**“ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y SU RELACIÓN CON LA**

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA**

**ESPECIALIDAD DE TECNOLOGÍA DEL VESTIDO, DE LA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN**

**Y VALLE - 2016”**

**Realizado con apoyo de Bolsa de Investigación de la UNE**

ÍNDICE

[**Resumen** 3](#_Toc73015799)

[**Introducción** 3](#_Toc73015800)

[**CAPÍTULO I** 4](#_Toc73015801)

[**1.1.1.** **Antecedentes internacionales** 4](#_Toc73015802)

[**1.1.2. Antecedentes nacionales** 4](#_Toc73015803)

[**1.2. Bases Teóricas** 5](#_Toc73015804)

[**1.2.1.1. Bases constructivistas del proceso de enseñanza-aprendizaje.** 5](#_Toc73015805)

[**1.2.2. Capacidad emprendedora** 6](#_Toc73015806)

[**1.2.2.1 Concepciones sobre el emprendimiento.** 6](#_Toc73015807)

[**1.2.2.5 Factores que favorecen el nacimiento de un espíritu emprendedor.** 6](#_Toc73015808)

[**1.3. Definición de términos básicos utilizados** 7](#_Toc73015809)

[**CAPÍTULO II** 9](#_Toc73015810)

[**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** 9](#_Toc73015811)

[**2.1. Determinación del problema** 9](#_Toc73015812)

[2.2. Formulación del problema 9](#_Toc73015813)

[2.2.1. Problema general 9](#_Toc73015814)

[2.2.2. Problemas específicos 9](#_Toc73015815)

[2.3. Objetivos: Generales y Específicos 10](#_Toc73015816)

[2.3.1. Objetivo general 10](#_Toc73015817)

[2.3.2. Objetivos específicos 10](#_Toc73015818)

# **Resumen**

El presente estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016. La investigación presenta un diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 115 estudiantes; y la técnica empleada ha sido la encuesta. Se aplicó dos cuestionarios para evaluar las variables de estudio, previa validación por juicio de expertos y con una excelente confiabilidad obtenido mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. En conclusiones a un nivel de confianza de 95 %, se halló que las estrategias de enseñanza se relacionan significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes.

**Palabras** **clave**: estrategias de enseñanza, capacidad emprendedora, planificación, evaluación, motivación.

## **Introducción**

La investigación titulada Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle – 2016, tuvo como objetivo contribuir en la mejora del uso de estrategias de enseñanza en el proceso de aprendizaje de los estudiantes (desarrollo de capacidades emprendedoras), así como también el desarrollo intelectual, profesional y personal, por parte del docente.

Los resultados de esta investigación proporcionan datos de gran importancia a las diversas instancias y personas encargadas de la gestión académica, al mismo tiempo pueden ser un estímulo para que surjan nuevas investigaciones sobre la temática abordada. La estructura del presente trabajo de investigación consta de siete capítulos. Capítulo I, Se ha desarrollado los antecedentes teóricos de investigaciones relacionadas en cada una de las variables basada en investigaciones nacionales e internacionales; abarcando detenidamente las bases y corrientes psicopedagógicas sobre las cuales se sustentan cada una de ellas, así mismo comprende la definición de términos básicos.

**Capítulo** **II**, comprende la determinación y formulación del problema, los objetivos, la justificación, el alcance y las limitaciones en el desarrollo de la investigación. **Capítulo** **III**, describe los sistemas de hipótesis y sistemas de variables, la operacionalización de las variables. **Capítulo** **IV**, está referido a la metodología empleada en la investigación, detallando los instrumentos y las técnicas utilizados en la recolección de datos; asimismo, describe los criterios de selección de la población y muestra y el tratamiento estadístico de los mismos. El tipo de investigación, método y el diseño.

**Capítulo** **V**, presenta los resultados de la investigación, el procesamiento estadístico de datos y la construcción de las tablas de frecuencias, asimismo, se precisa el análisis estadístico de nivel descriptivo, y el nivel inferencial; determinando la prueba de normatividad, contrastando el resultado de la hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, según los objetivos planteados. Concluye con las recomendaciones.

