

UNIDAD DE APRENDIZAJE III.

LA LITERATURA INFANTIL EN LOS CENTROS ESCOLARES

En este espacio se motiva a que el grupo desarrolle su creatividad para el diseño de proyectos tendientes a la promoción y crítica de la literatura infantil, por ello, se tocan temas como: estrategias de promoción, mediación y crítica de la literatura infantil, así como proyectos literarios en preescolar: propuestas de intervención.

Propósito de la unidad de aprendizaje

Diseña proyectos de promoción y crítica de la literatura infantil a partir del análisis de criterios de mediación lectora para aplicar en los grupos de educación preescolar.

Contenidos

- Estrategias de promoción, mediación y crítica de la literatura infantil
- Proyectos literarios en preescolar: propuestas de intervención

TEMA: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, MEDIACIÓN Y CRÍTICA DE LA LITERATURA INFANTIL

ACTIVIDAD 31 FECHA: _____

EL MEDIADOR ESCOLAR DE LECTURA LITERARIA

Felipe Munita

Existen diferentes términos que se han relacionado con la mediación lectora y que han sido utilizados muchas veces como sinónimos:

1.- Mediación lectora.

Se define la **mediación lectora** como el proceso de negociación, transacción espontánea, voluntaria en la que el mediador crea las condiciones motivacionales y afectivas para que el sujeto mediado sienta el interés, la necesidad y el placer de leer.

Ser mediador es formar parte de un proceso de aprendizaje, en este caso, el de la lectura. Lo que significa no permanecer fuera, sino involucrarse en lo que el alumno lee y cómo lo lee, en sus necesidades de conocimiento y las habilidades lectoras que posee, para encontrar los aspectos en los que deberemos ayudar, orientar, y/o complementar al joven lector.

2.- Animación a la lectura

Animación a la lectura es aquello que usa las estrategias en forma de juego creativo y estimula la interioridad, que se apoya en el silencio y la reflexión individual. Estudia y tiene en cuenta las condiciones del receptor.

La animación a la lectura es un acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un

Lic. Humberto Valdez Sánchez

libro concreto, de forma que este contacto produzca una estimación genérica hacia los libros.

3.- Promoción de la lectura.

La **promoción de la lectura** es un esfuerzo dirigido a impulsar un cambio cualitativo y práctico de la lectura y escritura en la sociedad. La promoción de la lectura debe entenderse como un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, para así generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones.

Estos tres conceptos, principalmente, mantienen tres puntos en común:

- 1.- Pretenden generar ambientes de lectura.
- 2.- Pretenden generar sujetos lectores.
- 3.- Están basados en el encuentro (libros y lectores, mediadores y lectores).

Para lograr estos tres propósitos comunes, debemos analizar las siguientes consideraciones:

- ✓ La mediación, lejos de ser neutra, es siempre portadora de una determinada visión de mundo, es decir, lleva implícitos determinadas posiciones ideológicas y sistemas de valores.
- ✓ La práctica de los procesos de mediación a nivel personal provoca importantes transformaciones en la visión que se tiene del objeto mediado (el libro), de los sujetos y grupos implicados, e incluso del propio trabajo.
- ✓ La mediación es un proceso que se inventa continuamente en la propia práctica, lo que exige al mediador posturas de flexibilidad y creatividad para poder adaptar sus objetivos a las particularidades de cada contexto y situación.
- ✓ La mediación es una práctica de largo plazo. Necesita plazos dilatados para ser realmente efectiva, porque se construye en una lenta familiarización con los objetos culturales (libros) y los significados que estos transmiten.

1.- En términos generales, la **mediación lectora** y sus dos sinónimos: **animación a la lectura** y **promoción a la lectura**, tienen tres puntos en común:

1. Pretenden generar ambientes de lectura.
2. Pretenden generar sujetos lectores.
3. Están basados en el encuentro (libros y lectores, mediadores y lectores).

