**Escuela Normal de Educación Preescolar**

**Licenciatura en educación preescolar**

**Ciclo escolar 2020-2021**



**3º “B”**

 **Alumna:** Daniela Jaquelin Ramírez Orejón.

**No. Lista:** 14

**Materia:** Computación

**Maestro:** Graciano Montoya Hoyos

**Evaluación Global**

**Saltillo Coahuila 01 de julio del 2021**

Contenido

[**Introducción** 1](#_Toc76061389)

[**CAPÍTULO I** 2](#_Toc76061390)

[**MARCO TEÓRICO** 2](#_Toc76061391)

[**1.1. Antecedentes de la investigación** 3](#_Toc76061392)

[**1.1.1. Antecedentes internacionales** 3](#_Toc76061393)

[**1.1.2. Antecedentes nacionales** 8](#_Toc76061394)

[**1.2. Bases Teóricas** 14](#_Toc76061395)

[**1.2.1. Estrategias de enseñanza** 14](#_Toc76061396)

[**1.2.1.1. Bases constructivistas del proceso de enseñanza-aprendizaje.** 15](#_Toc76061397)

[**1.2.1.2. Clasificación y funciones de las estrategias de enseñanza.** 20](#_Toc76061398)

[**1.2.1.3. Tipos de estrategias de enseñanza.** 20](#_Toc76061399)

[1.2.1.4. Importancia del uso de estrategias de enseñanza. 24](#_Toc76061400)

[1.2.1.5. Dimensiones de las estrategias de enseñanza. 24](#_Toc76061401)

[**1.2.2. Capacidad emprendedora** 29](#_Toc76061402)

[**1.2.2.1 Concepciones sobre el emprendimiento.** 30](#_Toc76061403)

[**1.2.2.2 Enfoque del emprendedor.** 31](#_Toc76061404)

[**1.2.2.3 El espíritu emprendedor y el riesgo.** 33](#_Toc76061405)

[1.2.2.5 Factores que favorecen el nacimiento de un espíritu emprendedor. 34](#_Toc76061406)

[**1.2.2.6 ¿Un emprendedor nace o se hace?** 36](#_Toc76061407)

[**1.2.2.7 Creatividad y perseverancia: claves del emprendimiento.** 36](#_Toc76061408)

[**1.2.2.8 Habilidades psicosociales para un emprendedor.** 37](#_Toc76061409)

[**1.2.2.9 ¿Por qué educar para el emprendimiento?** 37](#_Toc76061410)

[**1.2.2.10 Aspectos más destacados de la Educación Emprendedora** 37](#_Toc76061411)

[**1.2.2.11 Dimensiones de la capacidad emprendedora** 38](#_Toc76061412)

[**1.3. Definición de términos básicos utilizados** 40](#_Toc76061413)

# **Introducción**

La investigación titulada Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad

emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle – 2016, tuvo como objetivo

contribuir en la mejora del uso de estrategias de enseñanza en el proceso de aprendizaje de

los estudiantes (desarrollo de capacidades emprendedoras), así como también el desarrollo

intelectual, profesional y personal, por parte del docente.

Los resultados de esta investigación proporcionan datos de gran importancia a las

diversas instancias y personas encargadas de la gestión académica, al mismo tiempo

pueden ser un estímulo para que surjan nuevas investigaciones sobre la temática abordada.

La estructura del presente trabajo de investigación consta de siete capítulos.

Capítulo I, Se ha desarrollado los antecedentes teóricos de investigaciones

relacionadas en cada una de las variables basada en investigaciones nacionales e

internacionales; abarcando detenidamente las bases y corrientes psicopedagógicas sobre

las cuales se sustentan cada una de ellas, así mismo comprende la definición de términos

básicos.

Capítulo II, comprende la determinación y formulación del problema, los objetivos, la

justificación, el alcance y las limitaciones en el desarrollo de la investigación.

Capítulo III, describe los sistemas de hipótesis y sistemas de variables, la

operacionalización de las variables.

Capítulo IV, está referido a la metodología empleada en la investigación, detallando

los instrumentos y las técnicas utilizados en la recolección de datos; asimismo, describe los

criterios de selección de la población y muestra y el tratamiento estadístico de los mismos.

El tipo de investigación, método y el diseño.

xiii

Capítulo V, presenta los resultados de la investigación, el procesamiento estadístico de

datos y la construcción de las tablas de frecuencias, asimismo, se precisa el análisis

estadístico de nivel descriptivo, y el nivel inferencial; determinando la prueba de

normatividad, contrastando el resultado de la hipótesis mediante el coeficiente de

correlación de Rho de Spearman, según los objetivos planteados. Concluye con las

recomendaciones.

Capítulo VI, corresponde a las referencias bibliográficas.

Capítulo VII, refiere a los apéndices.

14

TÍTULO PRIMERO:

ASPECTOS TEÓRICOS

15

## **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

### **1.1.1. Antecedentes internacionales**

Díaz (2010), para obtener el grado académico de Maestría en Educación

Científica, Estrategias de Enseñanza y Material de Apoyo para Física I, Centro de

investigación en materiales avanzados S.C el objetivo general presentar un paquete de

estrategias de enseñanza aprendizaje con aplicaciones a la materia de Física, motivando

a los alumnos para que desarrollen el gusto por las materias de ciencias y se den cuenta

por fin que la Física es tan accesible que si observamos a nuestro alrededor nos vamos a

dar cuenta de que forma parte de nuestras vidas, la población se llevó a cabo con

jóvenes que habían cursado la materia de física I y no la habían aprobado. El grupo

constaba de 18 alumnos de sexto semestre. La técnica de recopilación de datos utilizada

en la investigación fue ficha de identificación. Llegó a las siguientes conclusiones:

Dentro de la situación mundial en que vivimos en el plano económico, social y

político, la educación en México se enfrenta a uno de sus mayores retos: formar

estudiantes competentes. El gobierno federal ha implementado una nueva reforma

educativa, la cual nos invita a rediseñar la forma tradicional que llevamos nuestro

trabajo en el aula para retomar una educación basada en competencias que nos ayude a

integrar a nuestros jóvenes hacia una educación realmente evolucionada que cumpla

16

con los parámetros que exige el mundo globalizado en que vivimos. La cultura

científica debe ser parte importante de la cultura general de nuestros estudiantes, ya que

así podremos comprender el mundo, interactuar con él y con ello ser parte de sus

transformaciones.

Para el maestro en sí no es difícil comprender que requerimos de elevar esa cultura

científica, partiendo de que esto a los estudiantes les abre las posibilidades hacia el

desarrollo y la influencia en los diferentes entornos en que desee desenvolverse y que

por consecuencia mejorara las condiciones de vida en el país. Lo difícil es comprender

que para lograr eso se requiere tomar la estafeta que el gobierno nos da e iniciar el

camino hacia una educación basada en competencias que haga resurgir la educación y

se formen los nuevos estudiantes requeridos para vivir en este siglo. El trabajo por

competencias nos da la oportunidad de aplicar todas esas metodologías pedagógicas que

ya se han implementado y que han dado grandes resultados en otros países que en algún

tiempo tuvieron el mismo rezago educativo que México.

Al incluir en cada tema una aplicación donde el alumno desarrolle los

conocimientos adquiridos, ayudará a desarrollar en él una cultura científica necesaria en

todo alumno que desee o no estudiar alguna carrera en temas tecnológicos o científicos,

pero si acentuando más el interés en aquellos alumnos que están indecisos y los que ya

están seguros de estudiar una carrera en estas áreas, formando los cimientos necesarios

para que esta sea concluida.

Esta tesis nos sirvió como referente para nuestra investigación, ya que mediante la

ejecución de una educación basada en competencias, se está dando buenos resultados en

el mundo, lo que permite que el estudiante construya sus propios conocimientos,

desarrollando proyectos de aplicación lo cual les servirá para su vida futura.

17

Rodríguez (2003), en su tesis La recreación: Una Estrategia de Enseñanza para el

Desarrollo del Contenido Actitudinal del Diseño Curricular en Alumnos de Tercer

Grado, de la Escuela Bolivariana Ambrosio Plaza, Universidad Pedagógica

Experimental Libertador, el objetivo general fue comprobar si las estrategias de

enseñanza, basadas en actividades recreativas contribuyen al aprendizaje del

componente afectivo establecido en el contenido actitudinal del Diseño Curricular en

alumnos de tercer grado de la Escuela Bolivariana Ambrosio Plaza, ubicada en el

Municipio Plaza, la población estuvo constituida por seis (6) docentes de 3 er. Grado de

la I etapa de Educación Básica de la Escuela Bolivariana Ambrosio Plaza, ubicada en el

Municipio Plaza del Estado Miranda. El tamaño de la muestra constituida por dos (2)

docentes de tercer grado de la Escuela Bolivariana Ambrosio Plaza, la técnica de

recolección de datos que se utilizó fue la observación estructurada. Llegó a las

siguientes conclusiones:

Los métodos de enseñanza influyen en el desarrollo de las actitudes (Melet, 1986),

es por ello que es necesario tomar en consideración al momento de seleccionar las

estrategias de enseñanza, las características de los educandos y del contexto en el cual

se desarrolla el proceso educativo, de tal forma que en realidad contribuyan con la

formación integral del educando.

En función de la necesidad de las docentes, se planificó y ejecutó el taller titulado:

La Recreación: una estrategia de enseñanza para el desarrollo del contenido

actitudinal del diseño curricular en alumnos de tercer grado, I etapa de Educación

Básica, el cual contó con la asistencia de cinco (5) docentes de 3er grado y una

psicopedagoga del plantel, y tuvo una duración de ocho horas aproximadamente.

