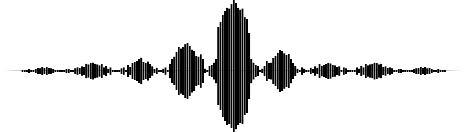
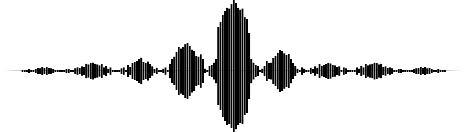
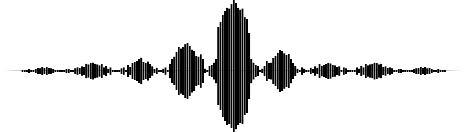
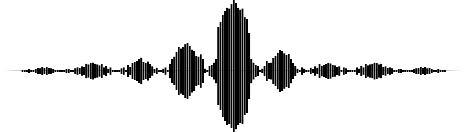
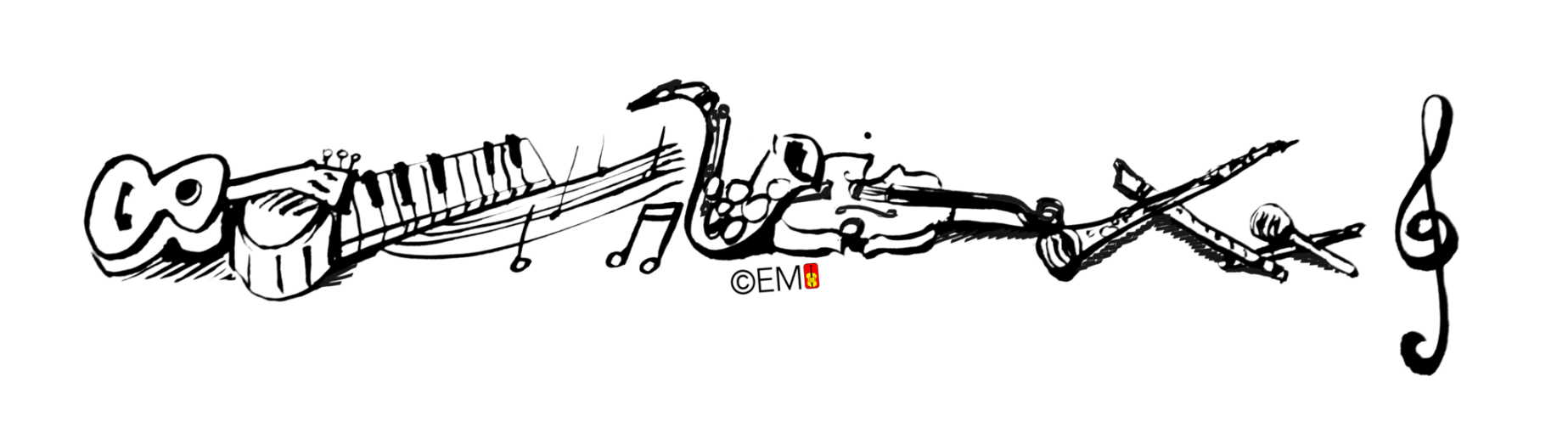
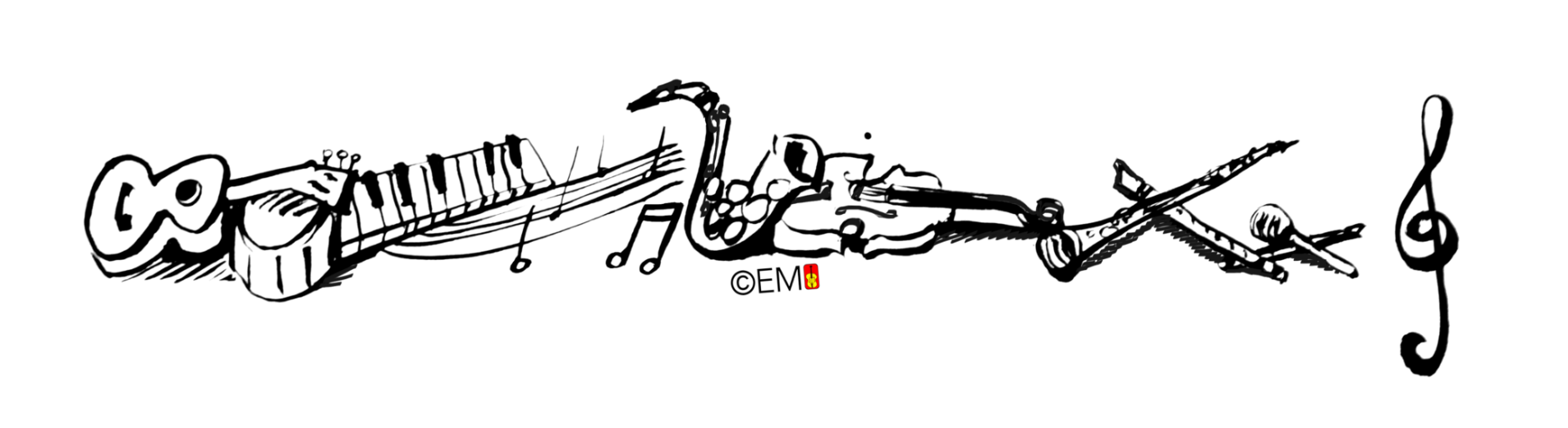
**ESCUELA NORMAL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR**

