Fernanda Merary Ruiz Bocanegra N.L: 17

Las estrategias lectoras

1. **Las estrategias lectoras** son los procesos mentales (acciones o formas de actuar) que realiza el doctor para comprender. Al igual son herramientas que le permiten construir el significado de lo que lee.
2. Leer requiere muchas y variadas estrategias que se adquieren progresivamente y con la práctica. Describe cada una de ellas y luego que termine a los lectores.
   1. **Predecir** es la capacidad de decir lo que va a pasar de manera anticipada.

**Permite:** que los estudiantes conecten sus conocimientos previos con lo que están leyendo.

* 1. **Describir** es la capacidad de definir las características de algo o alguien.

**Permite:** formarse imágenes mentales de lo que se está leyendo y dirigir la atención del lector hacía detalles importantes.

**C) comparar** es la capacidad de establecer diferencias y semejanzas.

**Permite:** fijar la atención en dos o más cosas y encontrar en qué se parecen y en qué se diferencias.

**d) secuencia** es la destreza de establecer el oren en que suceden los eventos.

**Permite:** establecer el orden temporal que deben llevar y no importancia o jerarquía.

**e) Identificar causa y efecto** es la capacidad de identificar porque ocurre algo y su consecuencia o efecto.

**Permite:** identificar qué y por qué ocurrió.

**f) identificar el tema** para comprender en qué consiste esa estrategia, definiendo que es el tema: es el asunto del que tratan todas o la mayoría de partes de un texto.

**Permite** describirloque tienen en común todas o la mayoría de oraciones.

**g) entender palabras nuevas:** está relacionada con el vocabulario y determina fuertemente las posibilidades de comprensión de los estudiantes.

**Permite:** a los estudiantes a encontrar el significado de las palabras nuevas y a utilizarlo en oraciones, textos, resúmenes, argumentaciones, etc.

**h) Expresión de opinión** consiste en saber comunicar lo que se piensa y siempre en relación al contenido del texto hacer valoraciones respecto de lo leído.

**Permite:**  a las personas ser lectores activos que se cuestionan acerca de lo que leen y expresan sus acuerdos y desacuerdos.