**Escuela Normal de Educación Preescolar**

Ciclo Escolar 2020-2021

Licenciatura en Educación Preescolar

Sexto Semestre

**Curso**Creación literaria

**Titular**Silvia Banda Servín

**UNIDAD DE APRENDIZAJE lI**

Multimodalidad en los textos literarios

**Competencias profesionales**

* Detecta los procesos de aprendizaje de sus alumnos para favorecer su desarrollo cognitivo y socioemocional.
* Integra recursos de la investigación educativa para enriquecer su práctica profesional, expresando su interés por el conocimiento, la ciencia y la mejora de la educación.

**Actividad:**

Cuadro comparativo modelos del proceso comunicativo: Jakobson, Pécheux y Grize.

**Alumnas**Alexa Carrizales Ramírez #1   
Mariana Sanjuanita Isabel Garza Gámez #5

3 “B”

Saltillo, Coahuila Mayo del 2021

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Cuadro comparativo Modelos del proceso comunicativo*** | | | |
| ***Modelo y autor*** | *El modelo de comunicación y funciones del lenguaje de Román Jakobson (1974)*  Apuntes de Lingüística: Jakobson | *Modelo de las condiciones de producción y recepción y los "efectos de sentido” del discurso de Michel (1969)* | *Modelo de la esquematización de Jean-Blaise Grize (1990)*  Communalis :: Jean-Blaise Grize |
| **Comunicación** | La comunicación es definida como un intercambio, es aquel proceso de transmisión y de intercambio de mensajes que maneja un mismo código y que se desarrolla en un contexto en específico. | Retoma el planteamiento de Jakobson y explica que el proceso de comunicación es cuando el destinador envía un mensaje al destinatario, para que ese mensaje se envíe se necesita de un contexto conocido por el destinatario y este debe ser verbal, dicho mensaje requiere de un código total o parcialmente común al codificador y al decodificador, también se requiere de un contacto, un canal físico o una conexión psicológica entre el destinador y el destinatario, contacto que permite establecer y mantener la comunicación. | Para Grize la comunicación es un hecho social y cultural en el cual se maneja tanto la dimensión simbólica como la participación activa de los sujetos. |
| **Factores que constituyen el proceso de comunicación** | Distingue distintos factores que constituyen todo un hecho discursivo y a cada uno le corresponde una función del lenguaje:   * ***Destinador:***  le corresponde la función emotiva (o expresiva) que se refiere a la actitud del hablante respecto de lo que dice y que se identifica en el proceso comunicativo mediante las interjecciones. * ***Destinatario:***  le corresponde la función conativa, expresada gramaticalmente con el vocativo y el imperativo. * ***Contexto:*** *le corresponde la función referencial* expresada con oraciones declarativas, corresponde al manejo de la información, al asunto o tema del cual se habla. * ***Canal:*** *le corresponde la función fática, es c*uando la intención del hablante es establecer y mantener el contacto con el oyente. * ***Código:*** *le corresponde la función metalingüística, es*cuando la intención comunicativa es precisar que se comparte el mismo código para garantizar una mejor comunicación entre hablante y oyente. * ***Mensaje:*** le corresponde la función poética, este aparece siempre que la expresión atrae la atención sobre su forma, en cualquier manifestación en la que se utilice el lenguaje con propósito estético. | Para el estudio del comportamiento lingüístico en un proceso comunicativo, distinguió la diferencia entre las siguientes teorías derivadas de las teorías psicosociológicas de la *comunicación:*  **El modelo de estímulo-respuesta** tiene el inconveniente de que anula el lugar del productor del discurso y del destinatario, el productor del estímulo verbal es parte del escenario, hay una presencia en las condiciones de producción del discurso-respuesta. El estímulo lo es en relación con la situación de comunicación verbal.  **El modelo "informacional",** tiene la ventaja de colocar en la escena a los protagonistas del discurso, así como su "referente”.  Se trata de un proceso lingüístico constituido por un destinador y un destinatario y un mensaje.  Pécheux, plantea el siguiente modelo de comunicación:      ***A: destinador***  ***B: destinatario***  ***R: referente***  ***(L): código lingüístico común a A y B***  ***el contacto establecido entre A y B***  ***D: la secuencia verbal emitida por A en dirección de B.***  En este modelo subyace la teoría de la transformación de la información, se utiliza el término de discurso para definir el concepto de información de información entre A y B, esto permite hablar de “efectos de sentido” lo cual brinda la posibilidad de enunciar diferentes elementos estructurales de las condiciones de producción del discurso.  Los elementos A y B designan la presencia de lugares determinados en la estructura de una formación social, lo que funciona en el proceso discursivo es una serie de deformaciones imaginarias que designan el lugar, es decir la imagen que se hacen el destinador y el destinatario. | Manifiesta que la comunicación es una relación de tres términos: "X comunica Y a Z”. Este planteamiento implicados relaciones binarias:  **1)** X comunica Y: "Le voy a comunicar el resultado del examen".  **2)** X se comunica con Z: "Yo me comunico todos los días con él".  La transmisión "se pasa" como si el transmisor del mensaje primero lo pensara y después lo codificara, como si el pensamiento fuera independiente de la forma que adopta. |
| **¿Cómo define la significación?** | Esta se encuentra en todas partes, compartir un código no es hablar el mismo idioma, si no hablar sobre lo mismo y entender lo mismo. | El autor representa una explicación novedosa que pone el acento en el proceso comunicativo, en donde no solo hay transmisión de mensajes, sino que en realidad hay una interlocución en la cual lo que se dice significa en función de quién lo dice, a quién se lo dice y finalmente, dónde y cuándo lo dice. | La comunicación social es una interlocución en la cual se construyen y reconstruyen los sentidos. La comunicación como transmisión de mensajes queda, pues, muy pobre frente al proceso de la comunicación como esquematización, como discurso. Proceso de naturaleza cultural en el cual desempeña un papel central el concepto de espacio-tiempo ligado al concepto de efectos de sentido, así como el de lugares desde los cuales se construyen y reconstruyen los sentidos.  **Uno se expresa siempre en función de un interlocutor** |