Luego de ejecutado el taller, se pudo comprobar que las estrategias de enseñanza

basadas en actividades recreativas si contribuyen al aprendizaje del componente

18

afectivo establecido en el contenido actitudinal del Diseño Curricular, puesto que

generaron en los alumnos sentimientos, creencias e ideas favorables durante el

desarrollo de las actividades. Igualmente, motivaron a las docentes a poner en práctica

dichas estrategias.

Este trabajo nos sirvió, que debemos de tener en cuenta a la hora escoger las

estrategias de enseñanza, las características del educando y el lugar en el que se

desarrolla; además siendo usado debidamente se darán buenos resultados.

Alarcón y Molina (2005), para optar al grado de Licenciado en Administración,

Análisis de la Capacidad Emprendedora de los Microempresario del Sector Turístico.

Caso Provincia de Coyhaique, Universidad Austral de Chile, tuvo como propósito

determinar y analizar el perfil de emprendimiento de los microempresarios del sector

turismo en la Provincia de Coyhaique. La población estuvo conformada por 107

empresas de este rubro, ubicadas en la ciudad de Coyhaique. El tamaño de la muestra

fue escogida por conveniencia, 54 de los microempresarios inscritos, respondieran las

encuestas, lo que representa un 50 % del total de la población de la Provincia de

Coyhaique. La técnica de recolección de datos que se utilizo fue el cuestionario. Llegó

a las siguientes conclusiones.

El perfil emprendedor de la muestra de microempresarios turísticos de la Provincia

de Coyhaique tiene sus fortalezas en exigir eficiencia y calidad, persuasión y redes de

apoyo, cumplimiento, persistencia, autoconfianza e independencia. Estas características

se consideraron importantes a la hora de la creación de empresas por que son necesarias

en esta región las redes sociales, la persistencia y la confianza que cada empresario

deposite sobre sus propias capacidades, especialmente en el caso de las microempresas,

las capacidades del microempresario emprendedor serán las necesarias para que el

negocio sea sustentable a lo largo del tiempo. En cuanto a la característica de

19

cumplimiento, es vital que el microempresario la posea, debido a que el negocio está

bajo su responsabilidad y, el no cumplimiento de actividades puede llevar al fracaso de

la microempresa. Por otro lado, según las encuesta dejan en claro, el potencial de las

mujeres en relación a los hombres en estos puntos, relacionados a la responsabilidad al

emprender en este tipo de actividades, aunque según el estudio las microempresarias

poseen en general un nivel educación menor que el de los microempresarios.

Este trabajo nos sirvió, para tomar en cuenta las características que debe poseer un

emprendedor: Ser perseverante, persistente, tener autoconfianza, independiente,

creativo, etc.; además frente a las dificultades, un emprendedor vence los obstáculos y

logra con su propósito.

Coba (2013), para optar al título de licenciatura en educación mención matemática,

Estrategias de Enseñanza y de aprendizaje empleadas por los (las) docentes de

Matemáticas y su incidencia en el Rendimiento Académico de los (las) estudiantes del

4to año del Liceo Bolivariano Creación Cantarrana Periodo 2011- 2012, Cumana

Estado Sucre, Universidad de Oriente Núcleo de Sucre, la población estuvo

conformada de 1321 personas. El tamaño de la muestra se consideró la totalidad de 256

estudiantes de 4to año. La técnica de recolección de datos que se utilizo fue la encuesta

y la observación. Se llegó así a las siguientes conclusiones:

Mediante la investigación realizada y desde el punto de vista teórico se puede decir

que las estrategias de enseñanza y de aprendizaje son importantes porque estas son

herramientas que al ser empleadas pertinentemente por los protagonistas educativos,

favorecen el proceso de formación académica mejorando el entendimiento de las

matemáticas. No obstante, en la realidad observada se pudo verificar que los docentes

no aplican novedosas y efectivas estrategias ni mucho menos relacionan los contenidos

matemáticos con las propuestas en el Sistema Educativo Bolivariano, lo cual incide

20

negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes. En relación a ello se

puede concluir:

 Al obtener información a través de la entrevista, la encuesta y la observación, se

puede decir que las estrategias de enseñanza y de aprendizaje de las matemáticas se

basa en el enfoque conductual, puesto que se trata de enseñar solamente los

aspectos procedimentales, es decir, se enseña a resolver problemas meramente

matemáticos, alejados rotundamente de la realidad concreta. El docente emplea

solamente la pizarra, libros y guía de ejercicios para llevar a cabo su labor.

 Al indagar sobre el nivel de conocimiento que tienen los docentes de matemáticas

sobre las diversas estrategias de enseñanza y de aprendizaje, como lo son el Proyecto

Integral Comunitario y el Proyecto de Aula; y de las características educativas, que

propone el Sistema Educativo Bolivariano que coloca al docente como mediador

 y guía del proceso de enseñanza del alumno, brindándole las herramientas adecuadas

para que éste obtenga un aprendizaje constructivista que genere un conocimiento

significativo que apunte a resolver los problemas comunes de la comunidad; se pudo

constatar que los profesores tienen un amplio conocimiento de dichas estrategias y

características pero no las emplean, según el cuadro N° 3 de la entrevista aplicadas a

los mismos. Por otra parte y en mi opinión, los docentes deben realizar una discusión

socializada sobre el tema de Funciones Reales de tal manera que se genere la

participación protagónica de los estudiantes, luego debe agrupar a los alumnos para

la resolución de problemas y así que se forme un debate entre ellos para lograr el

aprendizaje constructivista, además el docente debe observar el grado de “violencia”

que presentan los estudiantes para que luego lo grafique a través de alguna función y

así, explicar que la “violencia estudiantil” es perjudicial para ellos y la comunidad y

de esta manera abordar el tema planteado por el PA.

21

 En el Liceo Bolivariano Creación Cantarrana, los docentes aplican pocas estrategias

de enseñanza y de aprendizaje, atrayentes y motivadoras del aprendizaje de los

estudiantes, vinculadas con el Proyecto Integral Comunitario y el Proyecto de Aula.

Por lo cual, los alumnos se tornan desmotivados y pocos atraídos para obtener

conocimiento matemático, porque no le ven una aplicación real y tangible. Lo cual

incide negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de 4to año. Por

el contrario y en mi opinión, los docentes deben aplicar estrategias que tengan que

ver con los intereses de los alumnos y su quehacer diario educativo, como por

ejemplo hablar sobre la historia de la matemática, aplicar el uso de acertijos

tridimensionales y adivinanzas, juegos didácticos, trabajos grupales, uso de las TIC,

entre otras, que fomente la creatividad de los estudiantes que ayuden de alguna

manera el aprendizaje constructivista y significativo de esta ciencia tan maravillosa

como la matemática.

Esta investigación nos sirvió, al querer aplicar las estrategia de enseñanza debemos

conocer los intereses del alumno, ya que esto va permitir formar estudiante con

aprendizajes constructivistas y además de colaborar y resolver problemas de su

comunidad.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Martínez (2015), para optar al grado académico de Magíster en Ciencias de la

Educación, Estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el Área de

Comunicación en los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución

Educativa Mixto San Luis. Provincia de Cañete, 2013, Universidad Nacional de

Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo general de la investigación fue

determinar la relación existente entre las estrategias de enseñanza y el nivel de

aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del cuarto de secundaria en

22

la Institución Educativa Mixto San Luis. Provincia de Cañete. El tamaño de la

población estuvo conformada por 151 estudiantes del cuarto de secundaria de la

Institución Educativa Mixto San Luis. Provincia de Cañete. El tamaño de la muestra fue

elegida de manera intencional no probabilística y estuvo representada por 100

estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa Mixto San Luis.

Provincia de Cañete. La técnica de recolección de información fue la encuesta. Se llegó

a las siguientes conclusiones:

 La variable estrategias de enseñanza se relaciona directa (r = 0, 560) y

significativamente (p < 0,001) con el nivel de aprendizaje en el área de

Comunicación en los estudiantes de cuarto de secundaria en la Institución Educativa

Mixto San Luis. Provincia de Cañete, 2013. Se probó la hipótesis planteada y esta

relación es moderada.

 La dimensión reflexiva de la estrategias de enseñanza se relaciona directa (r = 0,

581) y significativamente (p < 0,001) con el nivel de aprendizaje en el área de

Comunicación en los estudiantes de cuarto de secundaria en la Institución Educativa

Mixto San Luis. Provincia de Cañete, 2013. Se probó la hipótesis planteada y esta

relación es moderada.

 La dimensión acción de la estrategias de enseñanza se relaciona directa (r = 0, 532) y

significativamente (p < 0,001) con el nivel de aprendizaje en el area de

comunicación en los estudiantes de cuarto de secundaria en la Institución Educativa

Mixto San Luis. Provincia de Cañete, 2013. Se probó la hipótesis planteada y esta

relación es moderada.

Azañero (2011), para optar al grado académico de Magister en Ciencias de la

Educación, Influencia de las Estrategias de Enseñanza en el Rendimiento Académico de

23

los estudiantes de la asignatura de Constitución y Legislación Educacional en la

especialidad de Educación Primaria de la Facultad de Pedagogía de la Universidad

Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo general de la

investigación fue determinar el nivel de influencia de las estrategias de enseñanza en el

rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de constitución y legislación

educacional en la especialidad de educación primaria de la facultad de pedagogía de la

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. La población estuvo

conformada por 75 estudiantes matriculados en el semestre académico 2011-I, en el

curso de Constitución y Legislación Educacional. El tamaño de la muestra que se aplicó

fue el muestreo no probabilístico, ya que los grupos a estudiar ya estaban determinados

y son intactos. La técnica de recopilación de datos utilizada en la investigación fue ficha

de datos generales, ficha de observación, prueba de medición académica. Llegó a las

siguientes conclusiones:

 Se ha determinado que existe influencia de las estrategias de enseñanza y el

rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de constitución y

legislación educacional de la facultad de pedagogía en la universidad Nacional de

Educación Enrique Guzmán y Valle, por la prueba de hipótesis.

