***SESIÓN 39. LAS ESTRATEGIAS LECTORAS***

En la antología de lecturas de Desarrollo de las Competencias Lectoras lee los temas:

LAS ESTRATEGIAS LECTORAS

·         ¿Qué son las estrategias lectoras?

·         ¿Cuáles son las estrategias lectoras?

 Al terminar responde o complementa, en la misma antología, los siguientes cuestionamientos:

1.- Las estrategias lectoras son…procesos mentales que realiza el lector, desde acciones o formas de actuar para comprender y construir significados de lo que lee o formas de trabajar con el texto.

2.- Leer requiere muchas y variadas estrategias que se adquieren progresivamente y con la práctica. Describe cada una de ellas y lo que permite a los lectores.

**a.- Predecir** es la capacidad de decir lo que va a pasar de manera anticipada.

Permite que los estudiantes conecten sus conocimientos previos con lo que están leyendo.

**b.- Describir** es la capacidad de definir las características de algo o alguien.

Permite formarse imágenes mentales de lo que se está leyendo y dirigir la atención del lector hacia detalles importantes.

**c.- Comparar** es la capacidad de establecer diferencias y semejanzas.

Permite fijar la atención en dos o más cosas y encontrar en qué se parecen y en qué se diferencian.

**d.- Secuencia** es la destreza de establecer el orden en que suceden los eventos.

Permite establecer el orden temporal que deben llevar y no su importancia o jerarquía.

**e.- Identificar causa y efecto** es la capacidad de identificar porque ocurre algo y su consecuencia o efecto.

Permite identificar qué y porqué ocurrió, como elementos clave para analizar y comprender mejor.

**f.- Identificar el tema** es la capacidad de identificar y saber de qué tema va a tratar una lectura o párrafo.

Permite descubrir lo que tienen en común todas o la mayoría de oraciones.

**g.- Entender palabras nuevas** es cuando se lee un texto y encuentras palabras cuyo significado desconoces.

Permite a los estudiantes a encontrar el significado de las palabras nuevas y a utilizarlo en oraciones, textos, resúmenes, argumentaciones, etc.

**h.- Expresión de opinión** consiste en saber comunicar lo que se piensa y siente en relación al contenido del texto y hacer valoraciones respecto a lo leído pero con argumentos.