**Escuela Normal de Educación Preescolar**

Licenciatura en Educación Preescolar

Ciclo escolar 2020-2021

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

**Curso:**

Creación literaria

**Profesora:**

Silvia Banda Servín

**Alumnas:**

Yamile Margarita Mercado Esquivel #9

Luz María Velásquez Mata#20

3**°** “B”

**“Modelos de Jakobson, Pécheuz y J.B. Grize”**

Unidad de aprendizaje II. Multimodalidad en los textos literarios

**Competencias de Unidad**

* Detecta los procesos de aprendizaje de sus alumnos para favorecer su desarrollo cognitivo y socioemocional.
* Integra recursos de la investigación educativa para enriquecer su práctica profesional, expresando su interés por el conocimiento, la ciencia y la mejora de la educación.
* Actúa de manera ética ante la diversidad de situaciones que se presentan en la práctica profesional.

Saltillo, Coahuila a 3 de Mayo del 2021

Todo individuo procesa diariamente una gran variedad de sistemas de comunicación como por ejemplo en las luces de un semáforo, las señalizaciones en las calles y carreteras, los saludos con el cuerpo, en el trabajo, etc. Para ello son necesarios los elementos básicos que son el emisor y un receptor para atribuirle un significado a ese mensaje por el cual están siendo unidos. Pero para que exista esa comunicación que se busca es necesario que ambos atribuyan el mismo significado a ese mensaje por lo que necesitan compartir el mismo código para que esto sea posible.

Este proceso esta conformado por el emisor, el mensaje (y código) y el receptor, y por ser una compleja ejecución, se requiere una significación, es decir, la interlocución cotidiana de los individuos. El proceso de la significación en la comunicación social se basa en un código cultural, por lo que no es simplemente un proceso de transmisión de mensajes.

Para explicar mejor el proceso de la significación en la comunicación social se describirán y compararán tres modelos de inspiración lingüística de:

