**ESCUELA NORMAL DE EDUCACION PREESCOLAR**



**Creación literaria**

Maestra: Silvia Banda Servín

Vanessa Elizabeth Sánchez Gallegos #18

3° A

**Unidad de aprendizaje ll. Multimodalidad en los textos literarias**

**“cuadro comparativo”**

**Saltillo Coahuila 03 de mayo de 2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **El modelo de comunicación y funciones del lenguaje de Roman Jakobson** | **Modelo de las condiciones de producción y recepción y los "efectos de sentido” del discurso de Michel Pécheux** | **Modelo de la esquematización de Jean-Blaise Grize** |
| Los factores que constituyen todo hecho discursivo son un destinador que manda un mensaje a un destinatario. El mensaje, para ser operativo, requiere de un contexto de referencia, de un código común al destinador y al destinatario y de un contacto, canal físico y conexión psicológica que permite establecer y mantener la comunicación entre el hablante y el oyente expresar un pensamiento o una emoción, proporcionar una información.Es un proceso de transmisión y de intercambio de mensajes que opera un mismo código y que se desarrolla en un contexto específico | Modelo "reaccional", de estímulo-respuesta. Modelo "informacional", emisor-mensaje-receptor.El modelo de estímulo-respuesta tiene el inconveniente de que anula el lugar del productor del discurso y del destinatario. En una situación física la respuesta orgánica, es explicable, pero no lo es en una situación de comportamiento verbal. En este caso el productor del estímulo verbal es parte del escenario, hay una presencia en las condiciones de producción del discurso-respuesta. El estímulo lo es en relación con la situación de comunicación verbal. El modelo "informacional", en cambio, tiene la ventaja de colocar en la escena a los protagonistas del discurso, así como su "referente.El destinador envía un mensaje al destinatario. Para que pueda realizarse, el mensaje requiere de un contexto al cual referirse, contexto conocido por el destinatario y que sea verbal o susceptible de ser verbalizado; El mensaje también requiere de un código, total o parcialmente común al destinador (codificador) y al destinatario (decodificador); por último, el mensaje requiere de un contacto, un canal físico o una conexión psicológica entre el destinador y el destinatario, contacto que permite establecer y mantener la comunicación. | Dice que "comunicar" implica dos sentidos. Uno comporta la idea de transmisión de información de un destinador a un destinatario. La transmisión "se pasa" como si el transmisor del mensaje primero lo pensara y después lo codificara, como si el pensamiento fuera independiente de la forma que adopta.  También se habla de la decodificación como si fuera una simple operación inversa a la codificación, con carácter descriptivo. Se ignora la interpretación en el destinatario.Además del ruido, entendido como perturbación del canal, existen en el ámbito discursivo otros tipos de deformaciones del mensaje en el proceso de la comunicación que se relacionan con las diferencias culturales. Al priorizar el sentido de transmisión en el proceso de la comunicación social se deja fuera el sentido más importante del término comunicación y que es precisamente el de "communio". De acuerdo con este autor, en toda producción discursiva hay una relación de "communio" entre el destinador del mensaje y el destinatario. Se trata de un hecho social que implica "estar en relación con"; es decir, la comunicación discursiva está basada en la naturaleza dialógica del lenguaje. Uno se expresa siempre en función de un interlocutor.Grize plantea el modelo:  Un orador A construye una representación discursiva llamada "esquematización", en una situación de interlocución, ante un auditorio B, quien reconstruye la esquematización.  En virtud de que esta concepción supone interlocutores activos, el orador A le propone a B la esquematización, no se la impone. A busca que B adopte ciertas actitudes o ciertos comportamientos. |

La comunicación social es un proceso de interlocución, su significado depende de un mensaje expresado en un lenguaje natural, que tiene lugar en un contexto específico y una situación dada.

Estos modelos de comunicación nos permiten, conocer el estudio de la comunicación, su desarrollo entre los seres humanos y su construcción cultural.

Los modelos de comunicación pretenden explicar la realidad de las interacciones comunicacionales.

En cuanto a estos modelos, nos damos cuenta de que tiene relación entre sí, y cada uno aporta un aspecto importante en el proceso.

También nos damos cuenta, que la comunicación lleva consigo varios aspectos, y que son necesarios para que este se lleve a cabo. Además de la importancia de los códigos de lenguaje para que se dé el significado que se busca.

Para que se establezca la comunicación es preciso que tanto el emisor como el receptor le atribuyan al mensaje el mismo significado. Para que esto ocurra se necesita que ambos compartan el mismo código.