 Se ha verificado que existe influencia de las estrategias interactivas y el rendimiento

académico de los estudiantes de la asignatura de constitución y legislación

educacional de la facultad de pedagogía en la universidad Nacional de Educación

Enrique Guzmán y Valle.

 Se ha verificado que existe influencia de las estrategias acumulativas y el

rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de constitución y

legislación educacional de la facultad de pedagogía en la universidad Nacional de

Educación Enrique Guzmán y Valle.

24

 Se ha verificado que existe influencia de las estrategias participativas y el

rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de constitución y

legislación educacional de la facultad de pedagogía en la universidad Nacional de

Educación Enrique Guzmán y Valle.

Masgo (2010), para optar al grado académico de Maestro en Ciencias de la

Educación, Relación entre Desempeño Docente y el Desarrollo de la Capacidad

Emprendedora en estudiantes de secundaria de Cercado Callao. Universidad San

Ignacio de Loyola. El objetivo general de la investigación fue determinar la relación

entre el desempeño docente del área de Educación para el Trabajo con el desarrollo de

la capacidad emprendedora personal en estudiante de secundaria del Cercado del

Callao. La población fue conformada en estudiantes de educación secundaria del

Cercado del Callao cuyas edades fluctúan entre 11 y 17 años aproximadamente (DCN,

2008), de ambos sexos, el tamaño de la muestra de la investigación fueron de quinto

grado de educación secundaria. La técnica de recolección de datos es el cuestionario,

llegando a las siguientes conclusiones:

 La investigación permitió conocer en detalle la relación entre el desempeño docente

en el área de Educación para el Trabajo del Cercado del Callao y el desarrollo de la

capacidad emprendedora de los estudiantes de secundaria:

 Se determinó que, en opinión de los estudiantes de secundaria del Cercado del

Callao, el 45,3 % de los docentes es competente respecto del desempeño docente, lo

que equivale decir que el desempeño profesional es adecuado, cumple con lo

requerido para ejercer profesionalmente el rol de docente. La investigación

demuestra que existe una moderada entre este el desempeño docente y el desarrollo

25

de las capacidades emprendedoras de los estudiantes de secundaria del Cercado del

Callao.

 La investigación permite concluir que, en opinión de los estudiantes de secundaria

del Cercado del Callao, el 45,3 % de los docentes es competente respecto de

planificación de la enseñanza en el área Educación para el Trabajo, lo que quiere

decir que no es excepcional pero se trata de un buen desempeño, que el docente

pueda ejercer su rol. Existe correlación moderada significativa entre la planificación

de la enseñanza en el área de Educación para el trabajo con el desarrollo de la

capacidad emprendedora personal de los estudiantes de educación secundaria del

Cercado del Callao.

Mendoza y Solís (2014), para optar el grado académico de magister en gestión e

innovación educativa, Relación entre la evaluación del desempeño del docente y la

mejora de su labor Académica de la Institución educativa Manuel González Prada de

Huari- 2013, Universidad Católica Sedes Sapientiae, el objetivo general determinar la

relación que existe entre la evaluación del desempeño del docente y la mejora de su

labor Académica de la Institución educativa Manuel González Prada de Huari- 2013. La

población ha sido realizada por 35 docentes. El tamaño de la muestra se realizó con

toda la población, debido a que fue muy pequeña. La técnica de recolección de datos

fue la encuesta, el fichaje y el análisis estadístico; presentaron las siguientes

conclusiones.

Primera: Con el estudio se pudo determinar que existe una correlación muy buena y

significativa entre la evaluación del desempeño del docente y la mejora de su labor

académica en la institución educativa Manuel González Prado de Huari. La variable

evaluación del desempeño del docente se encuentra en un nivel muy alto al 54.3 %, alto

al 37.1 % y la variable la mejora de su labor académica se encuentra en el nivel regular

26

al 51.4, alto al 31.4. La evaluación adecuada del desempeño del docente, también

producirá una mejor progresiva de la labor académica.

Segunda: Se puede determinar que existe una correlación muy buena y significativa

entre la evaluación del desempeño docente y la gestión en el aula de la variable mejora

de su labor académica en la institución educativa Manuel González prado de huari. La

variable evaluación del desempeño del docente se encuentra en un nivel muy alto al

54.3 %, alto al 37.1 % y la dimensión gestión en el aula se encuentra en el aula en un

nivel alto al 40 %, muy alto al 34.3 %.

Tercera: Se puede determinar que existe una correlación muy buena y significativa

entre la evaluación del desempeño docente y la dimensión evaluación, de la variable

mejora de su labor académica en la institución educativa Manuel González Prado de

Huari. La variable evaluación del desempeño del docente se encuentra en un nivel muy

alto al 54.3 %, alto al 37.1 % y la dimensión evaluación se encuentra en el nivel bajo

40 % y alto al 31.4 %.

Fairlie (2012), para optar al grado académico de doctor en Ciencias

Administrativas, El valor de la marca como estrategia para incrementar la capacidad

emprendedora en estudiantes de Universidades Nacionales del área de Ciencias

Empresariales, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Planteó como objetivo

determinar de qué manera el valor de la marca como estrategia incrementa la capacidad

emprendedora en estudiantes de Universidades Nacionales del área de Ciencias

Empresariales. La población estuvo conformada por 180 estudiantes del décimo

semestre de la Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Nacional Mayor

de San Marcos (UNMSM) y la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV). El

tamaño de la muestra fue de 40 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas

27

de la UNMSM; y 40 estudiantes de la Facultad de Administración de la UNFV. La

técnica de recolección de datos fue la encuesta y presentó las siguientes conclusiones:

 El valor de la marca como estrategia tiene relación positiva y significativa con la

capacidad emprendedora en los estudiantes de Universidades Nacionales del área de

Ciencias Empresariales por el alto grado de satisfacción de los estudiantes.

 El valor de la marca como estrategia de poder tiene relación positiva y significativa

con la capacidad emprendedora en los estudiantes de Universidades Nacionales del

área de Ciencias Empresariales por el alto grado de prestigio y liderazgo que

perciben los estudiantes.

 El valor de la marca como estrategia de credibilidad tiene relación positiva y

significativa con la capacidad emprendedora en los estudiantes de Universidades

Nacionales del área de Ciencias Empresariales por los proyectos de investigación

realizados y los objetivos del área de estudio.

 El valor de la marca como estrategia de universalismo tiene relación positiva y

significativa con la capacidad emprendedora en los estudiantes de Universidades

Nacionales del área de Ciencias Empresariales por los conocimientos adquiridos y

poderlos aplicar en las empresas estatales y privadas para el bienestar de la sociedad.

 En ambos casos, el valor de la marca de ver con algunos aspectos negativos a la

satisfacción de la capacidad emprendedora porque no figura entre las primeras

Universidades internacionales en lo que refiere a investigación a excepción de

rankings nacionales que sí estamos entre los primeros puestos.

### **1.2. Bases Teóricas**

### **1.2.1. Estrategias de enseñanza**

Las estrategias de enseñanza es el nombre de la primera variable que se considera

en el estudio.

28

Son procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible

para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos (Mayer, 1984;

Shuelt 1988; West, Farmer y Wolff, 1991).y enlazándolo con lo antes dicho, las

estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica

(Mayer, 1984; Shuelt 1988; West, Farmer y Wolff, 1991), citados por Díaz y

Hernández (2002, p.141).

Las estrategias de enseñanza son los diferentes procedimientos posibles para

promover aprendizajes significativos (un nuevo aprendizaje para nuestros alumnos). La

estrategia se va a dar según la realidad del alumno. Cada estrategia es dada por el

profesor según su creatividad que permite conseguir un objetivo de aprendizaje.

(Casimiro y Carhuavilca, 2010, p.80)

Para las dimensiones de estrategias de enseñanza se tomó de las bases teóricas,

quedando como dimensiones:

Planificación de proceso de enseñanza

Es un proceso sistemático, donde el docente empleará instrumentos pedagógicos

para alcanzar con los objetivos durante el proceso de aprendizaje del estudiante.

Criterios para la selección y diseño

Se tendrá en cuenta al usar las estrategias de enseñanza, las características y

necesidades del estudiante.

Evaluación de la labor docente

El docente ejecutara el seguimiento constante a sus estudiantes para comprobar el

resultado de su labor y sus funciones como docente.

29

### **1.2.1.1. Bases constructivistas del proceso de enseñanza-aprendizaje.**

Al respecto refiere que:

La enseñanza constructivista considera que el aprendizaje humano, es siempre una

construcción interior, aún en el caso de que el educador acuda a una exposición

magistral, pues ésta no puede ser significativa si sus conceptos no encajan ni se insertan

en los conceptos previos de los alumnos. Con mayor razón en la enseñanza

constructivista, cuyo propósito es precisamente facilitar y potenciar al máximo ese

procesamiento interior del alumno con miras a su desarrollo. Asimismo, presenta las

siguientes características. a) Se apoya en la estructura conceptual de cada estudiante:

parte de las ideas y preconceptos de que el estudiante trae sobre el tema de la clase. b)

Anticipa el cambio conceptual que se espera de la construcción activa del nuevo

concepto y su repercusión en la estructura mental. c) Confronta las ideas y preconceptos

afines del tema de la enseñanza, con el nuevo concepto científico que enseña. d) Aplica

el nuevo concepto a situaciones concretas y lo relaciona con otros conceptos de la

estructura cognitiva con el fin de ampliar su transferencia. (Ramírez, s.f., (¶4)

Por su parte para Piaget conviene recordarlo, el “mecanismo básico de adquisición

de conocimientos consiste en un proceso en el que las nuevas informaciones se

incorporan a los esquemas o estructuras preexistentes en la mente de las personas, que

se modifican y reorganizan según un mecanismo de asimilación y acomodación

facilitado por la actividad de alumno. Piaget sostiene que el conocimiento es producto

de la acción que la persona ejerce sobre el medio y este sobre él; para que la

construcción de conocimientos se dé, se genera un proceso de asimilación,

incorporación, organización y equilibrio. (Morán, 2017, pp.6-7)

Vygotsky, (s.f.) menciona que los procesos psíquicos deben basarse en el carácter

histórico - social de la naturaleza humana; no es la naturaleza humana, sino la sociedad

30

quien debe ser considerada como factor determinante de la conducta del hombre. En

esto se basa el desarrollo cultural del niño; las funciones psíquicas superiores se han ido

constituyendo en el propio mecanismo que se encuentra en la base de las funciones

psíquicas superiores, constituyen relaciones interiorizadas de orden social. (Morán,

2017, p.25)

Los siete principios de la enseñanza constructivista.

