***APLICACIONES WEB***

¿Qué son?

Las aplicaciones web reciben este nombre porque se ejecutan en internet. Es decir que los datos o los archivos en los que trabajas son procesados y almacenados dentro de la web. Estas aplicaciones, por lo general, no necesitan ser instaladas en tu computador. El concepto de aplicaciones web está relacionado con el almacenamiento en la nube. Toda la información se guarda de forma permanente en grandes servidores de internet y nos envían a nuestros dispositivos o equipos los datos que requerimos en ese momento, quedando una copia temporal dentro de nuestro equipo.

En cualquier momento, lugar y desde cualquier dispositivo podemos acceder a este servicio, sólo necesitamos una conexión a internet y nuestros datos de acceso, que por lo general son el nombre de usuario y contraseña.

Estos grandes servidores de internet que prestan el servicio de alojamiento están ubicados alrededor de todo el mundo, así hacen que el servicio prestado no sea tan costoso o gratuito en la mayoría de los casos y extremadamente seguro.

¿En que nos benefician?

Usar aplicaciones web ahorra dinero. Empleará mejor su tiempo por **no** tener que ocuparse de aprender a manejar nuevos programas, ni mantenerlos o hacer copias de seguridad de sus datos y podrá trabajar desde cualquier sitio. Será más eficiente; podrá ganar más y gastará menos.

* Compatibilidad multiplataforma. Las aplicaciones web tienen un camino mucho más sencillo para la compatibilidad multiplataforma que las aplicaciones de software descargables.
* Actualización. Las aplicaciones basadas en web están siempre actualizadas con el último lanzamiento.
* Inmediatez de acceso. Las aplicaciones basadas en web no necesitan ser descargadas, instaladas y configuradas. Usted accede a su cuenta online a trabajar sin importar cuál es su configuración o su hardware.
* Menos requerimientos de memoria. Las aplicaciones basadas en web tienen muchas más razonables demandas de memoria RAM de parte del usuario final que los programas instalados localmente.
* Menos Bugs. Las aplicaciones basadas en web deberán ser menos propensas a colgarse y crear problemas técnicos debido a software o conflictos de hardware con otras aplicaciones existentes, protocolos o software personal interno. Con aplicaciones basadas en web, todos utilizan la misma versión, y todos los bugs pueden ser corregidos tan pronto como son descubiertos.
* Múltiples usuarios concurrentes. Las aplicaciones basadas en web pueden realmente ser utilizada por múltiples usuarios al mismo tiempo.

***¿QUÉ ES LO QUE DEBE DE TENER UNA PRESENTACIÓN PARA EXPONER UN TEMA?***

**Tiempo.** Una buena presentación no debe hacerse el día anterior, lleva tiempo y planificación para poner las ideas en claro, escoger imágenes, diseñar, sincronizar los tiempos y preparar todo.

**Tamaño de fuente.** Debe leerse bien desde cualquier punto del auditorio. Una fuente equivalente a Arial 18 (No tienes que usar Arial, es una referencia, hay miles de fuentes que puedes descargar). Las fuentes «Sin Serif» como Arial o Verdana son más legibles, pero como ya dije, no tienes que usar esas, puedes buscar fuentes originales que le den un toque personal y creativo a la presentación, siempre que sea legible y clara

**Imágenes.** Utiliza siempre imágenes de buena calidad, que provengan de stocks de fotos o tomadas por ti. Asegúrate que se vean claras, que tengan sentido en tu presentación, sean agradables visualmente, y no, no utilices las imágenes prediseñadas de Power Point.

**Cantidad de información.** Es fundamental que no satures la lámina con grandes extensiones de texto, se recomienda una idea central por lámina o diapositiva. Y nunca incluyas más de 4 conceptos o imágenes por lámina. Deja espacios en blanco sin texto o imágenes, eso permite relajar la vista.

**Elementos diferenciadores.** Resalta los elementos que te sabes que causarán impacto en la audiencia. Todo aquello que hace que tu trabajo sea diferente y original, y que son las razones por las que debemos recordarte y/o elegir tu propuesta.

**Datos y estadísticas.** Si tienes una gran cantidad  de datos interesantes, en lugar de volcarlos en la presentación, elabora algo visualmente llamativo como gráficas, infografías, etc.

**Ejemplos de publicaciones en las redes sociales, wireframes, sesiones fotográficas, etc**. Ilustra mejor lo que quieres decir con ejemplos visualmente atractivos. De este modo la idea quedará más clara para quienes están escuchándote. Recuerda que se trata de una propuesta y debes mostrar cómo la llevarás a cabo.

**Armonía en el diseño y en los elementos de la lámina**. No importa si lo hace un diseñador o utilizas una plantilla predeterminada, siempre ten en cuenta que todos los elementos tengan armonía con el mensaje, con la personalidad de la marca que representas, con los colores y las imágenes que utilices. Utiliza un solo esquema de color, puedes jugar con sus variaciones pero limítate a uno solo.

**Mensaje de la presentación.** Si el objetivo es vender tu idea, hacer una campaña diferente, o dar a conocer alguna información, recuerda lo que deseas transmitir para que el mensaje sea consistente. El estilo que deseas darle depende de ti, pero es importante que sea consistente a lo largo de toda la presentación. Y puedes ayudarte con la psicología del color para transmitir mejor tu mensaje.

**Secuencia.** Dependiendo de lo que quieras transmitir, establece una secuencia para tu presentación. Puedes hacerla de forma cronológica (según las actividades que realizarás en tu campaña), también puedes presentar en orden los objetivos y las estrategias que te ayudarán a cumplirlos, o seguir la técnica de la pirámide invertida, en fin, hay muchas maneras de organizar una buena presentación, pero es importante que la información más importante o la estrategia de mayor impacto no quede hacia el final porque se puede terminar el tiempo o puede que para ese momento ya el espectador se haya formado una idea de tu propuesta . Recuerda que de cierta forma estás contando una historia y debes buscar mantener a tu audiencia interesada.

**Transiciones**. Evita las transiciones complicadas y con mucho movimiento, porque distraen y molestan al espectador. Lo mejor es pasar entre una diapositiva y la siguiente con una transición de efecto sutil y sin sonido.

**Bullets para separar la información.**Los bullets y viñetas permiten separar puntos concretos, pero no abuses de ellos para que no conviertas la diapositiva en una lista. Una buena regla es no utilizar más de 4 bullets por lámina.