que ese día «se enamoró» con la simple idea de los ordenadores.

Desde temprana edad comenzó mostrar gran interés por la informática y después, a asistir a charlas y talleres organizados por Hewlett-Packard. Tenía solo doce años cuando se unió al Hewlett-Packard Explorer Club, asociación juvenil en la que los ingenieros de la compañía Hewlett-Packard enseñaban a niños y jóvenes las últimas creaciones en el terreno de la informática.

Tal era el interés que tenía que le dieron una beca de verano. Después fue contratado y conoció a Stephen Wozniak, que también sería cofundador de Apple.

En 1972 ingresó a la Universidad Reed College de Portland, Oregón, sólo duró un semestre en la universidad, desencantado con el sistema educativo, aunque siguió asistiendo a clases de caligrafía.

Después de esa temporada en la Universidad, regresó a su casa en Palo Alto. Su primer trabajo fue en Atari, una de las primeras compañías de videojuegos. Ahorró algo de dinero y dejó el trabajo para irse a la India "en busca de iluminación".

En 1975 fundó, junto a Steve Wozniak, Apple Computer Inc., que nació en la habitación de Jobs. Comenzaron armando ordenadores a mano en el garaje de sus padres. En 1976, con el dinero obtenido de la venta de su furgoneta Volkswagen, fundaron la empresa Apple Computer, con sede en el garaje de la familia de Steve Jobs.

En pocos años el salto que dio aquella empresa fue gigantesco, y en 1983 Apple ya había entrado en el Fortune 500, ocupando el puesto 411, el ascenso más rápido de una compañía en la historia empresarial. A partir de entonces crearon diferentes versiones de Apple, siendo cada una más potente que su antecesora.

Rápidamente se convirtió en un maestro en todo lo relacionado al diseño de Macintosh, su arquitectura de sistema y su funcionalidad. Su sentido de la tecnología era tan profundo que podía discutir con todos los ingenieros acerca de los detalles que estaban trabajando, queriendo saber cómo de avanzados estaban, por qué el ingeniero había tomado una decisión en lugar de otra, decidiendo que alguna elección no era la mejor y ordenando el cambio. Incluso algo tan fundamental como cuál chip de ordenador tendría el Macintosh: Steve ordenó al equipo crear un prototipo totalmente nuevo de ordenador, usando un chip diferente, el Motorola 68000, que tenía una memoria más grande. Ellos protestaron, pero lo obedecieron; resultó ser una decisión correcta.

Durante una entrevista realizada al ingeniero de Mac, Trip Hawkins, acerca de su época en Apple, describió a Steve como poseedor de “un poder de visión casi escalofriante. Cuando Steve cree en algo, el poder de esa visión puede literalmente barrer cualquier objeción, problema o lo que sea. Simplemente dejan de existir”.

Dado que desde siempre Steve estuvo determinado en hacer cada producto tan simple y sin complicaciones como fuera posible, quería vivir cada detalle de la experiencia. Cuando estás en casa o en tu oficina con tu nuevo ordenador, ¿qué es lo que vas a ver al abrir la caja por primera vez? ¿Cuántas cosas tienes que quitar para sacar el ordenador y cómo de fácil es quitarlas? Le decía al equipo de desarrollo, «bueno, yo soy el producto. ¿Qué me sucede cuándo el comprador trata de sacarme de la caja y me quiere encender?». Siempre descubría imperfecciones en todo, desde el diseño, la experiencia e interfaz del usuario, el marketing o el empaque hasta cómo el producto iba a ser comercializado y vendido.

Cuando Steve Jobs tenía a sus mejores ingenieros trabajando en un proyecto secreto para desarrollar el iPhone, tuvo una batalla de salarios. El intento de crear un móvil fue un esfuerzo monumental para una compañía que no tenía experiencia en ese campo. Una de sus grandes razones para llevar a cabo este reto sin comparación era que cada móvil que él había tenido era desde su perspectiva muy complicado de usar: éste era un reto perfecto para un hombre tan dedicado a los detalles, y a la calidad y simplicidad que los acompaña. De tal forma Steve decidió desde el principio que el móvil que desarrollaría con Apple tendría solamente un botón.

Sus ingenieros se pasaron diciéndole una y otra vez en sus revisiones semanales que no era posible que un móvil tuviera un solo botón. No podrías encenderlo y apagarlo, controlar el volumen, cambiar funciones, navegar en Internet y usar el resto de las funciones que tendría el teléfono, si solamente tuviera un botón. Steve era sordo a sus quejas. Siguió pidiendo “El móvil tendrá un solo botón. Arréglenselas”.

Aunque a lo largo de los años ha sido un solucionador de problemas increíble y un originador de ideas inteligentes para todos los productos que ha desarrollado, Steve no sabía cómo podía diseñarse un móvil que necesitara solamente un botón. Pero, como el consumidor por excelencia, sabía lo que quería. Siguió pidiendo a los ingenieros que encontraran las soluciones necesarias. Así surgió el iPhone original, solamente con un botón de control.

Jobs dejó Apple en 1985 tras ser destituido, pero pronto se convirtió en director ejecutivo de otra gran compañía que surgió de los avances tecnológicos, Pixar. Con Jobs a la cabeza, Pixar produjo las películas de animación 'Toy Story' (el primer largometraje generado completamente por computadora) y 'Bichos'.

En 1996 Apple decidió comprar NeXT Computer. Esto suponía la vuelta de Steve Jobs a la empresa fundada por él con un cargo de asesor interino (por el que Jobs, voluntariamente, no recibía ningún salario). En agosto de 1997, Jobs anunció un acuerdo con la corporación rival, Microsoft, que decidió invertir 150 millones de dólares en Apple. Las dos compañías se necesitaban y se complementaban, pues Microsoft era el principal fabricante de programas para Macintosh, y Apple, uno de los principales testigos en el juicio antimonopolio que la justicia norteamericana había incoado contra la empresa de Bill Gates.