Es posible aplicar principios del constructivismo a la educación universitaria. Se ha

determinado que hay ciertos componentes de los cursos universitarios que son

esenciales para el aprendizaje y la percepción de los alumnos. Estos principios pueden

fomentarse mediante la aplicación de un enfoque constructivista. (Salgado, 2006, p 72)

a) Fomento del contacto entre profesor y estudiantes

El primer principio tiene que ver con el establecimiento de una relación de apoyo al

aprendizaje entre el profesor y los alumnos. Es importante que los estudiantes conozcan

a sus profesores, quiénes son, sus intereses profesionales y académicos, su experiencia

laboral y docente. El docente es un modelo para el estudiante en muchos sentidos. El

tener profesores anuentes a orientarlos en el proceso de aprendizaje es fundamental para

los estudiantes. La apertura se debe dar no solamente en el aula, sino a través de canales

de comunicación bien establecidos y normados, como horas de atención individual,

supervisión grupal, o contacto por teléfono o correo electrónico. Las plataformas de

educación virtual, como apoyo para los cursos, pueden cumplir una función importante

en este sentido, al permitir la comunicación asincrónica por medio de foros o buzones

electrónicos.

b) Desarrollo de la reciprocidad y la cooperación entre los estudiantes

A partir de los principios socio-constructivistas que hemos visto, sabemos que el

estudiante se involucra y participa con mayor ahínco en el proceso de aprendizaje,

31

cuando se da la interacción grupal. Las estrategias de aprendizaje colaborativo en el

aula (y fuera de ella) constituyen un elemento esencial de todo curso universitario. Al

trabajar en grupo, los estudiantes ejercitan habilidades interpersonales, de tolerancia, de

cooperación, de manejo de conflictos y muchas otras que les serán de gran utilidad en

su vida cotidiana y en su futuro trabajo profesional. Además, al interactuar con otros

compañeros, se obtiene retroalimentación, se discuten puntos de vista y se

complementan y amplían los conceptos. El trabajar en grupo obliga a los estudiantes a

estudiar y prepararse, ya que el contacto con la materia del curso no tiene lugar por

medio del profesor, de una manera unidireccional (y por ende, pasiva por parte del

alumno), sino de ellos mismos.

c) Motivación del aprendizaje activo

En consonancia con el punto anterior, el estudiante no debe ser un espectador en el

proceso de aprendizaje. Al contrario, el estudiante debe apropiarse de su aprendizaje,

debe tener un alto nivel de involucramiento personal, sentir que de su esfuerzo

dependen los resultados del curso. Antes que asistir a una clase a escuchar lo que dice el

profesor, al estudiante se le debe motivar (y se le deben ofrecer los espacios), para

participar activamente en el curso. Esto se logra por medio de preguntas, sesiones de

discusión, asignación de proyectos, análisis de casos, trabajos grupales, trabajos de

investigación y exposiciones de temas en clase. (Salgado, 2006, pp.72-73)

d) Retroalimentación pronta

Los estudiantes necesitan una retroalimentación pronta y específica sobre su

progreso en el curso. No solamente se lleva a cabo la retroalimentación con las

calificaciones de trabajos y demás evaluaciones, sino también de forma cotidiana en el

aula. Se debe estar atento a las participaciones de los alumnos, sus preguntas,

inquietudes, comentarios, exposiciones, en fin, a todas las instancias en donde el

32

alumno participa activamente en el curso o presenta proyectos o productos, para darle

retroalimentación sobre su trabajo. La retroalimentación comunica al estudiante que el

profesor se preocupa por su aprendizaje. Además, le permite saber en qué está fallando

o qué cosas podría mejorar en su desempeño. Finalmente, la retroalimentación del

profesor (y también de otros compañeros), le permite poner en perspectiva sus propias

nociones, contrastarlas y ampliarlas.

e) Énfasis en la programación de las tareas

Las actividades del curso deben estar claramente programadas, de forma que los

estudiantes sepan, en todo momento, dónde se encuentran y hacia dónde van en el

curso. Se debe recalcar el uso racional del tiempo en todas las tareas del curso. En otras

palabras, los estudiantes deben estar concentrados en las tareas, con márgenes de

tiempo establecidos, de manera que les permita procesar la materia y avanzar, con una

secuencia lógica, en su proceso de aprendizaje. Todas las actividades deben estar

coordinadas, de forma que los estudiantes no se desvíen de los temas, y se mantengan

involucrados en las tareas. Una adecuada estructuración del curso permite, además, que

los estudiantes trabajen con un nivel óptimo de motivación.

f) Comunicación de expectativas altas

Un profesor que comunica altas expectativas sobre el desempeño de los

estudiantes, los motiva a dar cada vez más de sí en los cursos. Las expectativas altas se

reflejan en diversos momentos del curso: en el programa, en la asignación de los

proyectos o tareas, en la interacción formal y casual con los estudiantes. Una forma de

generar altas expectativas consiste en destacar las participaciones y trabajos

excepcionales. Mediante la asignación de trabajos que impliquen la solución de

problemas reales y la aplicación de los conocimientos, el profesor le hace ver a los

estudiantes que las expectativas que tiene sobre su desempeño son altas. Las

33

expectativas se relacionan estrechamente con un elemento clave en todo proceso de

enseñanza aprendizaje: la motivación. Con un nivel elevado de motivación, el

aprendizaje académico se ve beneficiado en todo sentido.

g) Respeto por la diversidad de talentos y estilos de aprendizaje

En armonía con los principios constructivistas, la consideración de los diferentes

estilos de aprendizaje es fundamental en un curso universitario. Esto permite ampliar

las estrategias de enseñanza, así como las evaluaciones. Fomenta, además, que el

profesor se convierta en un verdadero facilitador del proceso de aprendizaje, puesto que

cada estudiante construye sus propios conocimientos de distintas maneras. Respetar la

diversidad de talentos y estilos de aprendizaje implica establecer un clima de tolerancia

y apoyo, en donde el profesor y los alumnos se colocan en un plano horizontal; el

profesor no impone un único punto de vista ni una única forma de abordar los temas.

(Salgado, 2006, pp.74-75)

¿Por qué partir del constructivismo en la educación superior?

Tal como se ha señalado, el constructivismo no es simplemente una “moda”. El

objetivo de la educación superior es la formación de un ciudadano útil, consciente, con

conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le permitan contribuir al desarrollo

pleno de la sociedad. Esta persona que ha acudido a una institución universitaria debe

distinguirse no sólo por sus conocimientos, sino por su disposición a servir a los demás.

Para lograr esto, el graduado universitario, además, debe tener la capacidad de pensar

de manera crítica, de analizar, de identificar problemas, de investigar para llegar a

soluciones prácticas, factibles y efectivas. Debe ser capaz de relacionarse con los

demás, de trabajar en equipo y de utilizar las herramientas tecnológicas para llevar a

cabo las tareas de su profesión. Bien, pero ¿quién dice esto? ¿No es esto solamente un

discurso, ya desgastado, que venimos escuchando de unos años para acá? Intentaremos

34

convencer a los lectores de que estas no son solamente palabras caprichosas, sino que

responden a una realidad, a la cual las instituciones de enseñanza superior deben

responder. (Salgado, 2006, p. 70)

### **1.2.1.2. Clasificación y funciones de las estrategias de enseñanza.**

a. Las estrategias preinstruccionales

Asumió que: por lo general preparan y alertan al estudiante en relación con qué y

cómo va a aprender; esencialmente tratan de incidir en la activación o la generación de

35

conocimientos y experiencias previas pertinentes. También sirven para que el aprendiz

se ubique en el contexto conceptual apropiado y para que genere expectativas

adecuadas. Algunas de las estrategias preinstruccionales más típicas son los objetivos y

los organizadores previos.

b. Las estrategias coinstruccionales

Apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanzaaprendizaje. Cubren funciones para que el aprendiz mejore la atención e igualmente

detecte la información principal, logre una mejor codificación y conceptualización de

los contenidos de aprendizaje, y organice, estructure e interrelacione las ideas

importantes. Se trata de funciones relacionadas con el logro de un aprendizaje con

comprensión (Shuell, 1988). Aquí pueden inchúrse estrategias como ilustraciones, redes

y mapas conceptuales, analogías y cuadros C-Q-A, entre otras.

c. Las estrategias postinstruccionales

Se presentan al término del episodio de enseñanza y permiten al alumno formar una

visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten

inclusive valorar su propio aprendizaje. Algunas de las estrategias postinstruccionales

más reconocidas son resúmenes finales, organizadores gráficos (cuadros sinópticos

simples y de doble columna), redes y mapas conceptuales. (Díaz y Hernández, 2002,

p.143)

### **1.2.1.3. Tipos de estrategias de enseñanza.**

a) Estrategia focal Introductoria

Refirió que: Son el conjunto de estrategias que buscan atraer la atención de los

alumnos, activar los conocimientos previos o crear una apropiada situación de

motivación inicial. Estrategias de intervención desde una perspectiva práctica.

