**Escuela Normal De Educación Preescolar.**

**Licenciatura en educación preescolar.**

**Sexto semestre.**



3°A

**Curso:**

Creación literaria

**Maestra:**

Silvia Banda Servín

## “Modelos de Jacobson, Susana González”

**Alumnas:**

Corina Beltrán García N°2

Valeria Elizabeth Preciado Villalobos N°14

**Unidad II:**

Multimodalidad en los textos literarios.

**Competencias de unidad:**

* Detecta los procesos de aprendizaje de sus alumnos para favorecer su desarrollo cognitivo y socioemocional.
* Integra recursos de la investigación educativa para enriquecer su práctica profesional, expresando su interés por el conocimiento, la ciencia y la mejora de la educación.
* Actúa de manera ética ante la diversidad de situaciones que se presentan en la práctica profesional.

Saltillo, Coahuila 03/05/2021

1. **Elaborar en parejas un cuadro comparativo donde se retomen los modelos de Jakobson, Pécheux y J.B. Grize, donde explican el proceso de la comunicación social.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autores** | **Proceso de la comunicación social** |
| Roman Jakobson | **El modelo de comunicación y funciones del lenguaje:**Consiste en la realización de la intención del sujeto de expresar sus emociones, manifestar sus deseos y de comunicar sus conocimientos.Los seis factores que él menciona son:para ser operativo, requiere de un contexto de referencia, de un código común al destinado y al destinatario y de un contacto, canal físico y conexión psicológica que permite establecer y mantener la comunicación entre el hablante y el oyente.A cada uno de estos seis factores corresponde una función diferente del lenguaje:* Al destinado le corresponde **la función emotiva** (o expresiva) que se refiere a la actitud del hablante respecto de lo que dice y que se identifica en el proceso comunicativo mediante las interjecciones.
* **La función conativa**, expresada gramaticalmente con el vocativo y el imperativo, corresponde a la apelación que el hablante hace al oyente. **La función referencial**, expresada con oraciones declarativas, corresponde al manejo del a información, al asunto o tema del cual se habla.
* Cuando la intención del hablante es establecer y mantener el contacto con el oyente, se hace uso de **la función fática**.
* Cuando la intención comunicativa es precisar que se comparte el mismo código para garantizar una mejor comunicación entre hablante y oyente, se recurre a **la función metalingüística**, que consiste en hablar del lenguaje mismo.
 |
| X**+++++**Michel Pécheux | **Modelo de las condiciones de producción y recepción y los "efectos de sentido” del discurso:**Introduce los conceptos de condiciones de producción y recepción del discurso y los efectos de sentido, así como las categorías de formación social, formación ideológica y formación discursiva en el proceso comunicativo.Las teorías que se basan en un modelo **reaccional**, de **estímulo-respuesta**, de las teorías que se basan en un modelo **informacional**, emisor-mensaje-receptor, derivado de las teorías psicosociológicas de la comunicación.* El modelo de **estímulo-respuesta** tiene el inconveniente de que anula el lugar del productor del discurso y del destinatario. El estímulo lo es en relación con la situación de comunicación verbal.
* El modelo **informacional**, en cambio, tiene la ventaja de colocar en la escena a los protagonistas del discurso, así como su referente. Se trata de un proceso lingüístico constituido por un destinado y un destinatario y un mensaje.

El modelo del comportamiento lingüístico de Pécheux representa una explicación novedosa que pone el acento en el proceso comunicativo como un proceso donde no sólo hay transmisión de mensajes, sino que en realidad hay una interlocución en la cual lo que se dice significa en función de quién lo dice, a quién se lo dice, y, finalmente, dónde y cuándo lo dice. |
| Jean-Blaise Grize | **Modelo de la esquematización:**La comunicación es un hecho social y cultural en el cual se maneja tanto la dimensión simbólica como la participación activa de los sujetos.Comunicar, implica dos sentidos:* Uno comporta la idea de transmisión de información de un destinado a un destinatario, tal y como lo señalaron Shannon y Weaver cuyo modelo ayudó a formalizar el proceso de la comunicación, pero es insuficiente para explicar lo que sucede en la comunicación social.
* El modelo no alude a los mecanismos de codificación y decodificación, en el sentido que les da Umberto Eco. La transmisión se pasa como si el transmisor del mensaje primero lo pensara y des­pués lo codificara, como si el pensamiento fuera independiente de la forma que adopta.

El modelo se explica de la siguiente manera:**La situación de comunicación**. Según Grize, las circunstancias materiales en las cuales se produce un discurso influyen directamente en su propósito, forma y contenido.**Las finalidades**. La construcción discursiva tiene siempre un propósito, Grize lo llama finalidad.**Las representaciones.** Para cualquier discurso, del tema que sea, el orador se hace una idea del interlocutor y del tema. Es decir, se hace una representación de aquel a quien se dirige y del acontecimiento sobre el cual hablar.**Los preconstmidos culturales**. Grize explica este concepto como el conjunto de creencias y valores compartidos por el grupo social, expresados mediante una lengua natural.**La esquematización.** Hablar y escribir, dice Grize, es una actividad creadora que da lugar a una esquematización, misma que debe entenderse en dos sentidos: como un proceso y como el resultado de una actividad discursiva. |

1. **Texto donde reflexionen sobre la utilidad o inoperancia de estos modelos.**

Cada uno de estos modelos cuenta con una representación específica de lo que significa la inspiración lingüística y los enfoques que conllevan, los tres son muy importantes y dan a entender que en todo desarrollo comunicativo existen procesos sociales y culturales a empelan dentro de una conversación.

El enfoque de la comunicación social es un proceso de transmisión de mensajes en el que se ven inmersos la interlocución y la significación, así como un código cultural que desempeña un papel muy importante en este proceso ya que es el mensaje que el destinatario debe descifrar.

Lo que cada uno de los modelos representa son sistemas de comunicación con elementos básicos que sobresalen de ellos como el emisor, mensaje y receptor y cada autor los expone con diferentes nombres.

La inoperancia de los tres modelos es que nos muestran específicamente los pasos y componentes que se necesitan para llevar a cabo un sistema comunicativo eficaz en donde el destinador dé a conocer el discurso o mensaje de manera comprensible y que se pueda descifrar en un lugar o situación específica al destinatario. Ambos sujetos deben estar en sintonía para lograr un mejor entendimiento del código, es decir, no necesariamente es hablar igual sino, hablar sobre lo mismo y entender lo mismo, de esta manera comparten un código.

En los modelos no simplemente existe la transmisión de mensajes sino, que va más allá, existe una interlocución en la cual, lo que se dice toma significado a como lo entienda quien lo dice y quien lo recibe y la situación de dónde y cuándo lo dice.

La utilidad es mucha ya que ambos papeles son activos y la comunicación resulta un intercambio lingüístico de habla y escucha.

Cada modelo cumple con distintas funciones que son de gran utilidad en la implementación del discurso ya que se facilita su envío y recibo, tales como la función emotiva, conativa, referencial, fática y metalingüística, las cuales cumplen con un rol fundamental para cuando el hablante exprese, pida, informe o interpele alguna situación y lo haga con base en un proceso de significación que garantice el éxito de este. Estos modelos tienen una finalidad, la cual es la realización de la intención del sujeto de expresar sus emociones, manifestar sus deseos y comunicar sus conocimientos cada uno con sus características y funciones específicas como sistemas funcionales y producto de la actividad humana.

La comunicación consiste en un hecho social y cultural y su utilidad maneja dimensiones simbólicas y participaciones activas siempre en función de un interlocutor que construye y reconstruye significados.

**Referencias**

<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmspys/article/download/48892/43955>