

con la
veces

o de
a que
es y
és, la

de
nifica
e el
de
para
dar,

gias
que
ia y

do
n

- ✓ La práctica de los procesos de mediación a nivel personal provoca importantes transformaciones en la visión que se tiene del objeto mediado (el libro), de los sujetos y grupos implicados, e incluso del propio trabajo.
- ✓ La mediación es un proceso que se inventa continuamente en la propia práctica, lo que exige al mediador posturas de flexibilidad y creatividad para poder adaptar sus objetivos a las particularidades de cada contexto y situación.
- ✓ La mediación es una práctica de largo plazo. Necesita plazos dilatados para ser realmente efectiva, porque se construye en una lenta familiarización con los objetos culturales (libros) y los significados que estos transmiten.

1.- En términos generales, la **mediación lectora** y sus dos sinónimos: animación a la lectura y promoción a la lectura, tienen tres puntos en común:

1. Pretenden generar ambientes de lectura.
2. Pretende generar sujetos lectores
3. Están basados en el encuentro (libros y lectores, mediadores y lectores)

LITERATURA INFANTIL

2.- Para lograr estos tres propósitos comunes, debemos tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- La mediación, lejos de ser neutra, es siempre portadora de la visión del mundo del portador.
- La práctica del proceso de mediación provoca transformaciones en la visión que tienen del objeto.
- Es un proceso que se inventa continuamente en la propia práctica, lo que exige al med. postura de flexibilidad.
- La mediación es una práctica de largo plazo, se construye en una lenta familiarización con los libros y los alumnos.

TEMA: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, MEDIACIÓN Y CRÍTICA DE LA LITERATURA INFANTIL

ACTIVIDAD 32 FECHA: _____

SOCIEDAD Y LECTURA. LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIADORES EN LECTURA

Pedro C. Cerrillo Torremocha

La alfabetización es algo más que saber leer y escribir, y hoy, en el siglo de las nuevas tecnologías, estamos obligados a facilitar el acceso de los ciudadanos al mundo globalizado de la información, pero también a prepararlos para manejarse, libre y críticamente, en él; y esto no es posible sin competencia lectora. La lectura no es sólo el reconocimiento de unos sonidos, de unas sílabas o de unas palabras en el conjunto de un texto; las palabras pueden significar cosas muy diferentes, que sólo un lector competente sabrá "leer" en cada momento. Debemos entender la **lectura**, pues, como **la capacidad de comprender e interpretar mensajes, que posibilita - además - para dar opiniones y realizar valoraciones de lo leído.**

Hoy es frecuente ver cómo se confunden "sociedad de la información" y "sociedad del conocimiento", que no son, en ningún caso, conceptos sinónimos. **La "información" es algo externo y rápidamente acumulable por las personas, pero que puede ser "nada" si una persona no es capaz de asimilarla, discriminarla, procesarla y enjuiciarla, sólo lo faculta la competencia lectora.**

ofrece a diario al ciudadano con co abandonar el siste enjuiciar ideas pas a las "tics", protee indiscriminados o esperanzas con p territorios. Esa co posible, además, el es la competencia libertad de la palab podrá construir sig contrarios a los qu instancia o institución

Para lograrlo, institucionales decid atiendan programas tengan acceso todos logre, en un tiempo ra la favorezca y desarra valor social y modifica ella, hacia los libros y

La lectura fue anta discriminaba a las considerarse un bien " derecho todos los ci derecho universal de t instrumental de la le ciudadanos participar "sociedad del conocir exige, sin duda, la inte sólidamente formados cumplir dignamente quienes van a propiciar libros desde las primera

El lector no nace, se ha hacemos lectores o no lo largo de un proceso desarrollo de la perso experiencias lectoras m siempre en dos únicos c Para bien mediar en es conducir a las personas desde los tres ámbitos cla

a) **La familia.** El ent transcurren los primeros a para el descubrimiento oralidad: un ámbito