36

a) El docente antes de comenzar la clase entrega al alumno un texto de un tema. Al

terminar la sesión de trabajo, pide al alumno que escriba en un papel las ideas

fundamentales desarrolladas en la sesión.

b) Con un procedimiento que “traslade” a los alumnos desde sus intereses al nuevo

momento de clase que se les va a presentar, la actividad de silencio del profesor ante la

clase, escribir algo en el pizarrón, presentar un mapa o mural, es decir, algo que centre

la atención.

c) Ejercicios de relajación y de movimientos rítmicos para aquellos que los

necesiten. d) Comenzar por tareas sencillas y agradables para los alumnos. Una vez

lograda la atención, pasar a las más difíciles y complejas. e) Lograr que los alumnos

reflexionen y valoren su propia capacidad de concentración. Para ello, puede utilizar el

“cuestionario de atención en clase”. f) Variar los estímulos, por ejemplo, el tono de voz,

o pasando de los orales a los visuales o a los escritos, para ello se pueden utilizar

materiales como: música, ilustraciones, láminas, imágenes, colores, en os momentos de

la transmisión de los mensajes. g) Que el docente se muestre ilusionado y entusiasta por

el tema o idea que va a exponer para despertar el interés, admiración, atención y el

entusiasmo en los alumnos.

b) Discusión guiada

Este tipo de estrategia debe ser planificada con anterioridad, partiendo de los tres

aspectos que deben considerarse para toda actividad que intente generar o crear

información previa. Cooper (1990), define a la discusión como: “un procedimiento

interactivo a partir del cual profesor y alumno hablan acerca de un tema determinado”

(Ramírez, s.f., p.114).

37

En la aplicación de la estrategia desde el inicio los alumnos activan sus

conocimientos previos, y gracias a los intercambios en la discusión el docente puede ir

desarrollando y compartiendo con los otros, información previa que no poseían.

Entre los puntos fundamentales a considerar en la aplicación de la estrategia de

discusión se tienen:

• Inicie la discusión introduciendo de manera general la temática central del nuevo

contenido de aprendizaje solicitando a los alumnos su participación sobre lo que

ellos saben del tema. Anime a participar a la mayoría de los alumnos, de manera

que todos escuchen y se involucren a participar activamente de la discusión.

• En la discusión, elabore preguntas abiertas que requieran muchas respuestas

afirmativas o negativas. De tiempo para que los alumnos respondan.

• Participe en la discusión y modele la forma de hacer preguntas y dar respuestas.

• Maneje la discusión como un diálogo informal en un clima de respeto y apertura.

Anime a que los alumnos también hagan preguntas sobre las respuestas de sus

compañeros.

• De un cierre a la discusión resumiendo lo esencial, anime a los alumnos a que

participen en el resumen y que hagan comentarios finales.

c) Estrategias de intervención desde una perspectiva práctica

El docente para saber cómo y cuándo van progresando los alumnos en sus

aprendizajes, puede usar las preguntas elaboradas y la denominada técnica de

“obtención mediante pistas” (Mercer, 1988). El autor citado señala que las preguntas

más efectivas son aquellas que se hacen con el propósito de guiar los esfuerzos de

construcción de los alumnos (preguntas tales como: ¿por qué hiciste…? Explícame

¿cuál es la razón…? ¿Qué pasaría si…? Estas preguntas ayudan a que el alumno ponga

38

atención sobre determinado aspecto de los contenidos o sobre acciones

relacionadas con ellos, y a que se esfuerce yendo más allá de su comprensión inmediata.

Otras estrategias a utilizar serían: “intervenciones espontáneas” o “respuestas

dadas” a las preguntas del docente, la confirmación de las respuestas: “lo que acaba de

decir está bien dicho (…)”, “la repetición”, consiste en que el docente repite lo que ha

dicho o contestado un alumno con la finalidad de afirmar lo que le parece que se ha

dicho correctamente y que a su juicio tiene un significado importante y relevante. “La

elaboración”, consiste en ampliar, extender o profundizar la opinión de los alumnos de

aquellos puntos de vista que no han quedado suficientemente claros o que se han dicho

de forma reflexiva.

d) Estrategia de sistemas de representación.

El alumno toma contacto en el proceso de aprendizaje en su contexto instruccional

a través de sus cinco sentidos y obtiene respuestas a sus preguntas de acuerdo a cómo

tenga dispuesto el aparato sensorial para detectar respuestas. Habrá un sistema líder

presente en cada individuo.

e) Evaluación del proceso de construcción del conocimiento.

Hay que tener presente dos consideraciones para evaluar el proceso de

construcción:

 Es necesario tratar de valorar todo el proceso en su dinamismo; las evaluaciones

que sólo toman en cuenta un momento determinado, resulta muy limitado, también

conviene señalar la utilización de diversas estrategias y técnicas evaluativos que

tratan de dar cuenta del proceso en su dimensión temporal, esto permitirá una

descripción más objetiva y apropiada que una simple valoración aislada.

 El proceso de construcción no puede explicarse en su totalidad partiendo

exclusivamente de las acciones cognitivas y conductuales de los alumnos, de las

39

acciones docentes en su más amplio sentido (actividades de planeación, de

enseñanza y hasta las evaluativas) y de los factores contextuales del aula también

desempeñan un papel importante y es decisivo para la toma de decisiones por parte

del docente. Por último, es necesario planificar y seleccionar de forma estratégica

las tareas o instrumentos de evaluación pertinentes que permitan hacer emerger los

indicadores que proporcionen información valiosa sobre la significatividad de lo

aprendido. (Martínez y Zea, 2004, pp. 83-87).

### 1.2.1.4. Importancia del uso de estrategias de enseñanza.

Según Arrendo y Aguirre (1992), citados por (Vásquez, 2010):

Las estrategias de enseñanza son importantes, ya que el maestro tiene como

función facilitar y orientar el aprendizaje, guiando, asesorando y coordinando las

actividades de los alumnos, teniendo en cuenta la característica del alumno y su

entorno, el tipo de conocimiento a compartir y ser enseñado, la organización,

planificación, gestión, supervisión e innovación permanente de secuencias de

aprendizaje, estrategias y técnicas de enseñanza. (p.21)

### 1.2.1.5. Dimensiones de las estrategias de enseñanza.

Planificación de procesos de enseñanza.

Cuando hablamos de planificación hacemos referencia al proceso que coordina

objetivos, contenidos, medios y criterios de evaluación. Se ha de planificar la asignatura

mediante instrumentos que orienten y faciliten el trabajo tanto de profesores como de

los alumnos.

(…) La planificación moderna se encuentra fundamentalmente orientada hacia los

objetivos, guía el quehacer del alumno, es abierta y revisable y se asocia a un modelo de

profesor “estimulador, facilitador y orientador” del aprendizaje.

40

Hoy día, los términos “planificación” y “diseño” sirven, por tanto, para designar un

proceso de investigación, reflexión y análisis que permite tomar decisiones acerca de

los objetivos a alcanzar para satisfacer unas determinadas necesidades de aprendizaje,

los métodos, medios y tiempos necesarios para alcanzarlos y los procedimientos para

evaluar el proceso de aprendizaje en su conjunto y sus resultados. El centro de atención

de todo el proceso de diseño es el estudiante. (…) obliga al profesorado a planificar y

desarrollar la enseñanza de un modo diferente. No es suficiente con facilitar al alumno

el material que tiene que estudiar sino que hay que indicarle cómo debe abordar el

proceso de aprendizaje (Gregorio, A y Casas, D, 2014, p.527).

Criterios para la selección y diseño de estrategia.

Los criterios para seleccionar los medios deberán considerar el uso que se les dará

y la forma de organizarlos, respondiendo a lo que se quiere enseñar, lo que se espera

que aprendan los estudiantes y los procedimientos para lograrlo (Ospina, s.f.). En el

trabajo pedagógico, el docente debe buscar estrategias de utilización de los materiales

en función de las características de los estudiantes, los objetivos y los contenidos por

transmitir (Ballesta, s.f.). Igualmente, Área (2009), Marqués (2000) y la Universidad de

Sevilla (s.f.), enfatizan en reconocer el contexto en el cual se desarrollará la instrucción,

las características y las necesidades de la población estudiantil; después es pertinente la

planificación curricular de contenidos y objetivos que guíen la acción docente (Rivero,

I, 2013, p.44).

Primer criterio: Aclarar el sentido de la actividad

Las actividades escolares se caracterizan por ser actividades intencionales que

responden a propósitos establecidos y persiguen alcanzar metas propuestas. No solo es

la intencionalidad de los conocimientos que deseamos que los alumnos alcancen,

41

también las actividades están referidas a valores intrínsecos que ellas encierran. Y por

eso las incluimos, ya que pueden participar de esos valores. Siempre va a estar presente

un resultado de aprendizaje esperado, un contenido y una actividad.

¿Para qué queremos que los alumnos realicen la actividad? ¿Qué conductas,

habilidades, destrezas, comprensiones, esperamos que los alumnos desarrollen a partir

de esta actividad? ¿Qué temas son los abordados? ¿Qué aspectos son relevantes? ¿Qué

relaciones, conceptos, procesos tienen que ser claramente identificados? ¿Qué valores

tiene la actividad en sí? ¿Esta actividad que propongo invita a trabajar sobre alguno de

estos aspectos?

Segundo criterio: Diferentes metodologías de enseñanza

Festermacher señala que el profesor instruye al estudiante sobre como adquirir el

contenido a partir de sí mismo, del texto u otras fuentes. A medida que el estudiante se

vuelve más capaz de adquirir contenido, aprende la tarea del docente. Consiste

en instruir al estudiante acerca de los procedimientos y exigencias del rol de estudiante,

seleccionar el material que debe aprender, adaptar ese material para adecuarlo al nivel

del estudiante, proporcionar la serie más adecuada de oportunidades para que el

estudiante tenga acceso al contenido (para Malamud aquí se incluye también la

motivación), controlar y evaluar el progreso del estudiante y ser para el estudiante una

de las principales fuentes de conocimiento y habilidades. No existe una receta que

garantice actividades útiles, pertinentes, adecuadas. No existen actividades mejores que

otras. La enseñanza expositiva puede ser adecuada para organizar cierta información,

pero no incentiva la búsqueda de soluciones creativas. Por otro lado la enseñanza por

descubrimiento permite incursionar en la formulación y comprobación de hipótesis pero

no contribuirá necesariamente a desarrollar relaciones más sólidas.

