

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE III

PODCAST

BASES FILOSÓFICAS

	1	0.5	0
1- ESTRUCTURA BÁSICA			
1-Claridad y Coherencia: Los segmentos deben fluir de manera natural y estar relacionados entre sí. Evita saltos abruptos que puedan confundir a los oyentes.			
2-Duración Adecuada: Mantén una duración apropiada para tu audiencia. Evita que el podcast sea demasiado largo o corto. De 6 a 8 minutos es un rango adecuado para esta evidencia.			
3-Variedad de Contenido: Introduce variedad en los elementos del podcast. Puedes incluir entrevistas, segmentos informativos, debates, etc.			
2-CARETA DE ENTRADA			
4-Diseño Atractivo: La careta de entrada es la primera impresión que tendrán los oyentes. Utiliza imágenes, colores y tipografías que representen el tema del podcast.			
5-Música o Sonido Identificativo: Incorpora música o sonidos que refuercen la identidad del podcast. Esto crea una asociación emocional y ayuda a los oyentes a reconocer tu podcast fácilmente.			
6-Breve y Impactante: Sé conciso y utiliza elementos que generen intriga o interés para motivar a la audiencia a seguir escuchando.			
3- SECCIONES			
7-Guión: Un guión bien estructurado es esencial. Asegúrate de que la introducción establezca claramente el tema, las secciones sigan un orden lógico, y la recapitulación refuerce los puntos clave.			
8-Tonos Adecuados: Varía tu tono de voz según el contenido. Utiliza entonaciones para destacar puntos importantes, mantener la atención y agregar dinamismo.			
9-Interacción con la Audiencia: Incluye momentos para interactuar con la audiencia, ya sea haciendo preguntas, animándolos a comentar en redes sociales, o respondiendo a comentarios. Esto fortalece la conexión con los oyentes.			
4- PAUSA			
10- Introduce pausas estratégicas para permitir que la información se asimile. Evita la saturación de contenido continuo y brinda a los oyentes tiempo para reflexionar sobre lo discutido.			

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE III

PODCAST

	1	0.5	0
11- Considera el uso de música de fondo durante las pausas para mantener un ambiente agradable. Asegúrate de que no sea demasiado dominante y que no interfiera con la comprensión del contenido principal.			
5- RECAPITULACIÓN			
12- Enfocada en lo Esencial: Al recapitular, destaca los puntos clave y la información crucial. Evita redundancias excesivas y céntrate en consolidar la comprensión de los temas tratados.			
6- CIERRE			
13- Incluye una llamada a la acción al final del podcast. Puede ser la promoción de redes sociales, suscripciones, encuestas, etc. Motiva a la audiencia a participar después de escuchar.			
14- Finaliza con una despedida amigable y agradecimientos. Deja una impresión positiva para incentivar el retorno de los oyentes en futuros episodios.			
7- CONSIDERACIONES TÉCNICAS			
15- Si incluyes contenido visual en tu podcast, como videos o imágenes, asegúrate de que la resolución sea lo suficientemente alta (por ejemplo, 1080p) para mantener la calidad visual. Lo mismo con cada una de las tomas que se agreguen.			
16- Realiza transiciones de audio suaves entre segmentos para evitar cortes bruscos. Utiliza herramientas de edición para mejorar la fluidez del podcast.			
17-Edita y elimina cualquier ruido no deseado, como pausas prolongadas o interrupciones, para mantener un flujo constante y profesional.			
18- Asegúrate de que el formato de audio y video sea compatible con las plataformas de distribución. Generalmente, MP3 es un formato estándar ampliamente aceptado para puro audio y MP4 video.			
19- Utiliza una compresión de audio equilibrada para mantener un tamaño de archivo razonable sin comprometer demasiado la calidad del sonido.			
20- Exporta el podcast en formato 1080p proporciona una calidad visual mejorada, especialmente cuando se incluyen elementos visuales como videos o imágenes. Esto asegura que los detalles sean nítidos y la presentación sea profesional.			