***SESIÓN 39. LAS ESTRATEGIAS LECTORAS***

Ana Cecilia Villanueva García #20

1.- Las estrategias lectoras son…

Procesos mentales que realiza el lector para comprender. Le permiten construir el significado de lo que lee, formas de trabajar con el texto que hacen que pueda interactuar con él.

2.- Leer requiere muchas y variadas estrategias que se adquieren progresivamente y con la práctica. Describe cada una de ellas y lo que permite a los lectores.

Predecir

Es la capacidad de decir lo que va a pasar de manera anticipada. Permite que los estudiantes conecten sus conocimientos previos con lo que están leyendo.

Describir

Es la capacidad de definir las características de algo o alguien. Permite formarse imágenes mentales de lo que se está leyendo y dirigir la atención del lector hacia detalles importantes.

Comparar

Es la capacidad de establecer diferencias y semejanzas. Permite fijar la atención en dos o más cosas y encontrar en qué se parecen y en que se diferencian.

Secuencia

Es la destreza de establecer el orden en que suceden los eventos. Permite establecer el orden temporal que deben llevar y no su importancia o jerarquía.

Identificar causa y efecto

Es la capacidad de identificar por qué ocurre algo y su consecuencia o efecto. Permite identificar qué y por qué ocurrió.

Identificar el tema

Es la capacidad de identificar el tema de una lectura o párrafo, saber de que trata. Permite descubrir lo que tienen en común todas o la mayoría de oraciones.

Entender palabras nuevas

La estrategia de entender palabras nuevas implica la habilidad para averiguar el significado de las mismas. Permite a los estudiantes a encontrar el significado de las palabras nuevas y a utilizarlo en oraciones, textos, resúmenes, argumentaciones, etc.

Expresión de opinión

Consiste en saber lo que se piensa y siente en relación al contenido del texto y hacer valoraciones respecto a lo leído, pero con argumentos. Permite a las personas ser lectores activos que se cuestionan acerca de lo que leen y expresan sus acuerdos y desacuerdos.