Con el fin de poder explicar mejor el proceso de la significación en la comunicación social, se describieron tres modelos de inspiración lingüística los cuales son propuestos por Román Jakobson, Michel Pécheux y Jean-Blaise Grize. Estos modelos abarcan el proceso de significación desde una inspiración lingüística donde el significado depende de un mensaje expresado en un lenguaje natural, que tiene lugar en un contexto específico y que vale sólo para una situación dada.

Desde el *modelo de Jakobson*, se explica que la finalidad de la lengua consiste en la realización de la **intención del sujeto** de comunicar un mensaje, manifestar lo que desea, sus emociones, cosas que sabe, solicitar información, etc. Los factores que constituyen el hecho discursivo son el emisor, el receptor, el mensaje, el canal, el contexto y el código, dichos elementos permiten establecer y mantener la comunicación entre el hablante y el oyente, a estos factores se les atribuye cada una de las funciones del lenguaje, estas nos permiten darle significado a la oración al atender la intención y el contexto con la que el emisor emite el mensaje. En este modelo la oración puede tener significados distintos en función del contexto, para que el mensaje se entienda y se le dé el mismo significado debe haber un canal de comunicación abierto y comprobar que la otra persona esté recibiendo el mensaje. Para este autor, compartir un código no es hablar el mismo idioma, sino hablar **sobre lo mismo y entender lo mismo**.

En cuanto al *modelo de Michel Pécheux* se introdujeron los conceptos de condiciones de producción y recepción del discurso y los efectos de sentido, así como las categorías de formación social, formación ideológica y formación discursiva en el proceso comunicativo. La idea principal de este modelo parte de un planteamiento en donde el destinador envía un mensaje al destinatario, en donde es vital que exista un **contexto conocido** por el destinatario y a la vez que el mensaje tenga un código parcialmente común al codificador y al decodificador. Todo esto se desarrolla a través de un contacto entre ambos actores que permite llevar a cabo el proceso de comunicación. De igual manera, este autor explica que todo proceso discursivo supone la existencia de formaciones imaginarias, donde se engloban conceptos como producción de efectos de sentido y producción de imágenes, a esto le atribuimos que esas imágenes quieren decir que cuando el emisor produzca un mensaje este debe tener la idea clara de a quien se va a dirigir, tener conocimiento de lo que quiere expresar, dónde, cuándo y cómo.

El *modelo de Grize*, que implica a los dos anteriores, es una cabal explicación de este proceso en tanto que la comunicación social es una interlocución en la cual se construyen y reconstruyen sentidos. La comunicación como transmisión de mensajes queda, pues, muy pobre frente al proceso de la comunicación como esquematización, como discurso. Proceso de naturaleza cultural en el cual desempeña un papel central el concepto de espacio-tiempo ligado al concepto de efectos de sentido, así como el de lugares desde los cuales se construyen y reconstruyen los sentidos.

Grize señala que para explicar el proceso de la comunicación es necesario rebasar la concepción que lo piensa como una transmisión de información y poner el acento en la comunicación como un hecho social, es decir, como un acto de interlocución en una situación de comunicación específica.

Hablar y escribir, dice Grize, es una actividad creadora que da lugar a una **esquematización**, misma que debe entenderse en dos sentidos: como un proceso y como el resultado de una actividad discursiva. La esquematización como proceso se refiere a las operaciones de pensamiento necesarias en todo discurso. Este proceso consiste en organizar el material verbal, en organizar los signos (las palabras) que refieren a los preconstruidos culturales. La reconstrucción de la esquematización es la interpretación que el interlocutor hace del discurso. Interpretar un mensaje es reconstruir su significado en una situación de interlocución.

La utilidad de dicho modelo se basa en la argumentación del discurso, no solo es hacer uso de imágenes si no que este modelo explica que el mensaje que se va a expresar tiene como finalidad intervenir sobre la opinión, la actitud o el comportamiento de un auditorio particular, presentando razones o argumentos para apoyar el mensaje expresado, y esa esquematización de la que habla el autor es una representación discursiva orientada a un destinatario sobre aquello que su autor concibe o imagina de una cierta realidad, y tiene como fin hacer que el destinatario comparta dicha concepción.

Concluimos que este modelo define el proceso de comunicación como una actividad destinada a influir en las opiniones, actitudes y comportamientos del interlocutor, de tal manera todo discurso tiene, entonces, una dimensión argumentativa ya que pretende poner a consideración de un auditorio esquematizaciones que pueden movilizar valores y creencias a través del discurso y reconstruir el mensaje recibido.

**Referencias**

González Reyna, S. (2000). Lenguaje y comunicación. *Revista mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, *44*(179), 139-152. DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2000.179.48892>

**Criterios de evaluación**

* Aspectos importantes de cada modelo
* Texto reflexivo con aportaciones del equipo acerca de la propuesta de los modelos