**Capítulo** **VI**, corresponde a las referencias bibliográficas. **Capítulo** **VII**, refiere a los apéndices.

## **CAPÍTULO I**

**MARCO TEÓRICO 1.1.**

**Antecedentes de la investigación**

* + 1. **Antecedentes internacionales**

Díaz (2010), para obtener el grado académico de Maestría en Educación Científica, Estrategias de Enseñanza y Material de Apoyo para Física I, Centro de investigación en materiales avanzados S.C el objetivo general presentar un paquete de estrategias de enseñanza aprendizaje con aplicaciones a la materia de Física, motivando a los alumnos para que desarrollen el gusto por las materias de ciencias y se den cuenta por fin que la Física es tan accesible que si observamos a nuestro alrededor nos vamos a dar cuenta de que forma parte de nuestras vidas, la población se llevó a cabo con jóvenes que habían cursado la materia de física I y no la habían aprobado. El grupo constaba de 18 alumnos de sexto semestre. La técnica de recopilación de datos utilizada en la investigación fue ficha de identificación. Llegó a las siguientes conclusiones: Dentro de la situación mundial en que vivimos en el plano económico, social y político, la educación en México se enfrenta a uno de sus mayores retos: formar estudiantes competentes. El gobierno federal ha implementado una nueva reforma educativa, la cual nos invita a rediseñar la forma tradicional que llevamos nuestro trabajo en el aula para retomar una educación basada en competencias que nos ayude a integrar a nuestros jóvenes hacia una educación realmente evolucionada que cumpla 16 con los parámetros que exige el mundo globalizado en que vivimos. La cultura científica debe ser parte importante de la cultura general de nuestros estudiantes, ya que así podremos comprender el mundo, interactuar con él y con ello ser parte de sus transformaciones. Para el maestro en sí no es difícil comprender que requerimos de elevar esa cultura científica, partiendo de que esto a los estudiantes les abre las posibilidades hacia el desarrollo y la influencia en los diferentes entornos en que desee desenvolverse y que por consecuencia mejorara las condiciones de vida en el país. Lo difícil es comprender que para lograr eso se requiere tomar la estafeta que el gobierno nos da e iniciar el camino hacia una educación basada en competencias que haga resurgir la educación y se formen los nuevos estudiantes requeridos para vivir en este siglo. El trabajo por competencias nos da la oportunidad de aplicar todas esas metodologías pedagógicas que ya se han implementado y que han dado grandes resultados en otros países que en algún tiempo tuvieron el mismo rezago educativo que México. Al incluir en cada tema una aplicación donde el alumno desarrolle los conocimientos adquiridos, ayudará a desarrollar en él una cultura científica necesaria en todo alumno que desee o no estudiar alguna carrera en temas tecnológicos o científicos, pero si acentuando más el interés en aquellos alumnos que están indecisos y los que ya están seguros de estudiar una carrera en estas áreas, formando los cimientos necesarios para que esta sea concluida.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Martínez (2015), para optar al grado académico de Magíster en Ciencias de la Educación, Estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el Área de Comunicación en los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa Mixto San Luis. Provincia de Cañete, 2013, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo general de la investigación fue determinar la relación existente entre las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del cuarto de secundaria en 22 la Institución Educativa Mixto San Luis. Provincia de Cañete. El tamaño de la población estuvo conformado por 151 estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa Mixto San Luis. Provincia de Cañete. El tamaño de la muestra fue elegido de manera intencional no probabilística y estuvo representada por 100 estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa Mixto San Luis. Provincia de Cañete. La técnica de recolección de información fue la encuesta. Se llegó a las siguientes conclusiones: • La variable estrategias de enseñanza se relaciona directa (r = 0, 560) y significativamente (p < 0,001) con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de cuarto de secundaria en la Institución Educativa Mixto San Luis. Provincia de Cañete, 2013. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es moderada.

## **1.2. Bases Teóricas**

**1.2.1. Estrategias de enseñanza**

Las estrategias de enseñanza es el nombre de la primera variable que se considera en el estudio. Son procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos (Mayer, 1984; Shuelt 1988; West, Farmer y Wolff, 1991). y enlazándolo con lo antes dicho, las estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica (Mayer, 1984; Shuelt 1988; West, Farmer y Wolff, 1991), citados por Díaz y Hernández (2002, p.141). Las estrategias de enseñanza son los diferentes procedimientos posibles para promover aprendizajes significativos (un nuevo aprendizaje para nuestros alumnos). La estrategia se va a dar según la realidad del alumno. Cada estrategia es dada por el profesor según su creatividad que permite conseguir un objetivo de aprendizaje. (Casimiro y Carhuavilca, 2010, p.80) Para las dimensiones de estrategias de enseñanza se tomó de las bases teóricas, quedando como dimensiones: Planificación de proceso de enseñanza Es un proceso sistemático, donde el docente empleará instrumentos pedagógicos para alcanzar con los objetivos durante el proceso de aprendizaje del estudiante. Criterios para la selección y diseño Se tendrá en cuenta al usar las estrategias de enseñanza, las características y necesidades del estudiante. Evaluación de la labor docente El docente ejecutara el seguimiento constante a sus estudiantes para comprobar el resultado de su labor y sus funciones como docente.