42

Los docentes ejercen más plenamente su profesionalidad si seleccionan, combinan

y juzgan la adecuación de distintas metodologías de enseñanza. Díaz Bordenave y

Martins Pereira muestran un repertorio de actividades, amplio, y clasificado según las

capacidades susceptibles de desarrollar:

 Capacidad de observar

Excursiones y visitas, concurso sobre quién observa más cosas en una situación,

uso de grabadores, uso de cámaras de fotos, video, investigación de información,

entrevistas de personas, escribir lo que se observó, asistencia a exposiciones y visitas,

redacción de informes, construcción de maquetas, modelos, demostración de resultados,

examen de contenidos de medios de comunicación pública (prensa, radio, televisión),

consultas bibliográficas, inclusive de revistas y folletos.

 Capacidad de analizar

Estudio de casos, diagnóstico de situaciones, discusión dirigida por el docente,

análisis de proyectos, medios visuales, estudio dirigido, lectura individual supervisada,

crítica de artículos, cuentos, películas, trabajo independiente supervisado, estudio de

clasificaciones y tipologías.

 Capacidad de teorizar

Investigación bibliográfica, proyectos de investigación individual y colectiva,

confección de instrumentos para recoger datos (cuestionarios, encuestas, entrevistas,

etc.), lectura de informes sobre el tema, lectura de textos sobre investigación, lectura de

publicaciones, estudio dirigido, redacción de resúmenes, redacción de informes, uso de

biblioteca, discusión en pequeños grupos, reflexión individual o en grupos, contacto

con profesionales del área de estudio.

43

 Capacidad de sintetizar

Hacer resúmenes, hacer monografías, resolver problemas, reorganizar informes

ajenos, estudio de casos problema con solución, exposición oral del alumno, proyecto

de grupo, práctica de laboratorio.

 Capacidad de aplicar

Elaborar proyectos, asignar responsabilidades a los alumnos, ejecutar proyectos en

equipo o individualmente, construir modelos, maquetas, formación de grupos

competitivos, lectura de biografías de hombres ejemplares en el área, exposición de

trabajos de los alumnos, análisis y evaluación de proyectos, estudio de casos.

Tercer criterio: confiar en la potencialidad educativa de la actividad propuesta.

Existen distintos tipos de aprendizaje, según las distintas escuelas, y también

distintas ideas de cómo se aprende. Todos los intentos que hagamos no solo están

justificados sino que deben ser valorados y sostenidos.

Cuarto criterio: Promover enfoques de estudio profundo.

Las diferentes maneras de estudiar conducen a aprendizajes de diferentes calidades.

Cuando el estudiante le da sentido a lo que aprende, le da calidad. Cuando enseñamos

podemos facilitar o entorpecer la adopción de un enfoque profundo. También existe

como contrapartida formas de enseñar memorísticas, ritualizadas, repetitivas, que no

pueden aspirar a despertar el más mínimo interés genuino o las ganas de entender por

parte de los alumnos.-la manera de evaluar es uno de los aspectos de mayor incidencia

en la adopción de uno u otro enfoque. Los alumnos suelen adaptar el enfoque de estudio

para responder a aquello que nosotros valoramos. Si queremos promover la adquisición

44

de aprendizajes significativos tenemos que privilegiar aquellas actividades que valoran

la comprensión, la búsqueda de significados personales, la integración de materiales

Quinto criterio: Partir de donde se encuentran los alumnos.

Para poder empezar a enseñar es importante encontrar un punto de contacto con lo

que los alumnos saben. Vygotsky desarrolla en el concepto de zona de desarrollo

próximo, la distancia que existe entre aquello que el alumno es capaz de hacer solo, y

aquello que puede hacer acompañado. Transitando este camino ayudado por el docente,

el alumno llega a hacer aquello que inicialmente no podía es indispensable encontrar la

manera de relacionar lo que los chicos conocen con la información o destrezas nuevas

que queremos enseñar. Sino encontramos ese punto de partida común difícilmente la

actividad pueda ponerse en marcha. Independientemente de las metodologías de

enseñanza que usemos, grupales o individuales, expositivas o de investigación, en el

desarrollo de las clases es frecuente que aparezcan referencias a aprendizajes o

conocimientos previos. Estas referencias pueden partir de los chicos, ser más o menos

explícitas, pueden partir de dificultades que aparecen en el transcurso de la tarea, o

simplemente surgir como comentarios. Cuando enseñamos temas nuevos es necesario

que nos ocupemos de promover la búsqueda de referencias con temas conocidos, esto le

permitirá darle sentido y entender la nueva información. Este puente entre lo que el

alumno sabe y lo que queremos enseñar debe quedar explicitado en las actividades que

proponemos. El establecimiento de la comprensión mutua es una cuestión cotidiana,

pero también lo es la creación de mal entendidos los procesos de comunicación en los

cuales se basan las actividades que desarrollamos en el aula no son sencillo ni fáciles.

Es frecuente que se generen confusiones, malentendidos, interpretaciones dudosas.

Estas situaciones pueden permitir buscar nuevos puntos de partida o reformulaciones.

45

Podemos pensarlas como maneras de ponernos nuevamente de acuerdo y aclarar otra

vez de qué estamos hablando. (Olmos, s.f.)

Evaluación de la labor docente

Es un proceso sistemático de obtención de datos válidos y objetivos de su realidad, con

el propósito de comprobar y valorar el efecto educativo que produce en los alumnos el

despliegue de sus capacidades pedagógicas, su emocionalidad, responsabilidad laboral

y la naturaleza de sus relaciones interpersonales. (Fernández, 2007, p.5)

## **1.2.2. Capacidad emprendedora**

La capacidad es el conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para

desempeñar una determinada tarea. En este sentido, esta noción se vincula con la de

educación, siendo esta última un proceso de incorporación de nuevas herramientas para

desenvolverse en el mundo. El término capacidad también puede hacer referencia a

posibilidades positivas de cualquier elemento. ABC (2007), citado por Pereyra (2016,

p.19)

Ser emprendedor es tener la capacidad de convertir la teoría en la práctica, la idea

en acción de tener flexibilidad, perseverancia, creatividad y capacidad crítica; ser capaz

de reconocer virtudes en todos sus semejantes, independientemente de la condición

social, raza, sexo o edad. Diez (2007), citado por Rojas y Tezén (2015, p.42)

La sociedad necesita emprendedores y la educación tiene que proporcionárselos.

Esto además es posible, aunque aún nos parezca muy difícil. A ser emprendedor se

aprende, al igual que a cualquier otra cosa en la vida, y de esta certeza se han de

apropiar los poderes públicos para trabajar, en consecuencia, como uno de los retos más

trascendentes de este momento histórico en el que vivimos. Rubio (1999), citado en

Barbachán (2010, p.32)

46

(…) las capacidades emprendedoras son como un conjunto de aptitudes y

habilidades propias que las personas poseen y que son potenciadas por el entorno

familiar, social y laboral, cuya función principal es concretizar las ideas, deseos o

iniciativas para la generación de productos y servicios que satisfagan diferentes

necesidades. (…) (Rojas y Tezén, 2015, p.14)

“la capacidad emprendedora no se limita únicamente a la creación de empresas

(como muchas veces se cree), sino que representa una manera de pensar y de actuar,

orientada al crecimiento y al desarrollo, en un marco integral”. (Mejía, 2015, p.19)

“las capacidades emprendedoras no solo están relacionadas con la habilidad de

gestionar empresas (para quien desea emprender en el ámbito empresarial), sino

también con la adquisición de destrezas básicas para tener la iniciativa”. (Casco y

Barrena, 2011, p.189)

En base a la teoría antes mencionada la capacidad emprendedora es aquella persona

que debe tener iniciativas, aptitudes y habilidades para la generación de productos y

servicios.

### **1.2.2.1 Concepciones sobre el emprendimiento.**

A lo largo de la historia, el concepto de emprendimiento que hoy asociamos a una

capacidad relacionada con el esfuerzo y la perseverancia, la creatividad y la innovación,

se fue transformando. Primero, como ya se mencionó, para definir a los exploradores

que emprendían viajes para conocer y descubrir nuevos territorios o rutas mercantes.

Luego estuvo asociado solo a la economía, sobre todo a la creación de empresas, razón

por la cual los representantes de las diferentes escuelas de emprendimiento son

economistas. A continuación, conoceremos algunas ideas de cada uno de ellos. Esto nos

permitirá comprender cómo es que el emprendimiento puede ser aprendido y, por tanto,

puede ser enseñado.