 Imagen en blanco y negro de un hombre con barba y bigote

Descripción generada automáticamente con confianza media 

**Michel Pécheuz**

**Román Jakobson**

**Jean- Blase Grize**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aspectos/Teoría** | **Modelo de comunicación y funciones del lenguaje** | **Modelo de las condiciones de producción y recepción y los "efectos de sentido”** | **Modelo de la esquematización** |
| **Autor** | Roman Jakobson | Michel Pécheuz | Jean- Blaise Grize |
| **Años** | 1974 | 1969 | 1990 |
| **Comunicación** | Su realización por el sujeto tiene la intención de expresar sus emociones, manifestar sus deseos y de comunicar sus conocimientos.  Cuando el destinador manda un mensaje al destinatario se requiere un contexto de referencia, un emisor, un receptor, un código y un canal lo cual permitirá establecer y mantener la comunicación. | Todo proceso discursivo supone la existencia de formaciones imaginarias, el mensaje está formado por un conjunto de reglas que determinan lo que se puede y se dice en una relación social específica, definidas como el conjunto de actitudes y de representaciones relacionadas con la posición de clase de los interlocutores.  Un proceso donde no sólo hay transmisión de mensajes sino que en realidad hay una interlocución en la cual lo que se dice significa en función de quién lo dice, a quién se lo dice, y, finalmente, dónde y cuándo lo dice. | La comunicación es un hecho social y cultural en el cual se maneja tanto la dimensión simbólica como la participación activa de los sujetos.  La comunicación tiene relación de 3 términos: “X comunica Y a Z”.  1) X comunica Y: "Le voy a comunicar el resultado del examen".  2) X se comunica con Z: "Yo me comunico todos los días con él".  La comunicación es, siempre, un diálogo que se expresa con un lenguaje natural y en el cual los signos utilizados tienen un sentido para esa situación de comunicación.  La comunicación es un acto semiótico |
| **Funciones o métodos del proceso de la comunicación** | **-Función emotiva o expresiva:** se refiere a la actitud del hablante respecto a lo que dice y que se identifica mediante las interjecciones.  **Función conativa:** expresada gramaticalmente con el vocativo y el imperativo, corresponde a la apelación que el hablante hace al oyente.  **-Función referencial:** expresada con oraciones declarativas, corresponde al manejo de la información, al asunto o tema del cual se habla.  **-Función fática:** cuando la intención del hablante es establecer y mantener el contacto con el oyente.  **-Función metalingüística:** es cuando la intención es precisar que se comparte el mismo código para garantizar una mejor comunicación entre hablante y oyente, consiste en hablar del lenguaje mismo y precisar el significado de las palabras o cuando definimos el sentido de lo que se dice.  **Función estética:** busca expresar de manera agradable una idea a través de palabras para que el mensaje sea más bonito o elegante. | **Modelo de estímulo-respuesta** Anula el lugar del productor del discurso y del destinatario. En una situación física como, por ejemplo, la variación en la intensidad de luz y la reacción del ojo, la anulación, en tanto respuesta orgánica, es explicable, pero no lo es en una situación de comportamiento verbal. En este caso el productor del estímulo verbal es parte del escenario, hay una presencia en las condiciones de producción del discurso-respuesta. El estímulo lo es en relación con la situación de comunicación verbal.  **El modelo informacional:** en cambio, tiene la ventaja de colocar en la escena a los protagonistas del discurso, así como su referente. Se trata de un proceso constituido por un destinador y un destinatario y un mensaje.  Pécheux retoma el planteamiento de Jakobson y lo explica así:  **El destinador** envía un mensaje al destinatario. Para que pueda realizarse, el mensaje requiere de antemano de un contexto al cual referirse conocido por el destinatario y que sea verbal.  **El mensaje** también requiere de un código, total o parcialmente común al destinador (codificador) y al destinatario (decodificador).  **El mensaje** requiere de un contacto, un canal físico o una conexión psicológica entre ambos, contacto que permite establecer y mantener la comunicación.  Los elementos A y B del modelo no designan los lugares determinados en la estructura de una formación social.  Lo que funciona en el proceso discursivo es una serie deformaciones imaginarias que designan el lugar que A y B se atribuyen a sí mismos y al otro, esto es, la imagen que se hacen de su propio lugar y del lugar del otro.  Se establecen relaciones entre las situaciones (objetivamente definibles) y las posiciones (representaciones de estas situaciones). | **Situación de comunicación**: Las circunstancias materiales del proceso de un discurso influyen directamente en su propósito, forma y contenido. Para explicar el proceso de la comunicación es necesario rebasar la concepción que lo piensa como una transmisión de información y entender la comunicación como un hecho social.  **Finalidades:** Sean de A o de B, tienen un efecto decisivo sobre la construcción y la reconstrucción de las esquematizaciones.  **Representaciones:** Para cualquier discurso el orador se hace una idea del interlocutor y del tema. Es decir, se hace una representación de aquel a quien se dirige y del acontecimiento sobre el cual hablar. El orador y el auditorio tienen sus propias representaciones y en el discurso proponen las imágenes. |
| **Significación** | Así como todas las funciones están presentadas en la comunicación social, la significación está en todas ellas cuando el hablante expresa, informa, interpreta, etc.  La significación garantiza el éxito o fracaso de la interlocución para ello es necesario compartir un código significa hablar sobre lo mismo y entender lo mismo, es decir, lo que el hablante dice es entendido por el oyente con el mismo significado.  En el proceso de significación ambos papeles son activos y es un intercambio de respuestas. | Su propuesta explica el proceso de la significación, introduce los conceptos de condiciones de producción y recepción del discurso y los efectos de sentido, así como las categorías de formación social, formación ideológica y formación discursiva en el proceso comunicativo.  Propone un modelo reaccional, de 'estímulo-respuesta, de las teorías que se basan en un modelo "informacional", emisor-mensaje-receptor, derivado de las teorías psicosociológicas de la comunicación. | Hablar y escribir es una actividad creadora que da lugar a una esquematización, misma que debe entenderse en dos sentidos: como un proceso y como el resultado de una actividad discursiva.  La esquematización se refiere a las operaciones de pensamiento necesarias en todo discurso, consiste en organizar el material verbal y las palabras para tener un efecto de sentido.  Con la esquematización se refiere "estar en la misma frecuencia” (si yo hablo de triángulo y tú piensas en cuadrilátero, no podemos dialogar y sería un diálogo de sordos).  Esquematizar un aspecto de la realidad, en suma, es un acto semiótico: es ' 'hacer ver" por medio de imágenes.  Los sujetos situados en A y B tienen sus representaciones, y en la esquematización se proponen las imágenes. Grize analiza tres de ellas: las de T (el tema), las de A (el orador) y las de B (el interlocutor).  Una esquematización es asunto de diálogo y es verdadera para quien la vea como verdad y debe satisfacer la cohesión y coherencia.  Una esquematización es un discurso que se manifiesta de tres formas: 1) remite a lo que esquematiza, está puesto en su lugar, es un signo.  2) remite "al universo de los creadores y de los auditorios"  3) está hecha con imágenes y las marcas que ayudan a su reconstrucción de la esquematización la cual es la interpretación y el significado que el interlocutor hace del discurso. |

**Texto de reflexión sobre la utilidad de estos modelos**

Cada uno de los modelos presenta y expresa de forma simbólica sistemas de comunicación con elementos muy particulares de los cuales destacan el emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto, siendo el circuito del habla, expresado de diversas maneras de acuerdo con los criterios, funciones y modelos propuestos por los autores.

Los modelos cumplen con distintas funciones o métodos que los hacen únicos pero al mismo tiempo se relacionan con el resto, a través de una transversalidad que añade nuevos conceptos e ideas que complementan las ideas de los autores. Como finalidad expresan la realización e implementación de las intenciones del emisor de expresar sus deseos, emociones y conocimientos de acuerdo con las características sociales, funcionales y productivas de la cotidianidad de las personas. Poniendo a la comunicación como transmisor de mensajes como esquematización, discurso y proceso de naturaleza cultural en el cual desempeña un papel central del concepto de espacio-tiempo ligado al concepto de efectos de sentido, así como el de lugares desde los cuales se construyen y reconstruyen los sentidos.

La transmisión de mensajes no es el único medio o concepto que se enaltece, la interlocución toma significado a como se entiende, como se dice, quién lo dice, quien lo recibe, el contexto o la situación que rodea el acto comunicativo y en dónde se dice, de lo cual se aprende de forma significativa la utilidad de cada uno de los agentes de comunicación, resultando un intercambio lingüístico entre los canales de habla y escucha.

**Referencias**

González Reyna, S. (2015). Lenguaje y comunicación. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales, 44*(179). doi: <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2000.179.48892>