**Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología:**

* Observación: es con propósito. Registrándola en instrumentos y con fines específicos. Su fase inicial es descriptiva, conforme el observador se familiariza más se observan patrones que permiten focalizar la atención.
* Autoobservación: el observador se coloca en la misma situación que las personas observadas (forma de observación más cercana que existe). Sus límites son éticos y depende de la interpretación del observador.
* Criterios para evaluar la entrevista según Kvale:
  + Las contestaciones son espontáneas
  + Preguntas breves, respuestas amplias
  + El entrevistado da seguimiento
  + El entrevistado ideal se interpreta durante la entrevista misma
  + El entrevistador verifica sus interpretaciones
  + La entrevista es comunicable por si misma
* No existe la persona ideal para ser entrevistada.
* Características de un buen entrevistador:
  + Amplio conocimiento del tema
  + Capacidad de estructurar y dar propósito
  + Claridad y sencillez para expresarse
  + Buena memoria
  + Amabilidad
  + Sensibilidad
  + Apertura
  + Capacidad
    - Directiva
    - Interrogativa
    - interpretativa
* Siete estadíos para las entrevistas según Kvale (la preparación previa es igual de importante que su ejecución):
  + Selección del tema
  + Diseño
  + Entrevista
  + Transcripción
  + Análisis
  + Verificación,
    - Confiabilidad, consistencia de respuestas
    - Validez, corresponden al propósito
  + Preparación del informe.
* Entrevista:
  + la guía indica sus temas y secuencia
  + el diseño indica el seguimiento de la guía
  + cada pregunta es importante en dos dimensiones
    - temática
    - dinámica
* Entrevista, es una conversación con estructura y propósito, en la investigación cualitativa se busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado. Sus doce elementos son:
  1. Mundo de la vida
  2. Significado
  3. Cualidad
  4. Descripción
  5. Especifidad
  6. Ingenuidad propositiva
  7. Focalización
  8. Ambigüedad
  9. Cambio
  10. Sensibilidad
  11. Sistema interpersonal
  12. Experiencia positiva
* Fortalezas de la investigación según Adler y Adler:
  + Habilidad de afectar lo menos posible el efecto del observador, cualitativamente es difícil.
  + La emergencia de la incorporación de datos que crearán categorías y patrones.
  + La posibilidad de dar mayor rigor a la observación al combinarla con otros métodos.
* Tipos de observación según Gregorio Rodríguez:
  + Sistemas categoriales: cerrados con categorías prefijadas por el observador, es una lista de control.
  + Sistemas descriptivos: abiertos y en ellos se identifican problemas en base a sistemas observados.
  + Permiten descripción detallada de los fenómenos y de los procesos, ayudan a buscar patrones.
  + Sistemas tecnológicos: registro permanente de situaciones mediante sistemas de grabación de sonido e imagen (posible alteración de conductas personales al ser grabadas).
* Tipos de observador según Bufford Junker:
  + - Completo: los participantes no ven al observador ni lo notan.
    - Participante: cumple su función por periodos cortos para entrevistar.
    - Participante no observador: se vincula con la situación que observa.
    - Participante completo: se vuelve miembro del grupo a estudiar.

**Etnografía:**

* Etnografía es una técnica de investigación no convencional, alternativa o emergente, cuyo proceso se centra en lo cualitativo, hacer etnografía es llegar a comprender a detalle lo qué hacen, dicen y piensan personas con lazos culturales y sociales o de cualquier otra índole.
  + Como técnica en la educación se proyecta como investigación participante.
  + Los investigadores vislumbraron en ella la posibilidad de descubrir detalles de la vida cotidiana dentro de las instituciones escolares.
  + Permite describir el objeto de estudio
  + Aborda el fenómeno en su marco natural, en el espacio donde ocurren los hechos.
  + Se le considera un enfoque en el que se encuentran método y teoría.
  + Es una teoría descriptiva
  + La microetnografía es el análisis detallado del registro, grabado o video de la interacción que se dan en eventos educativos de cualquier tipo, su principal aporte es la posibilidad de elaborar una descripción entre maestros y alumnos.
  + La macroetnografía recurre a un campo más amplio, abre la posibilidad de reconstruir las mediciones institucionales entre las situaciones y las estructuras sociales.

**Conociendo nuestras escuelas:**

* La comunidad de etnógrafos educativos incluye antropólogos, pedagogos, psicólogos y sociólogos.
* En etnografía educativa, los múltiples enfoques disciplinarios que intervienen han provocado, dudas, reflexiones y revisiones permanentes.
* Aprender a inscribir e interpretar el punto de vista de los actores representa el primer aprendizaje para ser etnógrafo educativo. Se requiere paciencia.
* En un texto etnográfico se fusionan la perspectiva del intérprete y de los sujetos interpretados. Por lo cual es imposible de construir modelos factibles de reproducción por otros y ni siquiera por uno mismo.
* El objeto de conocimiento y el momento de desarrollo profesional y de vida en que se encuentre el investigador interviene en la construcción de estrategias específicas.
* La etnografía educativa constituye un recurso metodológico para comprender la vida cotidiana escolar.
* Para comprender la cultura escolar deben considerarse tres aspectos:
  1. El carácter diversificado y abierto del campo etnográfico en educación.
  2. La necesidad de reconocer el sentido epistemológico que orienta las indagaciones del etnógrafo.
  3. Retos epistemológicos que enfrentan los etnógrafos en México.
* La etnografía educativa tiene más que ver con la orientación epistemológica de la que parte el investigador que con los modos en que recopila sus datos.
* El trabajo etnográfico se define por la capacidad interpretativa más que por la capacidad descriptiva.
* La vida social está conformada por realidades múltiples y cada realidad cuenta con sus propios códigos, el etnógrafo educativo asume de manera similar que cada plantel educativo y salón de clases tiene códigos irrepetibles.
* El etnógrafo particulariza la generalidad.
* No encuentra verdades, sino que las interpreta.
* Su tarea es producir interpretaciones, que más que ser verdades absolutas, constituyan clases de verdad.
* Debe asumirse como un observador neutral capaz de controlar su subjetividad.
* Algunas tareas del EE:
  1. Saber con claridad lo que busca. Partir de un protocolo
  2. Demostrar la viabilidad del enfoque metodológico con preguntas claras y justificadas
  3. Seleccionar técnicas e instrumentos de investigación (***Observación participativa***)
  4. Trascribir sus registros y construir sus inferencias factuales.
* Dimensiones de análisis etnográfico:
  + Política e institucional (políticas ed y gestión escolar)
  + Curricular (cómo se construye el conocimiento en los salones de clase)
  + Social (nexos de la escuela con los distintos grupos sociales)…las cuales configuran la cultura escolar.