2.- Para lograr estos tres tener en cuenta las siguientes:

- La mediación, lejos de ser neutra, es siempre portadora de una determinada visión de mundo, es decir, lleva implícitos determinadas posiciones ideológicas y sistemas de valores.
- La práctica de los procesos de mediación a nivel personal provoca importantes transformaciones en la visión que se tiene del objeto mediado (el libro), de los sujetos y grupos implicados, e incluso del propio trabajo.
- La mediación es un proceso que se inventa continuamente en la propia práctica, lo que exige al mediador posturas de flexibilidad y creatividad para poder adaptar sus objetivos a las particularidades de cada contexto y situación.
- La mediación es una práctica de largo plazo. Necesita plazos dilatados para ser realmente efectiva, porque se construye en una lenta familiarización con los objetos culturales (libros) y los significados que estos transmiten.

TEMA: ESTRATEGIAS CRÍTICA DE LA LITERARIA

ACTIVIDAD 32

SOCIEDAD IMPORTANCIA EN LECTURA

Pedro C. Cerrillo Torrer

La alfabetización es algo hoy, en el siglo de la globalización de la información para manejarse, libre posible sin competencia reconocimiento de un palabras en el mundo pueden significar cosas competentes sabrá "le entender la lectura, comprender e interpretar además- para dar opinión leído.]

Hoy es frecuente ver "información" y "sociedad" en ningún caso, como algo externo y personas, pero que pueden ser capaces de asimilarla, y eso sólo lo hace "conocimiento", en el que se relaciona inteligencia, que crea la acción.]

Si el logro de la "sociedad" es la adquisición de las personas, pues es "conocimiento", no es más necesario competente y crítico textos y de discernir

Humberto Valdez Sánchez

El contacto produce una
bros.

es un esfuerzo dirigido a
y práctico de la lectura y
promoción de la lectura debe
intervención sociocultural
flexión, revalorización y
dos, idearios y prácticas
libros en las personas, en
ones.

almente, mantienen tres

es de lectura.

ectores.

entro (libros y lectores,

itos comunes, debemos
ciones:

ser neutra, es siempre
ada visión de mundo, es
eterminadas posiciones
lores.

as de mediación a nivel
as transformaciones en la
mediado (el libro), de los
as, e incluso del propio

ceso que se inventa
práctica, lo que exige al
ilidad y creatividad para
a las particularidades de

de largo plazo. Necesita
almente efectiva, porque
familiarización con los
s significados que estos

mediación lectora y sus
tura y promoción a la
ún:

ambientes de

siglos

encuentro

adores y

LITERATURA INFANTIL

2.- Para lograr estos tres propósitos comunes, debemos tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- La mediación, lejos de ser neutra, es siempre promotora de la visión del mundo
- La práctica del proceso de mediación provoca transformaciones en la visión
- La mediación es un proceso que se inventa continuamente en la propia práctica
- La mediación es un proceso de largo plazo, porque se construye en un lento familiarización con los libros y los alumnos.

TEMA: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, MEDIACIÓN Y CRÍTICA DE LA LITERATURA INFANTIL

ACTIVIDAD 32 FECHA: _____

SOCIEDAD Y LECTURA. LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIADORES EN LECTURA

Pedro C. Cerrillo Torremocha

La alfabetización es algo más que saber leer y escribir, y hoy, en el siglo de las nuevas tecnologías, estamos obligados a facilitar el acceso de los ciudadanos al mundo globalizado de la información, pero también a prepararlos para manejarse, libre y críticamente, en él; y esto no es posible sin competencia lectora. La lectura no es sólo el reconocimiento de unos sonidos, de unas sílabas o de unas palabras en el conjunto de un texto; las palabras pueden significar cosas muy diferentes, que sólo un lector competente sabrá "leer" en cada momento. Debemos entender la **lectura**, pues, como la capacidad de comprender e interpretar mensajes, que posibilita – además – para dar opiniones y realizar valoraciones de lo leído.]

