

Características de la socialización

La socialización se inicia con el nacimiento del individuo y dura hasta la muerte; Pero en los etapas iniciales es de más importancia porque es el momento en que se da la interiorización valorativa, a demás de la posibilidad de imaginarnos lo que podemos ser.

El informe Catefora insistió en que los niños de color en escuelas de color se planteaban de entrada un horizonte más limitado y que era necesario tener en cuenta que a proceso se llevaba a cabo mediante la recepción de modelos que se imponen como absolutos.

se caracteriza porque nos permite (a la vez que nos impone una disciplina y unos controles) una expansión y un desarrollo en un mundo que nos pertenece.

Dentro de la socialización el elemento básico es la "comunicación" ya que es por el medio de la comunicación que a modo se hace nuestro mundo.

La socialización está unida al sistema de Premios y Castigos y a través del sistema normativo que se ve reflejado en los valores distintivos de la sociedad.

Scribe

Medios de socialización

La sociedad utiliza todos los medios que tiene a su alcance para que el individuo se integre a la sociedad y cumpla sus roles, de manera que el camino es fácil.

Existen cinco colaboradores tradicionales básicos en el proceso de socialización.

La familia es la institución socializadora que se tiene como primera, pues siempre que se desea hacer procesos socializadores, internos y duraderos se acude a formas familiares. Mediante el afecto consigue dar a los individuos el ambiente donde son capaces de tomar los grandes desafíos para que exista realmente libertad.

Otros grupos o "Amigos o grupos de trabajo" son también gran importancia en el proceso de socialización ya que permiten totales, afectivos y continuos, ya que es posible tolerar una enorme fuerza en la presión sobre el individuo.

La escuela: Están orientadas a la segunda socialización, supone el primer encuentro personal con situaciones en que se prima la racionalidad sobre la afectividad. Conforme estas instituciones se enfocan hacia personas más adultas, se dirigen más especificadas a la personalidad.

Scribe

Grupos de referencia son más intensos que los de pertenencia. Existen grupos con capacidad de servir como norma de conducta.

-Valora la obtención de algunas profesiones o grupos sociales.

Medios de comunicación social son los grandes manipuladores de la conciencia colectiva desde la (Prensa, libros, cine, radio y televisión) y que cada uno tiene su forma de influir.

-La forma de influir de los medios es muy diferente a la comunicación personal ya que ahora el mensaje tiene un código empírico, pasar por unos filtros, dar lugar a procesos de comunicación.

La televisión ha ido ganando el título de medio de comunicación como el número uno ya que es el medio que profiere a ser frío y que involucra en la codificación del mensaje, la televisión será buena o mala si solo utilizamos como receptores pasivos. Para mantenerse diariamente en nuestros vidas.

El enfoque sociológico de proceso de socialización propone un esquema adecuado para una progresiva comprensión racional del fenómeno.

Scribe