**Sesión 39. Las estrategias lectoras**

**Asignatura:** Desarrollo de la competencia lectora

**Alumna:** Juritzi Mariel Zuñiga Muñoz No. Lista #21 4° Semestre Sección “D”

LAS ESTRATEGIAS LECTORAS

* ¿Qué son las estrategias lectoras?
* ¿Cuáles son las estrategias lectoras?

Al terminar responde o complementa, en la misma antología, los siguientes cuestionamientos:

1.- Las estrategias lectoras son…

**Los procesos mentales (acciones o formas de actuar) que realiza el lector para comprender. Las cuales funcionan como herramientas que le permiten construir el significado de lo que lee.**

2.- Leer requiere muchas y variadas estrategias que se adquieren progresivamente y con la práctica. Describe cada una de ellas y lo que permite a los lectores.

1. Predecir **es la capacidad de decir lo que va a pasar de manera anticipada.**

Permite **que los estudiantes conecten sus conocimientos previos con lo que están leyendo.**

1. Describir **es la capacidad de definir características de algo o alguien. Explicando de forma detallada como son las personas, lugares u objetos.**

Permite **formarse imágenes mentales de lo que se está leyendo y dirigir la atención del lector hacia detalles importantes.**

1. Comparar **es la capacidad de establecer diferencias y semejanzas.** Permite **fijar la atención en dos o más cosas y encontrar en que se parecen y en que se diferencian. Implica encontrar relación entre ideas.**
2. Secuencia **es la destreza de establecer el orden en que suceden los eventos.**

Permite **establecer el orden temporal que deben llevar y no su importancia o jerarquía.**

1. Identificar causa y efecto **es la capacidad de identificar por qué ocurre algo y su consecuencia. También llamada causa y efecto.**

Permite **identificar qué y por qué ocurrió. Ubicando elementos clave para poder analizarla y comprender mejor.**

1. Identificar el tema **es la capacidad de identificar el tema de una lectura o párrafo es decir saber de qué se trata.**

Permite **descubrir lo que tienen en común tanto las oraciones como la mayoría de párrafos para comprender el tema de la lectura.**

1. Entender palabras nuevas **la estrategia de entender nuevas palabras implica la habilidad para averiguar el significado de las mismas.** Permite **encontrar el significado de las palabras nuevas y a utilizarlo en oraciones, textos, resúmenes y argumentaciones.**
2. Expresión de opinión **consiste en saber comunicar lo que se piensa y siente en relación al contenido del texto y hacer valoraciones respecto de lo leído, pero con argumentos explicando por qué.** Permite **ser un lector activo que se cuestiona acerca de lo que lee y expresa sus acuerdos y desacuerdos.**