Apple comenzó a desplegar su potencial de creatividad inventiva en otros ámbitos, conjugando como siempre había hecho las novedosas funcionalidades con la máxima simplicidad de uso y elegantes diseños minimalistas. El primero fue la música digital, pues en 2001 desembarcó en el sector musical con un reproductor de audio de bolsillo, el iPod, y dos años después creó la tienda musical iTunes, que lideró la venta de música en línea.

En 2004, sus problemas de salud obligaron a Jobs a apartarse de su trabajo ya que fue tratado de un supuesto cáncer de páncreas. En 2009, Jobs se sometió a un trasplante de hígado y delegó la mayor parte de sus responsabilidades en Timothy Cook. Aun así, todavía en 2010 sorprendió al mundo con el iPad, un híbrido de tableta y teléfono móvil sin necesidad de teclado ni ratón. Steve Jobs presentó la segunda versión, el iPad 2, en marzo de 2011, en la que sería una de sus últimas apariciones en público.

El 5 de octubre de 2011, a los 56 años de edad, Jobs falleció en su casa de Palo Alto.

**Referencias Bibliográficas.**

Elliot, J. (2011). *El camino de Steve Jobs*.

Peiró, R. (2017). *Steve Jobs*. Economipedia.com. <https://economipedia.com>

<https://www.muyinteresante.es/tecnologia>

Rúbrica UNIDAD I

Rúbrica 1

|  |
| --- |
| Trabajos escritos/evidencias |
| Competencia a evaluar | Unidad de competencia a evaluar | Criterios de calidad | Puntuación |
|  |  | 1.Presentación2.Dominio de contenidos específicos3.Expresión escrita4.Grestión de la información |  |

Rúbrica 2

|  |
| --- |
| Trabajos escritos /evidencias |
| Competencia | Unidadde compe-tencia | Criterios de calidad | Nivel de logro |
| **Estratégico/ Competente** | **Autónomo/ Satisfactorio** | **Resolutivo/****suficiente** | **Receptivo/****regular** | Puntos |
|  |  | 1.Presentación | Las evidencias escritasse presentan muy bienestructuradas, con alta claridad expositiva, gran dominio del lenguaje y utilización de vocabulario técnico y preciso. Existeelevada capacidad de análisis y síntesis, así como corrección ortográfica y gramatical.  | Las evidencias escritasestán bastante estructuradas, con suficiente claridad expositiva, dominio del lenguaje y, a menudo, utilización de vocabulario técnico y preciso. Existebastante capacidad de análisis y síntesis, así como corrección ortográfica y gramatical.  | Las evidencias escritasestán poco estructuradas, con moderada claridad expositiva, pocodominio del lenguaje, y vocabulario técnico y preciso. Se aprecia suficiente capacidad de análisis y síntesis y hay una o dos incorrecciones ortográficas o gramaticales, poco relevantes.  | Las evidenciascarecen de estructuración, no se domina el lenguaje y el vocabulario es poco técnico y preciso. Hay escasa capacidad de análisis y síntesis y más de dos incorrecciones ortográficas o gramaticales. |  |
| 2.Dominio de contenidos específicos | Las evidencias son realizadas con total dominio y precisión de su contenido, se utiliza correctamente toda la terminología,las ideas están muy bien fundamenta-­das y se ha realizado de acuerdo con los reque-­‐rimientos de ejecución de las mismas explicitados en la guía docente y explicados en clase | Las evidencias son realizadas con utilización correcta de la mayor parte de la terminología.Aunque con dominio de su contenido y fundamentan-do las ideas, necesitan ampliar o corregir uno o dos aspectos poco relevantes, de acuerdo con los reque-­rimientos de ejecución de las mismas | Las evidencias son realizadas con moderado dominio de su contenido y solo parte de la terminología utilizada es correcta. Se fundamentande forma suficiente las ideas, pero se necesita ampliar o corregir un aspecto relevante o tres o cuatro poco relevantes, de acuerdo con los requerimien-­tos de ejecución de las mismas | No se aprecia dominio del contenido de las evidencias. La terminologíaes incorrecta y las ideas se fundamentan muy poco o nada. Es necesario ampliar o corregir más de cuatro aspectos poco relevantes o más de dos relevantes, de acuerdo con los requerimien-­tos de ejecución de las mismas.  |
| 3.Expresión escrita | Las evidencias están realizadas con mucha creatividad e introducen altas cotas de innovación que las hacen muy originales. Sonabordadas con alto espíritu crítico constructivo, sin dejar de partir de fundamentación teórica y metodológica. | Las evidencias están realizadas con bastante creatividad e introducen varios detalles innovadores que las hacen originales. Son abordadas con espíritu crítico constructivo, sin dejar de partir de fundamenta-­ción teórica y metodológica.  | Las evidencias están realizadas con suficiente creatividad e introducen algunos detalles innovadores que las hacen algo originales. Son abordadas con algo de espíritu constructivo, sin dejar de partir de una fundamentación teórica y metodológica.  | Las evidencias carecen de creatividad, no poseen detalles innovadores y, por lo tanto, no son nada originales. Se limitan a reproducir loexplicado en clase.  |
| 4. Gestión de la información | Todas las citas en el texto y las referencias bibliográficas son muy relevantes, actuales  | La mayoría de las citas en el texto y las referencias bibliográficas son relevantes, actuales  | Solo algunas citas en el texto y las referencias bibliográficas son relevantes, actuales  | Ninguna o casi ninguna delas citas y referencias son actuales, ni relevantes |
|  |  |  |  |  |  |  |