47

a) Emprender es creer e innovar: Las ideas de Joseph Schumpeter

Joseph Schumpeter (1883-1950) fue un economista y profesor en la Universidad de

Harvard, conocido como uno de los pensadores más originales de su época. Schumpeter

afirmó que un emprendedor es una persona que sabe crear e innovar, es decir, una

persona que piensa más allá de las convenciones con el fin de crear y desarrollar nuevas

ideas beneficio para sí y la sociedad. De esta manera, los emprendedores generan

prosperidad económica. La tarea de un emprendedor no es un asunto fácil, puesto que

sus actividades no se enmarcan en la rutina ni en lo mecánico, sino en la intención de

plasmar y hacer realidad ideas originales y creativas.

b) Las ideas de la escuela austriaca de emprendimiento

Como respuesta a las ideas de Schumpeter, varios economistas que conformaban la

escuela austriaca afirmaron que la actividad emprendedora no solo se limita al aspecto

económico, sino que abarca todas las dimensiones de la vida humana. Si bien es cierto

que coincidieron con él en afirmar que el emprendimiento favorece el desarrollo de la

economía, sus ideas fueron un gran avance para asumir que el emprendimiento se puede

enseñar. Algunos representantes de esta escuela son Ludwig Von Mises (1881-1973) e

Israel Kirzner (1930).

c) El emprendimiento según Howard Stevenson

Es un profesor de la Universidad de Harvard que sostiene que, más que en las

oportunidades que son identificadas y aprovechadas, el emprendimiento se basa en los

recursos que se pueden poseer para lograr innovación y alcanzar metas. La enseñanza

del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes. Díaz Ortega

(2010), citado en Perueduca (2016, pp.6-7)

48

### **1.2.2.2 Enfoque del emprendedor.**

**Emprender:**

Supone enfrentarse a una serie de circunstancias, en la mayoría de los casos,

desconocidas. Es más, requiere enfrentarse a las propias debilidades, al entorno, y a los

desafíos que nos depara cada día. Hablar de “espíritu emprendedor”, nos aproxima a esa

fuerza que nos alienta y fortifica en la acción. Ello, puesto que necesitamos de esa

disposición para hacernos cargo de los cambios y transformaciones, carencias y/o

anomalías existentes en el mundo que habitamos; por tanto, no es de extrañar que si

abordamos el emprendimiento social, como que hacer propiamente humano,

encontraremos como valores que lo animan, la fortaleza interior, la perseverancia, un

profundo conocimiento, comprensión y compromiso con el devenir de sí mismo y de

los pares, incluso, yendo más allá de los obstáculos o fracasos momentáneos.

Por tanto, el espíritu emprendedor se vincula estrechamente con una disposición a

rastrear tendencias y cambios del entorno que nadie ha visto o a las que no se les ha

prestado atención. De este modo, la persona que ha desarrollado este espíritu

emprendedor, logra hacer una lectura y un análisis del contexto en que se encuentra, sea

éste institucional, local o de mayor amplitud, leyéndolo de manera tan singular, que

percibe con precisión, la necesidad existente y la vía por donde la respuesta a esa

necesidad debe ser construida. En ese momento, el emprendedor ha descubierto una

oportunidad y los recursos para aprovecharla. Aquí radica una de las habilidades

centrales de un emprendedor, la cual le permite originar emprendimiento.

La concepción de emprendimiento que aquí se propone no solo considera la

capacidad de generar un negocio o una respuesta interesante o innovadora ante el

medio, en pro del mejoramiento de las condiciones productivas, sino que incorpora

plenamente la capacidad de conformar situaciones que permitan gestionar una

49

innovación o respuesta creativa ante las situaciones de la vida colectiva cotidiana, es

decir, que proponga un reto más allá de lo habitual.

A la persona emprendedora no le basta “imaginar la solución”, sino que, además,

logra que la respuesta o solución que ha pensado, se operacionalice, es decir, que sea

puesta en acción, logrando el objetivo planteado, y dando respuesta a la situación

específica que lo impulsó a imaginar y crear. Por lo tanto, cuando hablamos de

emprendimiento, estamos hablando de una capacidad que resulta pertinente a todos los

ámbitos de acción humana que ameriten generar respuestas alternas a las ya existentes,

o en las que la percepción de una nueva potencialidad o necesidad a ser satisfecha,

permita la generación de una nueva respuesta.

 El espíritu emprendedor está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción.

 Las personas desarrollan su capacidad de innovar con voluntad de probar cosas

nuevas o de hacerla de manera diferente.

 Para convertirse en emprendedor, es necesario desarrollar la disposición mental y

afectiva hacia la experimentación, reaccionando con mayor apertura y flexibilidad

ante los desafíos que enfrentan.

 Empresarios y emprendedores no son lo mismo; se puede ser emprendedor sin ser

empresario.

 Hay diversos tipos de emprendimiento, entre ellos los personales, no obstante, en

muchos de los emprendedores existe un vínculo de preocupación y acción social.

 Dentro de los ámbitos a desarrollar en un emprendedor están las habilidades

sociales. Solar (2010, pp.32-33)

### **1.2.2.3 El espíritu emprendedor y el riesgo.**

Es importante para los emprendedores reconocer los riesgos a los que se va a

enfrentar y preparar estrategias para poder llevar a término un proyecto. Cuando se

50

emprende un proyecto, automáticamente se asume un riesgo. El emprendedor ha de

identificar los riesgos que su actividad conlleva y tomar las medidas necesarias para

minimizar las dificultades. El emprendedor debe asumir el riesgo, a la vez que intentar

paliar los efectos negativos que se presenten:

 Deberá analizar los factores que entran en juego.

 Ponderará las consecuencias.

 Tomará decisiones razonadas que respondan mejor a las necesidades de su

proyecto.

El alumno ha de ser consciente de que el riesgo es algo inherente a la vida. Asumir

riesgos es positivo para aprender de los éxitos y de los fracasos a los que tendrá que

enfrentarse.

La creatividad, la innovación y la resolución de problemas implican:

¡VER lo que todos los demás han visto,

PENSAR lo que nadie más ha pensado y

HACER lo que nadie más ha hecho! OEI (2003.p, 14).

1.2.2.4 Tipos de emprendedor.

Sostuvieron que: La clasificación de unos emprendedores se puede realizar con

base con dos criterios, de acuerdo con la disciplina científica donde se desempeñan, o

bien por el ámbito en donde trabajan. Por ejemplo, en el ámbito de desarrollo

económico podemos encontrar emprendedores de dos tipos: el independiente

(entrepreneur) y el corporativo (intrapreneur).

Entrepreneur

51

Este tipo de líder emprendedor se caracteriza por su deseo de ser independiente.

Por su visión global y su creatividad, su motivación al trabajo y su espirito

emprendedor y por su capacidad de transformar una oportunidad en una nueva

institución o empresa al servicio de la sociedad.

Este emprendedor es el que busca realizar una actividad diferente, en el cual pueda

desarrollar todos sus talentos en forma sostenida por medio de la realización de una

labor productiva que no sienta como una carga, sino como una oportunidad de obtener

satisfacciones personales y los recursos necesarios para tener un nivel de vida digno.

Intrapreneur

Un líder ejecutivo de este tipo está orientado a la acción, el no desea salir de la

empresa o institución en que se encuentra, lo que busca es trasformar a través de su

visión global, su creatividad y su espirito emprendedor, un producto o servicio en una

nueva área de oportunidad o negoción dentro de una organización.

La percepción, desde su creación o idea genial de algún inventor que pasa por la

constatación de su oportunidad comercial hasta la trasformación en un nuevo negocio,

es lo que caracteriza al intrapreneur. Este se halla entre el creador o inventor de ideas y

los gerentes operacionales de la empresa, acechando posibilidades con su propio equipo

o utilizando muchas veces los departamentos de investigación y desarrollo de productos

con el fin de crear un nuevo negocio para la empresa en lo actual. García, Garza,

Sáenz,Sepúlveda y Lucinda ( 2003, pp. 22-23).

### 1.2.2.5 Factores que favorecen el nacimiento de un espíritu emprendedor.

Si bien el espíritu emprendedor es innato, también es algo que puede ser aprendido,

al respecto debe tenerse en cuenta que muchas personas empezaron a ser

emprendedores por la necesidad de generar ingresos para el sustento de sus familias,

52

otras en cambio tras realizar estudios, emplearon energía y esfuerzo en aplicar en la

vida real los conocimientos aprendidos. Más allá de las circunstancias que puedan

generar el surgimiento de un emprendedor, será el camino que éste transite el que lo

validará como tal.

Se puede resumir que los factores idóneos para el surgimiento del espíritu

emprendedor son: la libertad, la educación, el entorno y un fortalecido escenario

institucional.

La libertad es uno de los componentes para el nacimiento de un espíritu

emprendedor, teniendo en cuenta que la actitud de todo emprendedor involucra

comenzar, investigar, arriesgarse, las mismas sólo son posibles en un ambiente de

libertad, pues solo él puede dar la oportunidad de no colocar límite alguno a las ideas y

darle paso a la creatividad, para así realmente poder aprovechar las oportunidades.

La educación es otro factor que sin duda alguna ejerce una gran influencia sobre la

formación de un perfil emprendedor pues permite avizorar las oportunidades y analizar

los recursos existentes, además de lograr la vinculación entre estos aspectos.

El entorno o el medio en el que se desempeña un emprendedor es uno de los

factores también importantes, en el sentido de que es ahí donde se desarrolla el

emprendedor. En muchos lugares un emprendedor es promovido como un líder y como

una fuerza positiva en la sociedad, no obstante, existen lugares donde el emprendedor

enfrenta un horizonte totalmente diferente donde es más bien coartado. El tiempo y el

esfuerzo que establezcan los emprendedores lograrán conseguir cambiar la percepción

de la sociedad con relación al valor que involucra la actividad emprendedora.

El escenario Institucional, resulta también primordial para favorecer el

nacimiento del espíritu emprendedor debido a que regula las actividades económicas y

sociales, siendo indispensable un escenario sólido que logre proyectar un futuro con

53

reglas claras establecidas, además de generar un acceso a la información ya que ésta es

fundamental para la toma de decisiones. Gutierréz, Lopez y Amador (2012, ¶35).

