ESCUELA NORMAL DE EDUCACION PREESCOLAR

CICLO ESCOLAR 2020 – 2021

Creación Literaria

Miss. Silvia Banda Servín

*Cuadro comparativo.*

Tamara Lizbeth López Hernández #7

Alondra Rodríguez Martínez #14

3º Grado Sección B

Unidad II:

Multimodalidad en los textos literarios.

Competencias de unidad:

* Detecta los procesos de aprendizaje de sus alumnos para favorecer su desarrollo cognitivo y socioemocional.
* Integra recursos de la investigación educativa para enriquecer su práctica profesional, expresando su interés por el conocimiento, la ciencia y la mejora de la educación.
* Actúa de manera ética ante la diversidad de situaciones que se presentan en la práctica profesional.

Saltillo, Coahuila a 03 de mayo de 2021

|  |
| --- |
| **Susana González Reyna** |
| **Modelo**  | **Modelo de comunicación y funciones del lenguaje de Roman Jakobson (1974.)** | **Modelo de las condiciones de producción y recepción y los "efectos de sentido” del discurso de Michel Pécheux (1969)** | **Modelo de la esquematización de Jean-Blaise Grize (1990)** |
| **Antecedentes**  | Con base en la lingüística estructuralista saussureana, explicó a la lengua como un sistema funcional, producto de la actividad humana.  | Las teorías que se basan en un modelo reaccional, de estímulo-respuesta, de las teorías que se basan en un modelo informacional, emisor-mensaje-receptor, derivado de las teorías psicosociológicas de la comunicación. | Para Grize la comunicación es un hecho social y cultural en el cual se maneja tanto la dimensión simbólica como la participación activa de los sujetos. |
| **Intención comunicativa** | Es precisar que se comparte el mismo código para garantizar una mejor comunicación entre hablante y oyente, se recurre a la función metalingüística, que consiste en hablar del lenguaje mismo.Expresar sus emociones, manifestar sus deseos y comunicar sus conocimientos. | El modelo del comportamiento lingüístico de Pécheux representa una explicación novedosa que pone el acento en el proceso comunicativo como un proceso donde no sólo hay transmisión de mensajes, sino que en realidad hay una interlocución en la cual lo que se dice significa en función de quién lo dice, a quién se lo dice, y, finalmente, dónde y cuándo lo dice. | Comunicar implica dos sentidos. Uno comporta la idea de transmisión de información de un destinador a un destinatario, tal y como lo señalaron Shannon y Weaver cuyo modelo ayudó a formalizar el proceso de la comunicación, pero es insuficiente para explicar lo que sucede en la comunicación social. |
| **Aspectos que lo constituyen**  | **Función emotiva (o expresiva):** Se refiere a la actitud del hablante respecto de lo que dice y que se identifica en el proceso comunicativo mediante las interjecciones.**Función conativa:** Corresponde a la apelación que el hablante hace al oyente.**Función referencial:** Corresponde al manejo de la información, al asunto o tema del cual se habla.**Función fática:** La intención del hablante es establecer y mantener el contacto con el oyente.**Función metalingüística:** Consiste en hablar del lenguaje mismo, cuando precisamos el significado de las palabras o cuando definimos el sentido de lo que decimos | Introduce los conceptos de condiciones de producción y recepción del discurso y los efectos de sentido, así como las categorías de formación social, formación ideológica y formación discursiva en el proceso comunicativo.• El modelo de estímulo-respuesta tiene el inconveniente de que anula el lugar del productor del discurso y del destinatario. El estímulo lo es en relación con la situación de comunicación verbal. • El modelo informacional, en cambio, tiene la ventaja de colocar en la escena a los protagonistas del discurso, así como su referente. Se trata de un proceso lingüístico constituido por un destinado y un destinatario y un mensaje. | **La situación de comunicación.** Según Grize, las circunstancias materiales en las cuales se produce un discurso influyen directamente en su propósito, forma y contenido.**Las finalidades.** La construcción discursiva tiene siempre un propósito, Grize lo llama finalidad.**Las representaciones.** Para cualquier discurso, del tema que sea, el orador se hace una idea del interlocutor y del tema. Es decir, se hace una representación de aquel a quien se dirige y del acontecimiento sobre el cual hablar.**Los preconstmidos culturales.** Grize explica este concepto como el conjunto de creencias y valores compartidos por el grupo social, expresados mediante una lengua natural.**La esquematización.** Hablar y escribir, dice Grize, es una actividad creadora que da lugar a una esquematización, misma que debe entenderse en dos sentidos: como un proceso y como el resultado de una actividad discursiva. |
| **Proceso de significación** | Cuando el hablante expresa, cuando pide, cuando informa o cuando interpela, lo hace con base en un proceso de significación que garantiza el éxito o el fracaso de la interlocución.Compartir un código no es hablar el mismo idioma, sino hablar sobre lo mismo y entender lo mismo. Cuando el hablante expresa sus emociones, pide un favor, expresa un mandato, o simplemente proporcionar una información, es entendido por el oyente con el mismo significado.Ejemplo: la expresión "me muero de hambre" significa tener mucha hambre, con ese significado se dice y así se entiende | El modelo del comportamiento lingüístico de Pécheux representa una explicación novedosa que pone el acento en el proceso comunicativo como un proceso donde no sólo hay transmisión de mensajes sino que en realidad hay una interlocución en la cual lo que se dice significa en función de quién lo dice, a quién se lo dice, y, finalmente, dónde y cuándo lo dice.Pécheux señala como ejemplo que no tiene la misma significación el término libertad en boca del director del penal que en la del prisionero. | La esquematización se refiere a las operaciones de pensamiento necesarias en todo discurso. Consiste en organizar el material verbal, en organizar los signos (las palabras) que refieren a los preconstruidos culturales.El modelo de Grize explicación de este proceso en tanto que la comunicación social es una interlocución en la cual se construyen y reconstruyen sentidos. La comunicación como transmisión de mensajes queda, pues, muy pobre frente al proceso de la comunicación como esquematización, como discurso. |

