

CAPITULO V

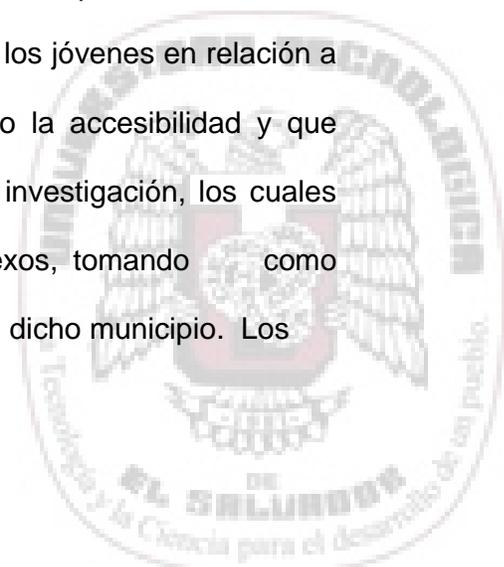
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Población y Muestra:

El tipo de investigación es un estudio correlacional que consiste en ver la relación entre la variable independiente y dependiente. La población utilizada en la investigación es finita porque se enfoca específicamente en adolescentes de bachillerato de un municipio específico de San Salvador.

5.1 Población

La población con la que se realizó la investigación fueron adolescentes de centros educativos públicos y privados del municipio de San Marcos considerándose este uno de los más importantes del departamento de San Salvador, cuya población posee el perfil común de los jóvenes en relación a otros municipios. Además se tomó como criterio la accesibilidad y que cumplieran con los criterios de inclusión para la investigación, los cuales son: adolescentes de bachillerato, ambos sexos, tomando como referencia las instituciones más relevantes de dicho municipio. Los



sujetos en total son N= 1104 de éstos se seleccionó la muestra que la conforman estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de las instituciones educativas siguientes: Santa Teresa de Jesús (privada), Complejo Educativo Padre Mario Zanconato (privada) y el Instituto Nacional de San Marcos (pública). Para dicha investigación se tomó el total de la población de las tres instituciones educativas:

Tabla No 1 Instituciones Educativas

Institución Educativa	Número de alumnos
Santa Teresa de Jesús	451 Alumnos
Complejo Educativo Padre Mario Zanconato	153 Alumnos
Instituto Nacional de San Marcos	500 Alumnos
Total	1104 Alumnos

5.2 Muestra

El muestreo utilizado para la presente investigación es muestreo no probabilístico, debido a que no se cuenta con listados de alumnos de las instituciones que se eligieron; por lo que no se puede utilizar el método al azar, sino que por cuota dicha técnica permite que se apliquen el número de instrumentos asignados a cada institución de acuerdo a la muestra obtenida.

La muestra de la investigación se obtuvo a través de la fórmula estadística para población finita utilizando un margen de error del **0.05%**.

Cálculo de la muestra:



$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

n= Tamaño de muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

N= Población (1104)

E= Error muestral (0.05)

Sustituyendo la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (1104)}{(1104 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.25) (1104)}{(1103) (0.0025) + (3.84) (0.25)}$$

$$n = \frac{(0.96) (1104)}{2.75 + 0.96}$$

$$n = \frac{1059.84}{3.71}$$

$$n = 285$$

El total de la muestra de la investigación fué de 285 alumnos, las cuotas por cada institución se presentan a continuación:

❖ **Paso 1: Operacionalización de % de alumnos de instituciones educativas del municipio de San Marcos:**