### **1.2.2.6 ¿Un emprendedor nace o se hace?**

Todas las personas tienen un potencial de emprendimiento, en mayor o menor

grado, pero su desarrollo estará condicionado (y no determinado) por los siguientes

factores:

 Experiencia

 Formación

 Redes sociales

 Valores predominantes del entorno

 Políticas sociales para favorecer el emprendimiento

Nuestra sociedad no suele potenciar las capacidades de emprendimiento que todos

portamos al nacer. Es más, la creatividad y la opinión autónoma muchas veces son

desalentadas. A su vez, las políticas sociales tendientes a favorecer el emprendimiento,

suelen tener. Limitaciones al concentrarse en ámbitos urbanos, o en ciertos sectores de

la población, desconociéndose las posibilidades o necesidades de otros. En el ámbito de

la escuela, esta situación suele agudizarse, puesto que tradicionalmente, la cultura

escolar - en su versión tradicional - no ha promovido la capacidad emprendedora, por

predominar un estilo que promueve escasa autonomía y creatividad en el estudiantado,

escasa flexibilidad, siendo más proclive al autoritarismo, lo que se expresa en climas

más próximos a la escolarización que a la formación de sujetos/ personas. (solar, 2010,

pp. 33-34)

### **1.2.2.7 Creatividad y perseverancia: claves del emprendimiento.**

El proceso de formación para el emprendimiento en nuestro entorno cultural se

enfrenta a condiciones difíciles. Entre las múltiples habilidades que se requieren para

54

que un sujeto enfrente las situaciones del medio generando respuestas sustentables,

novedosas y útiles, se encuentra la capacidad de enfrentar las situaciones de crisis y los

retos como una posibilidad y no como una amenaza. Lo descrito, supone movilizar la

capacidad creativa e innovadora en pro de optimizar las situaciones problemáticas que

se abordan, fortaleciendo la confianza en sí mismo y la perseverancia. Sin embargo, en

nuestro entorno cultural actual la capacidad de innovación no es siempre bien acogida,

pues suele significar la ruptura de las normas existentes y la generación de innovaciones

que se perciben como amenaza a lo establecido. Por ello, aventurarse hacia el

emprendimiento requiere una autoestima, con tal grado de desarrollo que le permita al

sujeto enfrentar la crisis con buena dosis de manejo ante situaciones de incertidumbre,

con autoconciencia respecto de sus potencialidades para abordarla.

### **1.2.2.8 Habilidades psicosociales para un emprendedor.**

El espíritu emprendedor es una actitud que puede promoverse desde la educación.

La formación es paulatina, pero el aprendizaje es diario y continuo. Para asumir el

desafío de formar emprendedores, desde las instituciones escolares, es necesario partir

por conocer las habilidades sociales que estos necesitan desarrollar. Naturalmente, la

institución escolar no puede hacerse cargo de la totalidad de la tarea, pero sí puede

sentar las bases para que ello ocurra. (Solar, 2010, pp. 35- 36)

### **1.2.2.9 ¿Por qué educar para el emprendimiento?**

En un sentido amplio, numerosas iniciativas dentro de las escuelas son

emprendedoras y traen bienestar a la comunidad. Pero a pesar de que algunas personas

parecen haber nacido con las condiciones necesarias para llevar adelante sus ideas,

existe consenso en que los emprendedores no nacen, sino que más bien se hacen, a

partir de su experiencia vital.

### **1.2.2.10 Aspectos más destacados de la Educación Emprendedora**

 La formación debe fijar metas que contribuyen al desarrollo de las capacidades

humanas, para superar los problemas actuales y prepararse para el futuro y dar

lugar a las modificaciones de la estructura social.

56

 Una educación de calidad que garantice que los adolescentes y jóvenes adquieran la

preparación adecuada para lograr su mejor desempeño en las actividades

emprendedoras.

 Fortalecer el sentido de la iniciativa de los individuos dentro de su comunidad. Es

necesario que las personas que reaccionan ante los problemas locales trabajen

activamente hacia el progreso.

 Que los alumnos busquen y acepten oportunidades dentro de su campo de acción y

fomenten su capacidad resolutiva mediante el desarrollo de ideas.

 La curiosidad, creatividad e innovación partiendo de los contenidos educativos.

 Permitir la asunción de riesgos y responsabilidades.

 Fomentar la competencia y el desarrollo de productos.

 Fortalecer las competencias comunicativas, como ser convincentes o inspiradores.

 Crear, valor y calidad.

 Fortalecer la autoestima de los alumnos confiando en su capacidad de resolución de

problemas.

 Desarrollar su perseverancia animándoles a que desarrollen sus ideas.

 Posibilitar la autogestión en los entornos educativos.

 Fomentar el sentido de la estética (por ejemplo mediante el desarrollo de productos

que sean aceptados). Yedac (s.f, p.3)

### **1.2.2.11 Dimensiones de la capacidad emprendedora**

Motivación.

Según García y Rincón (2013) citado por Rojas y Tezén (2015):

En ella los emprendedores son personas que utilizan la motivación y sus cualidades

personales para sacar adelante sus proyectos y a los miembros de su entorno. La

57

motivación de logro, las emociones proactivas, las creaciones positivas, la realización

personal, el desarrollo de los propios talentos y la autonomía personal son esenciales

para el aprendizaje, para salir de la zona de control y afrontar los retos con ilusión y

valentía. Por ejemplo podemos nombrar como valores y actitudes asociados al esfuerzo,

optimismo y perseverancia.(p.50)

Según Santrock (2002) citado por Naranjo (2002)

La motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de

las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y

sostenido” (p. 153).

Según Ramírez, Roa y Herrera (2004) citado por Ramos (s.f)

Señalan que la motivación es una de las principales claves explicativas de la

conducta humana, en referencia a la explicación de los tipos de comportamiento. Por

ello, la motivación representa lo que desde un primer momento determina que la

persona inicie o no una acción, se dirija hacia un objetivo determinado y no se rinda

hasta alcanzarlo. (p.9)

Innovación.

Según García y Rincón (2013) citado por Rojas y Tezén (2015):

Comprende a la creatividad que es una herramienta básica en el emprendedor y se

define como la capacidad de satisfacer nuevas necesidades, mejorar proceso y aportar

valor. Ello implica apertura, curiosidad, perseverancia, imaginación y también

rigor.(p.51)

Según Bateman y Shell, (2009) citado por Sánchez,J y Vásquez. (2016):

58

La innovación es un cambio en el método o la tecnología; una desviación útil y

positiva de las forma como se hacían las cosas previamente.

Innovación es la creación de nuevas ideas para buscar alternativas de nuevos procesos

para lograr un mejor resultado para el beneficio de todas las personas. (p.29)Según

Pavón, J., y Goodman, R. citado por Cilleruelo (1994)

Innovación «es el conjunto de actividades inscritas en un determinado periodo de

tiempo y lugar que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera

vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de

gestión y organización». (p.92).

Planificación.

“Referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que

se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se

aproveche las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno”(Mávila,

Tinoco y Campos, 2009, p.33).

“Capacidad para acompañar en el desarrollo de planes de trabajo y perfiles de

proyectos, donde es básico el énfasis en el planteamiento del problema, los objetivos,

resultados esperados, actividades, recursos, y programación del tiempo” (Barín y

Murua, S.f, p.110).

### **1.3. Definición de términos básicos utilizados**

Aptitud: Una aptitud es la capacidad o destreza personal para realizar una tarea en

concreto. Una aptitud refleja el talento de una persona, sin embargo, la aptitud necesita ser

entrenada para poder ser desarrollada de una forma potencial.

59

Aprendizajes significativos: Supone que la información aprendida es integrada en

una amplia red de significados que se ha visto modificada, a su vez, por la inclusión del

nuevo material. La memoria no es sólo el recuerdo de lo aprendido, sino que constituye el

bagaje que hace posible abordar nuevas informaciones y situaciones.

Capacitación: A un cambio de modelo, hacia el enfoque de convertirla en un proceso

permanente de reconversión durante toda la permanencia del trabajador en condición

activa, con un nuevo propósito vinculado estrechamente al incremento la productividad de

la empresa, a mejorar la calidad de los empleos y los salarios y a aumentar la

empleabilidad del trabajador, en un mercado laboral inestable y poco protegido.

Comunicación asincrónica: Cuando se escribe una carta o un mensaje por correo

electrónico no se tiene una conexión directa con el compañero. Se escribe un texto (la

mayoría de las veces largo) y se envía; el receptor lo encuentra cuando mira otra vez en su

buzón y entonces puede contestarlo.

Eficiencia: Es la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un

determinado fin. La eficiencia es el nivel de logro en la realización de objetivos por parte

de un organismo con el menor coste de recursos financieros, humanos y tiempo

Estrategias: En el ámbito educativo, es el conjunto de procedimientos utilizados por

maestros y directivos para promover cambios, innovaciones o aprendizajes significativos

tanto en el aula como en la escuela.

Flexible: Se aplica a algo o a alguien que no se somete a normas rígidas y que puede

adaptarse en función de las circunstancias.

Habilidad: Es la capacidad adquirida por el hombre, de utilizar creadoramente sus

conocimientos y hábitos tanto en el proceso de actividad teórica como práctica.

Objetivo: Es el planteo de una meta o un propósito a alcanzar, y que, de acuerdo al

ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado, tiene cierto nivel de complejidad. El

60

objetivo es una de las instancias fundamentales en un proceso de planificación (que puede

estar, como dijimos, a diferentes ámbitos) y que se plantean de manera abstracta en ese

principio pero luego, pueden (o no) concretarse en la realidad, según si el proceso de

realización ha sido, o no, exitoso.

Organización: Son estructuras sociales creadas para lograr metas o leyes por medio

de los organismos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están

compuestas por sistemas de interrelaciones que cumplen funciones especializadas.

Metodología: Conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo de

problemas planteado a través de procedimientos específicos. La metodología responde al

“como” se realizara el estudio para responder en si al problema planteado.

Redes de apoyo Educativa: Las Redes de Apoyo Social e Innovación Educativa

están formadas por centros educativos que participan y cooperan en un proceso de cambio,

construcción o transformación e innovación del centro educativo

Proyectos de aplicación: Consiste en la aplicación de conocimientos, herramientas y

técnicas para encontrar una respuesta adecuada al planteamiento de una necesidad humana.