**Conclusión.**

La comunicación es una herramienta vital y esencial para nuestro desarrollo, la cual nos permite comunicarnos con diferentes personas, ya sea por medio de palabras, gestos, símbolos, reacciones, etc.; y esto es precisamente de lo que nos habla la lectura de Lenguaje y comunicación según Susana González, en la cual nos menciona a tres autores que nos hablan acerca de la comunicación y las estrategias que estos emplean en la práctica.

La comunicación es un hecho social y cultural en el cual se maneja tanto la dimensión simbólica como la participación activa de los sujetos, pero también va más allá, ya que dentro de ella se involucran la función emotiva, la función conativa, la referencial, la fática y la metalingüística, las cuales corresponden a algunas funciones del lenguaje; es importante aclarar que el lenguaje es una parte fundamental de la comunicación, ya que a través de esta logramos expresarnos fácilmente por medio de un vocabulario extenso, nos facilita la comprensión del mundo y la resolución de problemas, nos permite comprender las emociones y es el vehículo fundamental para la interacción social, para el establecimiento de relaciones sociales y el desarrollo de la afectividad.

De acuerdo con los modelos presentados anteriormente por los autores, podemos concluir que el lenguaje, independientemente del método utilizado, tiene como finalidad comunicar y expresar, ya sean ideas, sentimientos, emociones o pensamientos; y para estos existen una serie de pasos que se deben de llevar a cabo para que este aspecto cumpla con su propósito, así como también se deben de tomar en cuenta los elementos que componen la comunicación al momento de emplearla en cualquier situación, según los autores vistos con anterioridad, nos mencionan que para que exista una comunicación objetiva y completa debe contar con la participación de un emisor, un receptor, y del mensaje que se desea comunicar o dar a conocer.

**Referencias.**

González. S. Lenguaje y comunicación. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmspys/article/download/48892/43955>