

Escuela Normal de Educación Preescolar  
Ciclo escolar 2021-2022



## Estudio del mundo social

“Listado ideas principales de los temas revisados en sesión 3”

**Docente:**

Roberto Acosta Robles

**Presenta:**

Melissa Monserrath Jasso Vásquez #17

17 de septiembre de 2022

## EL PROCESO DE SOCIALIZACION: UN ENFOQUE SOCIOLOGICO

- *Socialización:* Proceso en la cual un sujeto aprende e interioriza a lo largo de su vida, los elementos socioculturales del entorno en el que se encuentra, integrándolos en su personalidad bajo la influencia de experiencias y agentes sociales significativos con el cual se podrá adaptar al entorno social.
- *Teorías sobre el proceso de socialización:*
  1. El interaccionismo simbólico, insiste en el carácter social del hombre y considera la interacción social como fuente principal de la personalidad humana. Los principales representantes de esta escuela son Cooley , Mead y Piaget . Cooley. El sociólogo norteamericano Cooley observó el comportamiento de sus hijos y los de sus amigos. Para Cooley el concepto de sí mismo es social, al igual que la incipiente conciencia moral, la consideración de que el sí mismo tiene un carácter social, el niño se relaciona progresivamente con los demás mediante símbolos , sobre todo el lenguaje. En efecto, para Mead el individuo distingue enseguida que existen “otros significantes” sobre todo los padres- que le van indicando las pautas de conducta.
  2. El movimiento psicoanalítico, se caracteriza por añadir un enfoque biológico al desarrollo de la personalidad humana, esclareciendo los fundamentos afectivos de la conducta del hombre y sus relaciones sociales. El niño ama a sus padres o los odia, tiene en su personalidad aspectos agresivos, instintivos y antisociales. Para Freud, las relaciones del niño con su padre son fundamentalmente afectivas, recalcando su raíz sexual, “libidinal”, con lo que los procesos de identificación y rechazo tienen una gran fuerza en su carácter ambivalente.
  3. Teorías conductistas, corriente sociológica, que subraya el papel de las recompensas y castigos en el proceso de sociabilización. De forma que los valores últimos de la sociedad con fines generalizados o motivos de interacción al más alto nivel que se plasmarán de forma más inmediata en unas normas de conducta . Los individuos serán conducidos por la sociedad, mediante recompensas a los que cumplan las normas y con castigos para los que se aparten.
  4. Teorías de los movimientos: corriente psicológica, gran parte de la sociabilización se realiza mediante la imitación de modelos. El problema está en tener a mano unos modelos adecuados. Las distintas teorías sobre la socialización vistas desde un punto interaccionista, freudiana, conductista y de los modelos que aportan interpretaciones diferentes.
- *Pasos en la socialización:* La socialización se inicia con el nacimiento del individuo y durará hasta la muerte, es decir, todos estamos siendo continuamente socializados. Pero este proceso tiene especial importancia en las etapas iniciales descritas, porque

es el momento en que se da la interiorización valorativa. En segundo lugar, es necesario tener en cuenta que este proceso se lleva a cabo mediante la recepción de modelos que nos imponen como absolutos. Hay razones para pensar que si esto no fuera así el niño estaría perturbado y la socialización no tendría lugar. También se caracteriza el proceso de socialización porque nos permite imponer una disciplina y control, una expansión y un desarrollo en un mundo que nos pertenece. es necesario tener presente en la socialización que el elemento básico es la comunicación, el lenguaje. Finalmente, la socialización está siempre unida de forma directa al sistema de premios y castigos.

- *Medios de socialización:* Normalmente los medios están institucionalizados, de manera que el camino a seguir es fácil y está perfectamente definido. La importancia de cada uno de ellos es muy distinta en cada sociedad y ha ido variando con el tiempo. De los cuales podemos encontrar la televisión grupos de amigos o los grupos informales de trabajo, intervienen también con una gran fuerza en el proceso de socialización. La escuela, la universidad y, en general, los centros educativos están orientados básicamente a la segunda socialización. Los “grupos de referencia” son también agentes socializadores, de la misma manera e incluso con más intensidad que los de pertenencia, hay grupos con gran capacidad de servir como norma de conducta.

Los medios de comunicación social son, finalmente, los grandes manipuladores modernos de la conciencia. Se ha hablado de una gran “industria de la conciencia” dirigida desde la prensa, los libros de gran tirada, el cine, la radio y la televisión, aunque cada uno tiene sus facetas específicas para influir en la conducta. En cualquier caso, la forma de influir de los medios es muy diferente a la comunicación personal . Ahora el mensaje tiene un código amplio, debe pasar unos filtros, da lugar a unos procesos de comunicación personal secundarios y tiene dificultades en la comunicación.