Santa Teresa de Jesús: $\frac{451 \times 100}{1104} = 41\%$

451 alumnos



Complejo Educativo Padre Mario Zanconato: $\frac{153 \times 100}{1104} = 14 \%$

153 alumnos

Instituto Nacional de San Marcos: $\frac{500 \times 100}{1104} = 45\%$

500 alumnos

TOTAL = 100%

❖ **Paso 2: Muestreo por cuota:**

Santa Teresa de Jesús: $\frac{285 \times 41}{100} = 117$ alumnos

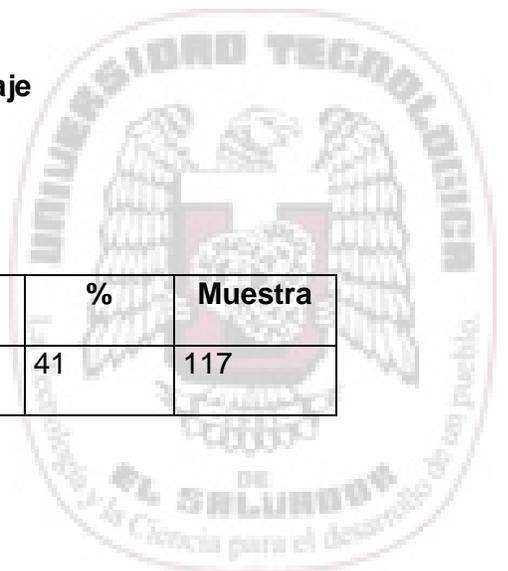
Complejo Educativo Padre Mario Zanconato: $\frac{285 \times 14}{100} = 40$ alumnos

Instituto Nacional de San Marcos: $\frac{285 \times 45}{100} = 128$ alumnos

TOTAL = 285 alumnos

Tabla No 2 muestra y porcentaje

Institución Educativa	F	%	Muestra
Santa Teresa de Jesús	451	41	117



Complejo Educativo Padre Mario Zanconato	153	14	40
Instituto Nacional de San Marcos	500	45	128
Total	1104	100	285

5.3 INSTRUMENTO

Para la recolección de información de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta. El instrumento que se utilizó en la investigación consiste en un cuestionario que contiene preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple. Para la estructuración del instrumento se tomó en cuenta aspectos como: influencia de modelos ideales de Imagen Corporal, Alteración perceptual de Imagen Corporal y depresión.

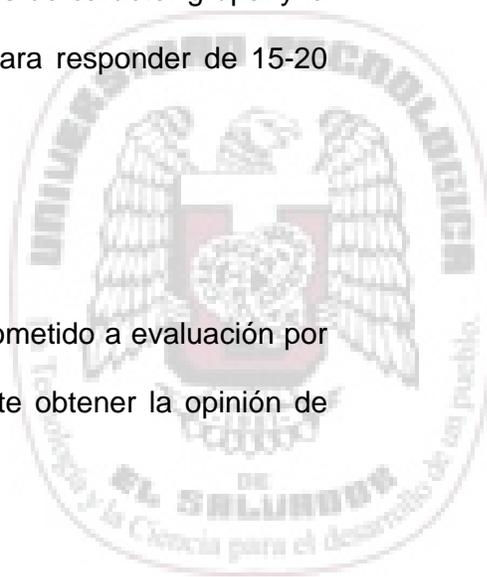
5.3.1 Generalidades del instrumento:

➤ **Características del instrumento:**

El instrumento consta de dos partes, la primera se divide en: datos generales, nombre del centro educativo, nivel académico, edad y sexo; la segunda parte consta de 28 ítems. Su aplicación es de carácter grupal y la forma de contestarse es escrita, con un tiempo para responder de 15-20 minutos.

➤ **Validación de instrumento:**

Para obtener datos confiables el instrumento fué sometido a evaluación por medio de juicios de expertos. Esta técnica permite obtener la opinión de



sujetos expertos en el tema de estudio, lo cual posibilita la validación del instrumento, ya que es sometido a juicio de cada uno de los especialistas en las diferentes áreas: Psiquiatría, Neurología y Psicólogos con amplios conocimientos en metodología de la investigación, expertos en administración y calificación de pruebas psicométricas, etc. Todos ellos hicieron su aporte en mejorar y ampliar el instrumento.

