**Escuela Normal de Educación Preescolar**

Licenciatura en educación preescolar

Sexto semestre

Ciclo escolar

2020-2021



**Curso:** Creación Literaria

**Maestra:** Silvia Banda Servín

***Actividad***

*Cuadro comparativo. Modelos de Jacobson. Susana Gonzáles*

**Unidad de aprendizaje II.** Multimodalidad en los textos literarios.

**Competencias profesionales.**

* Detecta los procesos de aprendizaje de sus alumnos para favorecer su desarrollo cognitivo y socioemocional.
* Integra recursos de la investigación educativa para enriquecer su practica profesional, expresando su interés por el conocimiento, la ciencia y la mejora de la educación.
* Actúa de manera ética ante la diversidad de situaciones que se presentan en su practica profesional.

**Presentado por las alumnas:**

Daniela Jaquelin Ramírez Orejón. **No. L:** 14

Vannessa Jannette Solis Aldape **No. L:** 19

**Grado** 3º **Sección** B

Saltillo, Coah. 03 de mayo del 2021

|  |
| --- |
| **Lenguaje y comunicación*****Susana González Reyna*** |
| **Proceso de la comunicación** |
| Roman Jakobson | *Desarrolló diversos estudios en el campo de la fonología y, con base en la lingüística estructuralista saussureana.*Este autor explicó a la lengua como un sistema funcional y producto de la actividad humana. Define el proceso de comunicación como expresar sus emociones, manifestar sus deseos y de comunicar sus conocimientos.Uno de los aspectos que se considera es el mensaje por lo que requiere de un contexto de referencia, de un código común al destinador y al destinatario y de un contacto, canal físico y conexión psicológica que permite establecer y mantener la comunicación entre el hablante y el oyente. Entre otros se encuentra…**La función conativa.** Corresponde a la apelación que el hablante hace al oyente.**La función referencial.** se expresa con oraciones declarativas, corresponde al manejo del a información, o del tema que se habla. Cuando la intención del hablante es establecer y mantener el contacto con el oyente, se hace uso de la función **fática**.**Función metalingüística.** Garantizar una comunicación entre el hablante y el oyente.**Significación.** Cuando el hablante expresa, cuando pide, cuando informa o cuando interpelaCompartir un código no es hablar el mismo idioma, sino hablar sobre lo mismo y entender lo mismo.*La comunicación es un intercambio.**Es un proceso de transmisión y de intercambio de mensajes que maneja un mismo código y que se desarrolla en un contexto específico.**Básicamente nos dice que en la comunicación se debe establecer una interacción que sea entendible tanto para el oyente como el emisor en una conversación.*  |
| Michel Pécheux | Filósofo y director del Centro Nacional de Investigación Científica. Estudio el proceso de la comunicación social.Para Pécheux el proceso de comunicación es el estudio del *comportamiento lingüístico* en un proceso comunicativo, las teorías que se basan en un modelo: "reaccional" es decir estímulo-respuesta, de las teorías que se basan en un modelo informacional, emisor-mensaje-receptor, derivado de las teorías psicosociológicas de la comunicación.Retomo la teoría psicosociológica de la **comunicación** y lodistinguió, para el estudio del comportamiento lingüístico en un proceso comunicativo, es decir la teoría "reaccional", de ''estímulo-respuesta", de las teorías que se basan en un modelo "informacional", emisor-mensaje-receptor.**El estimulo-respuesta.** Anula el lugar del productor del discurso y del destinatario. El **productor del estímulo verbal** es parte del escenario, hay una presencia en las condiciones de producción del discurso-respuesta.**Así mismo retoma el planteamiento de Jakobson.**El mensaje necesita un destinatario y que sea verbal o susceptible de ser verbalizado; el mensaje también requiere de un código, por último, el mensaje requiere de un contacto, un canal físico o una conexión psicológica entre el destinador y el destinatario.Agrega además que el modelo es una representación formal de los procesos discursivos en el cual subyace *la teoría de la transmisión de la información* y que utiliza el término de discurso en vez del de mensaje.Pécheux nos dice que no sólo hay transmisión de mensajes sino una interlocución en la cual lo que se dice significa en función de quién lo dice, a quién se lo dice, y, finalmente, dónde y cuándo lo dice. Es importante mantener un buen mensaje, de manera que el receptor no pierda la coherencia de lo que se esta comunicando. Así mismo agrega, que ya no se le llama como tal discurso y no mensaje como normalmente se ha manejado. **Empleo de imágenes.** Te permite centrarte en un contexto mediante el discurso. El discurso cambia en base el contexto, es decir hacia las personas que se dirige. Al momento de querer producir un discurso, se debe tener una **imagen** que en este caso es una **idea** de lo que quiere decir en cuanto el contexto yo personas a quienes se dirige. A esto se le llama formación discursiva… |
| Jean Blaise Grize | Enriquece las reflexiones de Pécheux al proponer su propio modelo de comunicación.Grize define la comunicación como un hecho social y cultural en el cual se maneja tanto la dimensión simbólica como la participación de los sujetos.**Los signos.** Utilizados, tienen un sentido social compartido que sólo vale en la situación de comunicación, es decir de naturaleza cultural.**La esquematización.** Hablar y escribir, es una actividad como un proceso y como un resultado de una actividad discursiva.Toma en cuenta el contexto en donde se da el mensaje al igual que los demás autores para transmitir el mensaje o bien, el discurso.Entonces podemos determinar que este autor toma como base la cultura y diferentes terminaciones como X y Y para darle un significado más sencillo a la comunicación. **Situación de comunicación**En el proceso de la comunicación es necesario rebasar la concepción como una transmisión de información como un hecho social, es decir, como un acto de interlocución en una situación de comunicación específica. **Las finalidades**. La construcción discursiva tiene siempre un propósito, Grize lo llama finalidad.**Las representaciones**. Para cualquier discurso, del tema que sea, el orador se hace una idea del interlocutor y del tema.**Los preconstruidos culturales**. Grize explica este concepto como el conjunto de creencias y valores compartidos por el grupo social, expresados mediante una lengua natural.La esquematización es básicamente a las operaciones del pensamiento necesarias para elaborar o pensar en todo el discurso. |