### **1.2.1.1. Bases constructivistas del proceso de enseñanza-aprendizaje.**

Al respecto refiere que: La enseñanza constructivista considera que el aprendizaje humano, es siempre una construcción interior, aún en el caso de que el educador acuda a una exposición magistral, pues ésta no puede ser significativa si sus conceptos no encajan ni se insertan en los conceptos previos de los alumnos. Con mayor razón en la enseñanza constructivista, cuyo propósito es precisamente facilitar y potenciar al máximo ese procesamiento interior del alumno con miras a su desarrollo. Asimismo, presenta las siguientes características. a) Se apoya en la estructura conceptual de cada estudiante: parte de las ideas y preconceptos de que el estudiante trae sobre el tema de la clase. b) Anticipa el cambio conceptual que se espera de la construcción activa del nuevo concepto y su repercusión en la estructura mental. c) Confronta las ideas y preconceptos afines del tema de la enseñanza, con el nuevo concepto científico que enseña. d) Aplica el nuevo concepto a situaciones concretas y lo relaciona con otros conceptos de la estructura cognitiva con el fin de ampliar su transferencia

### **1.2.2. Capacidad emprendedora**

La capacidad es el conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. En este sentido, esta noción se vincula con la de educación, siendo esta última un proceso de incorporación de nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo. El término capacidad también puede hacer referencia a posibilidades positivas de cualquier elemento. ABC (2007), citado por Pereyra (2016, p.19) Ser emprendedor es tener la capacidad de convertir la teoría en la práctica, la idea en acción de tener flexibilidad, perseverancia, creatividad y capacidad crítica; ser capaz de reconocer virtudes en todos sus semejantes, independientemente de la condición social, raza, sexo o edad. Diez (2007), citado por Rojas y Tezén (2015, p.42) La sociedad necesita emprendedores y la educación tiene que proporcionárselos. Esto además es posible, aunque aún nos parezca muy difícil. A ser emprendedor se aprende, al igual que a cualquier otra cosa en la vida, y de esta certeza se han de apropiar los poderes públicos para trabajar, en consecuencia, como uno de los retos más trascendentes de este momento histórico en el que vivimos. Rubio (1999), citado en Barbachán (2010, p.32)

Las capacidades emprendedoras son como un conjunto de aptitudes y habilidades propias que las personas poseen y que son potenciadas por el entorno familiar, social y laboral, cuya función principal es concretizar las ideas, deseos o iniciativas para la generación de productos y servicios que satisfagan diferentes necesidades. (…) (Rojas y Tezén, 2015, p.14) “la capacidad emprendedora no se limita únicamente a la creación de empresas (como muchas veces se cree), sino que representa una manera de pensar y de actuar, orientada al crecimiento y al desarrollo, en un marco integral”. (Mejía, 2015, p.19) “las capacidades emprendedoras no solo están relacionadas con la habilidad de gestionar empresas (para quien desea emprender en el ámbito empresarial), sino también con la adquisición de destrezas básicas para tener la iniciativa”. (Casco y Barrena, 2011, p.189) En base a la teoría antes mencionada la capacidad emprendedora es aquella persona que debe tener iniciativas, aptitudes y habilidades para la generación de productos y servicios.

### **1.2.2.1 Concepciones sobre el emprendimiento.**

A lo largo de la historia, el concepto de emprendimiento que hoy asociamos a una capacidad relacionada con el esfuerzo y la perseverancia, la creatividad y la innovación, se fue transformando. Primero, como ya se mencionó, para definir a los exploradores que emprendían viajes para conocer y descubrir nuevos territorios o rutas mercantes. Luego estuvo asociado solo a la economía, sobre todo a la creación de empresas, razón por la cual los representantes de las diferentes escuelas de emprendimiento son economistas. A continuación, conoceremos algunas ideas de cada uno de ellos. Esto nos permitirá comprender cómo es que el emprendimiento puede ser aprendido y, por tanto, puede ser enseñado.