Hoy es frecuente ver cómo se confunden "sociedad de la información" y "sociedad del conocimiento", que no son, en ningún caso, conceptos sinónimos. La "información" es algo externo y rápidamente acumulable por las personas, pero que puede ser "nada" si una persona no es capaz de asimilarla, discriminarla, procesarla y enjuiciarla, y eso sólo lo faculta la competencia lectora. El "conocimiento", en cambio, es algo interno, estructurado, que se relaciona con el entendimiento y con la inteligencia, que crece lentamente y que puede conducir a la acción.]

Si el logro de la "sociedad del conocimiento" es un objetivo de la sociedad es imprescindible que lo sea también la adquisición de la competencia lectora de todas las personas, pues es la que va a hacer posible el acceso al "conocimiento", no sólo a la "información". En el siglo XXI es más necesario que nunca a un ciudadano lector, competente y crítico, capaz de leer diferentes tipos de textos y de discriminar la abundante información que se le

Lic. Humberto Valdez Sánchez

ofrece a diario en diversos soportes, es decir un ciudadano con competencia lectora, lo que le permitirá abandonar el sistema de exclusión educativa, interpretar y enjuiciar ideas pasadas y presentes, acceder críticamente a las "tics", protegerse ante los mensajes publicitarios indiscriminados o compartir emociones, sentimientos y esperanzas con personas de otras culturas y otros territorios. Esa **competencia lectora** es la que hará posible, además, el paso a la "**competencia literaria**", que es la competencia que permite a la persona ejercer la libertad de la palabra y de las ideas, por medio de la que podrá construir significados propios, que pueden ser contrarios a los que le son impuestos desde cualquier instancia o institución.

Para lograrlo, son necesarias intervenciones institucionales decididas y duraderas que desarrollen y atiendan programas de promoción lectora a los que tengan acceso todos los ciudadanos, de manera que se logre, en un tiempo razonable, generar un clima social que la favorezca y desarrolle, así como crear conciencia de su valor social y modificar las actitudes de la población hacia ella, hacia los libros y hacia los lectores.

La lectura fue antaño una actividad minoritaria que discriminaba a las personas; pero hoy debiera considerarse un bien "de primera necesidad", al que tienen derecho todos los ciudadanos. Ser alfabetizado es un derecho universal de todas las sociedades, porque el valor instrumental de la lectura "competente" permitirá a los ciudadanos participar, autónoma y libremente, en la "sociedad del conocimiento". El logro de este objetivo exige, sin duda, la intervención de mediadores en lectura sólidamente formados y con los medios necesarios para cumplir dignamente su responsabilidad, porque son quienes van a propiciar el contacto de los lectores con los libros desde las primeras edades.

El lector no nace, se hace; pero el no lector también: nos hacemos lectores o no lectores con el paso del tiempo, a lo largo de un proceso formativo en el que interviene el desarrollo de la personalidad y en el que vivimos experiencias lectoras motivadoras y desmotivadoras, casi siempre en dos únicos contextos, el familiar y el escolar. Para bien mediar en ese proceso formativo que puede conducir a las personas a ser lectores, se debe intervenir desde los tres ámbitos clave de la lectura:

a) **La familia.** El entorno más inmediato en que transcurren los primeros años de la vida y el lugar idóneo para el descubrimiento de la palabra por medio de la oralidad; un ámbito que no conlleva el aprendizaje de la lectura de las palabras escritas, y en el que la responsabilidad es de los padres.

b) **La escuela.** Un ámbito de obligatorio cumplimiento, en el que se aprende a leer las palabras escritas y se empieza a entender el significado de esas palabras. Es el ámbito de la primera lectura comprensiva. La responsabilidad es de los docentes, pero sin que los padres deban permanecer totalmente al margen.

c) **La biblioteca.** A diferencia de los anteriores, es un ámbito indirecto, porque el acceso a ella es, y debe ser, voluntario, aunque el acceso a la biblioteca puede realizarse en busca de lecturas placenteras (ocio) o en