➤ **Descripción del instrumento:**

▪ **Presentación**

El instrumento está diseñado por los siguientes criterios: objetivos, datos generales como sexo, edad, nivel académico, centro educativo y las indicaciones de respuesta.

▪ **Normas de administración:**

El instrumento fue aplicado de forma grupal a estudiantes de los siguientes centros educativos del municipio de San Marcos: Santa Teresa de Jesús, Complejo Educativo Padre Mario Zanconato, Instituto Nacional de San Marcos. El tiempo fue distribuido en 10 minutos para dar indicaciones y aclarar dudas, luego se dio un tiempo de 15-20 minutos para responder el instrumento. El diseño de los ítems consta de preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple las cuales el sujeto puede elegir la respuesta con la que mayor se identifique.

▪ **Áreas que explora:**



La elaboración del instrumento permite indagar si existe relación entre los estados de ánimo depresivos y los trastornos de alimentación caso específico: Imagen Corporal en los adolescentes. Las diferentes áreas son:

- **Influencia de Modelos Ideales de Imagen Corporal:** Explora la influencia de Modelos Ideales de Imagen Corporal como lo son actores, modelos, cantantes, profesionales, amigos, familia y medios publicitarios a través de los ítems 1-5.
- **Imagen Corporal:** Explora aceptación de Imagen Corporal, insatisfacción corporal, imagen corporal negativa, obsesión por la imagen corporal a través de los ítems 6-15.
- **Alteración de Imagen Corporal:** Explora alteración perceptual, alteración cognitivo-afectivo y trastorno dismórfico corporal a través de los ítems 16-21.
- **Estados de ánimo depresivos:** Explora la existencia de depresión leve, moderada y grave a través de los ítems 22-28.

5.4 PROCEDIMIENTO GENERAL:

- ❖ Fase 1: Delimitación del tema en cuanto a la accesibilidad de la población a investigar.



- ❖ Fase 2: Elaboración de la justificación.

- ❖ Fase 3: Elaboración de objetivos.

- ❖ Fase 4 : Formulación de hipótesis

- ❖ Fase 5. : Elaboración del marco teórico.

- ❖ Fase 6: Contacto con el ministerio de educación.

Con el propósito de obtener datos sobre las instituciones educativas que pertenecen al departamento de San Salvador para poder determinar las instituciones que cuenten con el nivel académico de bachillerato.

- ❖ Fase 7: Determinación de las instituciones educativas.

El equipo investigador determinó el municipio de San Marcos considerando que es uno de los más importantes que representa el perfil común de los adolescentes en relación a los diferentes municipios. Una vez determinado el municipio se establecieron las instituciones educativas más relevantes del municipio de San Marcos que cumplieran con el requisito de bachillerato de los cuales se clasificaron dos instituciones educativas privadas y el instituto Nacional de San Marcos.

- ❖ Fase 8: Contacto con cada una de las instituciones.



Para ello se realizaron dos visitas a cada una de las instituciones, la primera fué para obtener un dato específico del número de estudiantes y la segunda para la administración del cuestionario.

- ❖ Fase 9: Proceso de aplicación de la formula matemática para extraer la muestra de estudiantes de la población general.

- ❖ Fase 10: Elaboración del instrumento.

- ❖ Fase 11: Validación del instrumento por medio del juicio de expertos.

- ❖ Fase 12: Aplicación del cuestionario a los estudiantes de las instituciones educativas.

- ❖ Fase 13: Calificación, formulación y descripción de los datos obtenidos.

- ❖ Fase 14: Elaboración de un programa de prevención dirigido a los alumnos de los centros educativos.

- ❖ Fase 15: Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

1.5 Diseño de la investigación

El tipo de investigación es correlacional, los estudios correlacionales buscan determinar si existe relación o no entre la variable independiente y dependiente.



El diseño de la investigación es no experimental porque no existe manipulación de la variable independiente, para obtener resultados en la variable dependiente.

El estudio es de carácter transversal porque se estudia en un tiempo determinado.