### **1.2.2.5 Factores que favorecen el nacimiento de un espíritu emprendedor.**

Si bien el espíritu emprendedor es innato, también es algo que puede ser aprendido, al respecto debe tenerse en cuenta que muchas personas empezaron a ser emprendedores por la necesidad de generar ingresos para el sustento de sus familias, otras en cambio tras realizar estudios, emplearon energía y esfuerzo en aplicar en la vida real los conocimientos aprendidos. Más allá de las circunstancias que puedan generar el surgimiento de un emprendedor, será el camino que éste transite el que lo validará como tal. Se puede resumir que los factores idóneos para el surgimiento del espíritu emprendedor son: la libertad, la educación, el entorno y un fortalecido escenario institucional. La libertad es uno de los componentes para el nacimiento de un espíritu emprendedor, teniendo en cuenta que la actitud de todo emprendedor involucra comenzar, investigar, arriesgarse, las mismas sólo son posibles en un ambiente de libertad, pues solo él puede dar la oportunidad de no colocar límite alguno a las ideas y darle paso a la creatividad, para así realmente poder aprovechar las oportunidades. La educación es otro factor que sin duda alguna ejerce una gran influencia sobre la formación de un perfil emprendedor pues permite avizorar las oportunidades y analizar los recursos existentes, además de lograr la vinculación entre estos aspectos. El entorno o el medio en el que se desempeña un emprendedor es uno de los factores también importantes, en el sentido de que es ahí donde se desarrolla el emprendedor. En muchos lugares un emprendedor es promovido como un líder y como una fuerza positiva en la sociedad, no obstante, existen lugares donde el emprendedor enfrenta un horizonte totalmente diferente donde es más bien coartado. El tiempo y el esfuerzo que establezcan los emprendedores lograrán conseguir cambiar la percepción de la sociedad con relación al valor que involucra la actividad emprendedora. El escenario Institucional, resulta también primordial para favorecer el nacimiento del espíritu emprendedor debido a que regula las actividades económicas y sociales, siendo indispensable un escenario sólido que logre proyectar un futuro con 53 reglas claras establecidas, además de generar un acceso a la información ya que ésta es fundamental para la toma de decisiones. Gutiérrez, López y Amador (2012)

## **1.3. Definición de términos básicos utilizados**

**Aptitud:** Una aptitud es la capacidad o destreza personal para realizar una tarea en concreto. Una aptitud refleja el talento de una persona, sin embargo, la aptitud necesita ser entrenada para poder ser desarrollada de una forma potencial.

**Aprendizajes** **significativos**: Supone que la información aprendida es integrada en una amplia red de significados que se ha visto modificada, a su vez, por la inclusión del nuevo material. La memoria no es sólo el recuerdo de lo aprendido, sino que constituye el bagaje que hace posible abordar nuevas informaciones y situaciones.

**Capacitación**: A un cambio de modelo, hacia el enfoque de convertirla en un proceso permanente de reconversión durante toda la permanencia del trabajador en condición activa, con un nuevo propósito vinculado estrechamente al incremento la productividad de la empresa, a mejorar la calidad de los empleos y los salarios y a aumentar la empleabilidad del trabajador, en un mercado laboral inestable y poco protegido.

**Comunicación** **asincrónica**: Cuando se escribe una carta o un mensaje por correo electrónico no se tiene una conexión directa con el compañero. Se escribe un texto (la mayoría de las veces largo) y se envía; el receptor lo encuentra cuando mira otra vez en su buzón y entonces puede contestarlo.

**Eficiencia**: Es la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un determinado fin. La eficiencia es el nivel de logro en la realización de objetivos por parte de un organismo con el menor coste de recursos financieros, humanos y tiempo

**Estrategias**: En el ámbito educativo, es el conjunto de procedimientos utilizados por maestros y directivos para promover cambios, innovaciones o aprendizajes significativos tanto en el aula como en la escuela.

**Flexible**: Se aplica a algo o a alguien que no se somete a normas rígidas y que puede adaptarse en función de las circunstancias.

**Habilidad**: Es la capacidad adquirida por el hombre, de utilizar creadoramente sus conocimientos y hábitos tanto en el proceso de actividad teórica como práctica.

