**CAROLINA ESTEFANÍA HERRERA RODRÍGUEZ 2° “D” #9**

1.- Paratexto se define como…Un elemento que ayuda al lector a introducirse en la lectura facilitando las primeras evidencias sobre el contenido del libro.

2.- Usando la información de la antología, elabora un cuadro sinóptico sobre los tipos de paratextos.

-Aparece en medios de comunicación.

-Dirigidos para padres.

-Dirigidos para docentes.

-Pensada para mediadores o en el lector adulto.

La crítica literaria

Los foros de los lectores

Las propuestas didácticas

-Niños y adolescentes intercambian opiniones.

-Recomiendan un libro.

-Piden información sobre otros libros.

-Herramienta útil.

-Para conocer su opinión.

-Están diseñados por las editoriales.

-Para que los lectores den su opinión.

-Recomendar el libro a los nuevos.

-Es a través de un correo o un chat.

Paratextos

-Puede adoptar la forma de fichas didácticas.

-Une la lectura con el trabajo escolar.

-Actividades cercanas a la lengua.

-Propuestas de animación lectora.

3.- Los paratextos fuera del libro se definen como… Guías para los padres de familia y profesores en la elección de un libro para sus niños.

Los más importantes son: Los catálogos, la crítica literaria, los foros de los lectores o las propuestas didácticas.

4.- Los paratextos fuera del libro tienen el propósito de guiar a los padres y profesores en la elección de un libro para sus niños. Los más importantes son los catálogos, la crítica literaria, los foros de los lectores o las propuestas didácticas. Como educadora ¿cuál o cuáles de estos cuatro medios usarías para ayudarte a elegir el libro adecuado para tus alumnos? ¿Por qué?

Las propuestas didácticas, ya que podrían ser animadas y serían más adecuadas para llamar la atención de los niños de edad preescolar y así introducirlos al gusto por la lectura.