**ESCUELA NORMAL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR**

**Licenciatura en Educación Preescolar**

**Ciclo Escolar 2020-2021**



**LENGUAJE Y COMUNICACIÓN: Modelos de inspiración lingüística**

**Curso:**

Creación Literaria

**Maestra:**

Silvia Banda Servín

**Alumnas:**

Eva Camila Fong González #3

Mariana Quezada

**3°” B”**

**Sexto semestre**

**Saltillo, Coahuila 03 de mayo del 2021**

Lenguaje y Comunicación

Susana González Reyna

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modelo de comunicación y funciones lingüísticas**  **Roman Jakobson (1974)** | **Modelo de las condiciones de producción y recepción y los "efectos de sentido” del discurso**  **Michel Pécheux (1969)** | **Modelo de la esquematización Jean-Blaise Grize (1990)** |
| * Explicó a la lengua como un sistema funcional de la actividad humana. * La finalidad de la lengua consiste en la realización de la intención del sujeto de expresar sus emociones, manifestar sus deseos y de comunicar sus conocimientos. * Los factores que constituyen un discurso son el destinador quien manda el mensaje y destinatario quien lo recibe. * Al destinador le corresponde la función emotiva (o expresiva) que se refiere a la actitud del hablante respecto de lo que dice y que se identifica en el proceso comunicativo mediante las interjecciones. * La función conativa, expresada gramaticalmente con el vocativo y el imperativo, corresponde a la apelación que el hablante hace al oyente. * La función referencial, expresada con oraciones declarativas, corresponde al manejo del a información, al asunto o tema del cual se habla. * Cuando la intención del hablante es establecer y mantener el contacto con el oyente, se hace uso de la función fática. * Cuando precisamos el significado de las palabras o cuando definimos el sentido de lo que decimos, estamos usando la función metalingüística en el proceso comunicativo. * En la comunicación social todas las funciones están presentes, pero en un proceso comunicativo específico y sobre la base de la intención del hablante, predomina una de ellas. * La comunicación es un intercambio (yo digo, tú escuchas, tú interpretas mis palabras y yo me siento comprendido corrijo tu interpretación para convenir en un mismo significado) | * Distinguió, para el estudio del comportamiento lingüístico en un proceso comunicativo teorías que se basan en un modelo "reaccional", de ' 'estímulo-respuesta” de las teorías que se basan en un modelo "informacional", emisor-mensaje-receptor, derivado de las teorías psicosociológicas de la comunicación. * Pécheux retoma el planteamiento de Jakobson y lo replantea de la siguiente manera: el destinador envía un mensaje al destinatario. Para que pueda realizarse, el mensaje requiere de un contexto al cual referirse, contexto conocido por el destinatario y que sea verbal o susceptible de ser verbalizado, un codificador y decodificador, así como un canal físico o una conexión psicológica entre el destinador y el destinatario, contacto que permite establecer y mantener la comunicación. * Pécheux explica que el mensaje está formado por un conjunto de reglas que determinan lo que se puede y se dice en una relación social específica. * En términos de la significación, el modelo del comportamiento lingüístico de Pécheux representa una explicación novedosa que pone el acento en el proceso comunicativo como un proceso donde no sólo hay transmisión de mensajes, sino que en realidad hay una interlocución en la cual lo que se dice significa en función de quién lo dice, a quién se lo dice, y, finalmente, dónde y cuándo lo dice. | * Para Grize la comunicación es un hecho social y cultural en el cual se maneja tanto la dimensión simbólica como la participación activa de los sujetos. * "comunicar" implica dos sentidos. Uno comporta la idea de transmisión de información de un destinador a un destinatario. * Se habla de la decodificación como si fuera una simple operación inversa a la codificación, con carácter descriptivo. Se ignora la interpretación en el destinatario. * Existen algunas deformaciones del mensaje en el proceso de comunicación, una de ellas es el ruido. * en toda producción discursiva hay una relación de "communio" entre el destinador del mensaje y el destinatario. Se trata de un hecho social que implica "estar en relación con"; es decir, la comunicación discursiva está basada en la naturaleza dialógica del lenguaje. Uno se expresa siempre en función de un interlocutor. * Grize señala que para explicar el proceso de la comunicación es necesario rebasar la concepción que lo piensa como una transmisión de información y poner el acento en la comunicación como un hecho social, es decir, como un acto de interlocución en una situación de comunicación específica. * La construcción discursiva tiene siempre un propósito, Grize lo llama finalidad. * Para cualquier discurso, del tema que sea, el orador se hace una idea del interlocutor y del tema. Es decir, se hace una representación de aquel a quien se dirige y del acontecimiento sobre el cual hablar. * Los signos de la esquematización tienen dos niveles: uno cognitivo, que corresponde a la dimensión informativa del discurso, y otro argumentativo, que corresponde a la dimensión de los razonamientos y de los mecanismos de valoración. |

**REFLEXIÓN**

La esquematización es reducir un algo que esta muy largo, le permite al estudiante una visión más clara y general de un tema en específico. Ayuda a organizar el contenido de un texto en especial. Es una representación gráfica donde se explican conceptos o sirve como un método de explicación, y ayudan a comprender un tea de manera sintetizada.

De acuerdo con Grize, la construcción de la esquematización es la interpretación que el interlocutor hace del discurso. Interpretar un mensaje es reconstruir su significado en una situación de interlocución.

Grize señala que la esquematización, tiene sus efectos de sentido sobre el interlocutor. La esquematización tiene las marcas para su reconstrucción, induce el pensamiento y los sentimientos.

Para que un discurso tenga sentido, es necesario postular una doble actividad, la del orador y la del auditorio. El orador, en el modelo de la esquematización, pro­pone los signos con la intención de darles un sentido y el auditorio les da ese sentido.

Finalmente, el proceso de la significación en la comunicación social de acuerdo con el modelo de Grize, es, a nuestro parecer, una cabal explicación del proceso en tanto que la comunicación social es una interlocución en la cual se construyen y reconstruyen sentidos. La comunicación como transmisión de mensajes queda, muy pobre frente al proceso de la comunicación como esquematización, como discurso. Proceso de naturaleza cultural en el cual desempeña un papel central el concepto de espacio-tiempo ligado al concepto de efectos de sentido, así como el de lugares desde los cuales se construyen y reconstruyen los sentidos.