**Objetivo**: Es el planteo de una meta o un propósito a alcanzar, y que, de acuerdo con el ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado, tiene cierto nivel de complejidad. El objetivo es una de las instancias fundamentales en un proceso de planificación (que puede estar, como dijimos, a diferentes ámbitos) y que se plantean de manera abstracta en ese principio, pero luego, pueden (o no) concretarse en la realidad, según si el proceso de realización ha sido, o no, exitoso.

**Organización**: Son estructuras sociales creadas para lograr metas o leyes por medio de los organismos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están compuestas por sistemas de interrelaciones que cumplen funciones especializadas.

**Metodología**: Conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo de problemas planteado a través de procedimientos específicos. La metodología responde al “como” se realizará el estudio para responder en si al problema planteado.

**Redes** **de** **apoyo** **Educativa**: Las Redes de Apoyo Social e Innovación Educativa están formadas por centros educativos que participan y cooperan en un proceso de cambio, construcción o transformación e innovación del centro educativo

**Proyectos** **de** **aplicación**: Consiste en la aplicación de conocimientos, herramientas y técnicas para encontrar una respuesta adecuada al planteamiento de una necesidad humana.

# **CAPÍTULO II**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **2.1. Determinación del problema**

La educación en América latina y el caribe atraviesa por un proceso trasformador ante la necesidad de mejorar la calidad educativa mediante las estrategias de enseñanza del docente con mayor motivación y un desarrollo del interés por las actividades del proceso pedagógico. (UNESCO, 2015) En la actualidad, vivimos en un mundo donde los cambios se aceleran, el conocimiento se intensifica, la tecnología permite un rápido acceso al conocimiento; ante esta situación la educación tiene que formar personas que sean con un perfil emprendedor y creativo, así mismo cabe señalar que en el nivel universitario el estudiante debe asumir grandes retos como la investigación, la innovación para que este a la altura con las exigencias que se requieren en esta sociedad actual. En la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle aún tienen deficiencias en emplear estrategias de enseñanza. Se manifiestan que la escasez de procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos. El docente debe adecuarse al estilo de aprendizaje y aplicar diferentes estrategias para lograr una capacidad emprendedora, creativos e innovadores, pero también debemos tomar en cuenta los factores determinantes y reconocer que el problema no solo es el docente sino también, otros factores del estudiante como el aspecto económico, desnutrición, problemas psicológicos, familias disfuncionales. Calero y Mavilo (2000), citado por Pérez (2015), sostuvo que el profesor debe estar bien capacitado y especializado en su materia, y así no tenga problemas en la enseñanza a sus alumnos. No puede utilizar una sola estrategia o método de enseñanza y menos que el docente lo imponga; debe adecuarse a la forma en que los alumnos aprenden. De esta manera, formará verdaderos estudiantes capaces de resolver por sí mismo sus problemas al cual se enfrentan. (p.55) Asimismo, cabe señalar que en el nivel superior el estudiante debe asumir grandes retos como la innovación, estar a la altura con las exigencias que se requieren en la sociedad actual cambiante; por lo tanto, se hace necesario considerar emprender una capacidad emprendedora puesto que uno de los factores determinantes para generar sus propias empresas. De esta manera, consideramos que es importante realizar la presente investigación con la finalidad de lograr resultados en los estudiantes de aprender a innovar, tener inteligencia emocional, crear, tener potencial, etc. y en el docente a una formación emprendedor donde se plantea buenas estrategias de enseñanza que le permite ir conjuntamente de la mano con sus estudiantes de Tecnología del Vestido de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

## 2.2. Formulación del problema

### 2.2.1. Problema general

PG ¿De qué manera las estrategias de enseñanza se relacionan con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016?

### 2.2.2. Problemas específicos

P1 ¿De qué manera la planificación de procesos de enseñanza se relaciona con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016?

P2 ¿De qué manera los criterios para la selección y diseño de estrategias se relacionan con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016?

P3 ¿De qué manera la evaluación de la labor docente se relaciona con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016?

## 2.3. Objetivos: Generales y Específicos

### 2.3.1. Objetivo general

OG Establecer la relación que existe entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016.

### 2.3.2. Objetivos específicos

O1 Identificar la relación que existe entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016.

O2 Determinar la relación que existe entre criterios para la selección y diseño de estrategias con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016.

O3 Establecer la relación que existe la evaluación la labor docente y la capacidad emprendedora de los estudiantes de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016.