**Conclusiones**

Como sabemos y en base el trabajo presentado, la comunicación es el medio de interacción cotidiano de las personas. Sin embrago, tenemos una variedad de maneras para concebir esta acción. Para establecer la comunicación es importante que exista un emisor y receptor para transmitir el mensaje al cual se le otorga un significado, estando los dos en el mismo código.

Así mismo, se sabe que la comunicación social requiere de un significado para exista una coherencia entre este proceso para la interlocución cotidiana, por tal motivo, el proceso de la significación en la comunicación social abordada en el cuadro comparativo nos deja grandes aportes en los modelos de los autores Roman Jakobson, Michel Pecheux y Jean-Blaise Grize.

Y tal como lo menciona Roman Jakobson, se establece a la comunicación social como un proceso de interlocución cuyo significado depende de un mensaje expresado en un lenguaje natural el cual permite que la comunicación sea un medio para expresar emociones, manifestar deseos y de comunicar conocimientos. Hace también referencia a la importancia de que el emisor y receptor se encuentren en un mismo canal y código para que exista una coherencia lógica. También concluye que compartir un código no es hablar el mismo idioma, sino hablar sobre lo mismo y entender lo mismo tomando a lacomunicación como un intercambio de mensajes en un contexto especifico. En la misma idea central se encuentra Pécheux ya que para él, el proceso de comunicación es el estudio del comportamientolingüístico que comprende estímulo-respuesta, emisor-mensaje-receptor. Retoma aportes de Jakobson al esclarecer que el mensaje necesita un destinatario y que sea verbal o susceptible de ser verbalizado, así como un código y del contexto para ser verbalizado. Pécheux en la interlocución nos dice que es función de quién lo dice, a quién se lo dice, y, finalmente, dónde y cuándo lo dice. Cabe destacar los aportes asociados con el uso de imágenes, las cuales posibilitan centrar la mente en un contexto mediante el discurso que emisor y receptor realizan mediante un discurso. Continuando con el siguiente autor Grize aporta en las reflexiones de Pécheux su propio modelo de comunicación destacando las finalidades como un propósito, las representaciones para cualquier discurso, los preconstruidos culturales como el conjunto de creencias y valores compartidos por el grupo social, expresando mediante una lengua natural.

**Referencias.**

Lenguaje y comunicación, Susana González Reyna., (2000). *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.* [*http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2000.179.48892*](http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2000.179.48892)

**Criterios de evaluación.**

Aspectos importantes de cada modelo en cuadro comparativo.

Texto reflexivo con aportaciones del equipo acerca de la propuesta de los modelos.