**Licenciatura en Educación preescolar**

**Ciclo escolar 2020 – 2021**

Existen diferentes ámbitos en la vida en los cuales se hace presente la música, uno de ellos y el más común ya que existen alrededor de 2.500 millones de cristianos en el mundo los cuales utilizan la **música cristiana** que fue creada y ejecutada como expresión del cristianismo. Esa expresión abarca una gran diversidad de estilos musicales que contienen letras con mensajes bíblicos o que involucran diferentes tipos de [oración](https://es.wikipedia.org/wiki/Oraci%C3%B3n_(religi%C3%B3n)) (de [adoración](https://es.wikipedia.org/wiki/Adoraci%C3%B3n#Adoraci%C3%B3n_cristiana), de acción de gracias, de petición), y cuya motivación principal es la fe cristiana. La definición y el objetivo de música cristiana varían en función de la denominación cristiana que la promueva. Se considera una herramienta útil, tanto para evangelizar al creyente, como para tratar aspectos de la vida que ha de llevar un cristiano.  
La canción “Tú estás aquí” trata sobre la fe de el cristiano en que Dios está presente. Este tipo de canción se suele utilizar cuando un religioso se siente con poca fe en Dios y le hace recordar que, aunque no pueda verlo cree en él. Al igual que la canción “sumérgeme” trata sobre la fe de un cristiano que en ocasiones y por las situaciones de la vida suele desaparecer o volverse débil y es un canto para pedir a Dios que regrese esa fe y vuelva fuerte al cristiano.

**Alumna:** Victoria Hernández Herrera **NL:** #10

### **Nombre del docente:**  [JORGE ARIEL MORALES GARCIA](http://201.117.133.137/sistema/mensajes/EnviaMensaje1.asp?e=enep-00042&c=600765339&p=B402619B77M1M170456175B65&idMateria=6264&idMateria=6264&a=M148&an=JORGE%20ARIEL%20MORALES%20GARCIA)

Grado: 1 Sección: “C”

**Saltillo, Coahuila Fecha: 20 de abril del 2021**

### **​ESTRATEGIAS DE MÚSICA Y CANTO EN EDUCACIÓN PREESCOLAR**

Existen otro tipo de canciones en este caso en el ámbito deportivo que la música sirve como motivación para los jugadores a dar su máximo esfuerzo, a desestresarse del juego y animarlos. La canción “Waka Waka” que fue cantada por la artista Shakira en el mundial del 2010 alentaba a los participantes jugadores a dar su máximo esfuerzo, la canción es muy alegre y motivadora a activarse. La canción “we are the champions” es una canción que todos asociamos a un triunfo, se utiliza normalmente cuando algún equipo o jugador gana el 1er lugar.

Por otro caso, un himno puede estar dedicado a dioses, un santo, un héroe o a una persona célebre. También puede estar dedicado a celebrar una victoria u otro suceso memorable o a expresar júbilo o entusiasmo, en cuyo caso conviene mejor llamarlo oda. Asimismo, puede ser una composición musical que identifica a una colectividad, una región, un pueblo o una nación y que une a quienes la interpretan. Estos últimos himnos suelen ser, o bien marchas, o bien poemas líricos.  
Un claro ejemplo de estos, es el Himno Nacional Mexicano, el cual trata sobre como los Mexicanos defenderemos nuestro territorio en todo momento en caso de una guerra.

Como ya sabemos la música en realidad toca a todos y cada uno de nosotros e influye en nuestros hábitos de comportamiento. Y por hábitos de comportamiento también hay que entender hábitos de comportamiento como consumidor. En realidad, la música es una parte fundamental de las marcas y un elemento clave para modificar el comportamiento de los consumidores en lo que a ventas se refiere, como demuestran ciertas verdades que han ido demostrando los estudios sobre el tema de "Cómo la música afecta a como se compra y como se vende".  
La música como la canción “ya me enteré” es una canción lenta y calmada la cual hace a los compradores que inconscientemente se paseen mas tiempo por la tienda y es más probable que compren algo extra a las compras que estaban planeadas, por otro lado

la canción “Leavle The Door Open” la cual es una canción más rápida o alta provoca que los clientes se aceleren más por cumplir sus compras.

La música relacionada a los festejos suele depender de la celebración esta puede variar por ejemplo en una boda regularmente se pone música alegre que incite a bailar y alegrarse (ej. “Nunca es suficiente”) o el festejo del día de las madres se pone música la cual habla sobre lo importante que son en nuestras vidas y lo feliz que las hacen (ej. La canción “mi primer amor”).

Por último, la música que personalmente uso para mis actividades de limpieza en el hogar, suele ser música que me active, regularmente es música como la que se usa en el festejo o también música “viejita” a la de la nueva generación. Los géneros que suelo escuchar son Pop, Reguetón, Baladas, Salsa, Bachata, etc. que es música que me alienta, que hace que baile y cante, que me sube el animo y las ganas de realizar el quehacer.

<https://elordenmundial.com/mapas/cristianismo-en-el-mundo/#:~:text=En%202018%2C%20una%20de%20cada,%2C%20que%20aglutinaban%20el%2023%25>.

<https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica_cristiana>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Himno#:~:text=Un%20himno%2C%20es%20un%20canto,positivos%2C%20de%20alegr%C3%ADa%20y%20celebraci%C3%B3n.&text=Es%2C%20adem%C3%A1s%2C%20la%20representaci%C3%B3n%20musical,plasmarlo%20en%20m%C3%BAsica%20o%20texto>.

<https://www.puromarketing.com/44/24047/como-musica-utilizada-para-influya-nuestros-habitos-forma-comprar.html>